PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA CV. AMANDA BROWNIES CABANG IR. H. DJUANDA KOTA BANDUNG

The Influence of Quality Service and Product Innovation on Competitive Advantage at CV. Amanda Brownies Branch Ir. H. Djuanda Bandung

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1
Di bawah bimbingan Trustorini Handayani.,SE.,M.SI.,

Disusun oleh :

Rizka Nurlita

21209010

Manajemen-1



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2013