KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat, syukur, dan kuasa hanya bagi Dia, Yesus Kristus, Tuhan dan Juruselamatku yang hidup. Oleh karena kasih setia, penyertaan dan anugrah-Nya saja penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behaviour* (Survey Pada Konsumen Di Toko "Top Man, Top Shop" Di Paris Van Java Mall, Bandung)"**. Yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, doa dan kepedulian dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Raeny Dwisanty, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia, sekaligus sebagai dosen penguji.
4. Ibu Windi Novianti,SE.,MM. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.

5. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan di MN-3 ’09.
6. Bapak Rizki Zulfikar, SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah mengarahkan saya selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si. selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik dan saran dalam pembuatan skripsi ini.
8. Seluruh staf pengajar/dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan pengajaran dan didikan sepanjang proses perkuliahan.
9. Seluruh karyawan dan staf di toko Topman, Topshop Paris Van Java Mall Bandung.
10. Kepada seluruh pengunjung dan pembeli di toko Topman, Topshop Paris Van Java Mall Bandung, yang dijadikan sebagai responden.
11. Bapak M. Sembiring (Alm) dan Mamak S. br Perangin-angin, yang telah memberikan kasih sayang dan teladan yang tidak akan tergantikan sepanjang kehidupan penulis.
12. Kakak-kakakku tersayang: Ertina, Elisnanta, Etta dan Marsini. Trimakasih buat doa dan semangat yang kalian berikan. Kalian adalah harta terindah yang Tuhan anugrahkan untukku.
13. Salsalina Oktaria Florensia Br Tarigan yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, bantuan, nasihat serta waktunya untukku. Makasih ya Cinca.

14. Keluarga Kecilku di Bandung : Kel. Bp.Della Purba, Kel. Nd.Cathrine, Rio, B'Anto, Bangkit, Flora&Venna, terimakasih atas dukungan dan semangat yang kalian berikan sewaktu saya dalam keadaan terjatuh, semoga kekeluargaan ini tetap kita pertahankan.
15. Teman – teman di kelas MN-3 '09 dan Manajemen pemasaran, yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas dorongan dan kebersamaannya.
16. Teman- teman Berastagi ku (PESAI): Bersama kalian jarak Bandung-Berastagi terasa semakin dekat.
17. Teman- teman Mudika K3BS (Keluarga Karo Katolik Bandung Sekitar).
18. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis. Kiranya Tuhan yang akan membalas kebaikan anda semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena keterbatasan waktu, tenaga, pikiran, kemampuan lain yang ada pada diri penulis pada saat penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya, bagi almamater, dan bagi ilmu pengetahuan manajemen.

Bandung, Juli 2013

Suranta Sembiring

NIM : 21209111