PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOUR* (SURVEY PADA KONSUMEN DI TOKO "TOP MAN, TOP SHOP" DI PARIS VAN JAVA MALL, BANDUNG)

The Influence Of Shopping Lifestyle And Fashion Involvement On Impulsive Buying Behavior
(Survey Of Consumers In The Top Man, Top Shop Store In Paris Van Java Mall, Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : SURANTA SEMBIRING

NIM : 21209111

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013