LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOUR*

(SURVEY PADA KONSUMEN TOKO "TOP MAN, TOP SHOP" DI PARIS VAN JAVA MALL, BANDUNG)

SURANTA SEMBIRING

21209111

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

5 September 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rizki Zulfikar, SE.,M.Si

NIP . 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si	Dr. Raeny Dwisanty, SE.,M.Si
NIP .4127.70.018	NIP . 4127.34.02.006