PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI HOTEL AUGUSTA BANDUNG

The Influence of Service Quality and Trust to Customer Loyalty at Augusta Hotel Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memenuhi Jenjang Strata 1
Program Studi Manajemen Spesialisasi Pemasaran

Oleh :

Erni Carlinawaty

21204073



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013