DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRACT
ABSTRAK
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN …..... xii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah..... 9
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11
1.3.1 Maksud Penelitian..... 11
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 11
1.4 Kegunaan Penelitian..... 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Perilaku Konsumen..... 14
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen..... 14
2.1.1.2 Tiga Perspektif Riset Perilaku Konsumen..... 16
2.1.2 *Lifestlye* (Gaya Hidup)..... 18
2.1.2.1 Pengertian *Lifestyle*..... 18
2.1.2.2 Psikografik..... 20
2.1.2.3 *Invention Psikografik* VALS..... 21
2.1.2.4 *Shopping Lifestlyle*..... 22
2.1.3 *Fashion*..... 23
2.1.3.1 Pengertian *Fashion*..... 23
2.1.3.2 *Fashion Involvement*..... 25
2.1.4 *Impulse Buying* (Pembelian Impulsif)..... 29
2.1.4.1 Pengertian *Impulse Buying* (Pembelian Impulsif) 29
2.1.4.2 Empat Jenis Kategori *Impulse Buying*..... 30
2.1.4.3 Karakteristik *Impulse Buying*..... 31
2.1.4.4 Faktor-Faktor *Impulse Buying*..... 32
2.1.4.4.1 Faktor Internal..... 32
2.1.4.4.2 Faktor Eksternal..... 33
2.1.5 Penelitian Terdahulu..... 33
2.2 Kerangka Pemikiran..... 36
2.3 Hipotesis..... 41

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 43
3.2 Metodologi Penelitian..... 43

3.2.1 Desain Penelitian..... 45
3.2.2 Operasional Variabel..... 47
3.2.3 Metode Penarikan Sampel 49
3.2.3.1 Populasi 49
3.2.3.2 Sampel 50
3.2.4 Jenis dan Metode Pengambilan Data 52
3.2.4.1 Jenis Data..... 52
3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 52
3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis 54
3.2.5.1 Metode Analisis..... 54
3.2.5.1.1 Uji Validitas..... 57
3.2.5.1.1.1 Hasil Uji Validitas..... 58
3.2.5.1.2 Uji Realibilitas..... 61
3.2.5.1.2.1 Hasil Uji Realibilitas..... 63
3.2.5.1.3 Analisis Deskriptif (Kualitatif)..... 65
3.2.5.1.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... 67
3.2.5.1.4.1 Analisis Regresi..... 68
3.2.5.1.4.2 Analisis Korelasi..... 69
3.2.5.1.4.3 Analisis Koefisien Determinasi..... 71
3.2.5.2 Perancangan Hipotesis..... 71
3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan..... 71
3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial..... 73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 75
4.1.1 Sejarah Singkat "Top Man, Top Shop" Di Paris Van Java (PVJ) *Mall* Bandung..... 75
4.1.2 Struktur Organisasi "Top Man, Top Shop" Di Paris Van Java (PVJ) *Mall* Bandung..... 78

4.1.3 Job Description "Top Man, Top Shop" Di Paris Van Java (PVJ) *Mall* Bandung..... 80

4.1.4 Aktifitas Toko "Top Man, Top Shop" Di Paris Van Java (PVJ) *Mall* Bandung..... 82

4.2 Karakteristik Responden..... 82

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... 83

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 84

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 85

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 86

4.3 Analisis Deskriptif..... 87

4.3.1 Analisis Deskriptif *Shopping Lifestyle* (X_1)..... 87

4.3.1.1 Tanggapan Responden Mengenai *Aktivities*..... 88

4.3.1.2 Tanggapan Responden Mengenai *Interest*..... 91

4.3.1.3 Tanggapan Responden Mengenai *Opinions*..... 94

4.3.2 Analisis Deskriptif *Fashion Involvement* (X_2)..... 101

4.3.3 Analisis Deskriptif *Impulsive Buying* (Y)..... 114

4.4 Analisis Verifikatif..... 122

4.4.1 Uji Asumsi Klasik..... 122

4.4.1.1 Uji Normalitas..... 122

4.4.1.2 Uji Multikolinearitas..... 123

4.4.1.3 Uji Autokorelasi..... 124

4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas..... 125

4.4.2 Pengaruh *Shopping Lifestyle* (X_1) dan *Fashion Involvement* (X_2) Terhadap *Impulsive Buying* (Y)..... 126

4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda..... 127

4.4.4 Analisis Korelasi Berganda..... 129

4.4.4.1 Analisis Korelasi Parsial Antara *Shopping Lifestyle* (X_1) dan *Fashion Involvement* (X_2) Dengan *Impulsive Buying* (Y)..... 131

4.4.5 Koefisien Determinasi..... 132

4.4.6 Pengujian Hipotesis..... 133

4.4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... 133

4.4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 134

4.4.6.2.1 Pengujian X_1 (*Shopping Lifestyle*)..... 134

4.4.6.2.2 Pengujian X_2 (*Fashion Involvement*)..... 137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 140

5.2 Saran..... 142

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan..... 142

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang..... 143

DAFTAR PUSTAKA

KUISIONER

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP