BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian pengujian dan hasil wawancara dengan kuisioner kepada masyarakat dan pengguna aplikasi web yang telah dibangun pada bengkel P2 Bangkok maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website e-commerce* ini dapat memberikan kemudahan kepada konsumen yang sibuk untuk datang ke bengkel atau berada di luar kota Bandung untuk melihat informasi seputar produk, melakukan pemesanan, retur dan pembayaran dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang langsung ke bengkel.
2. Dengan adanya *website e-commerce* ini layanan promosi dibengkel berkembang, yang sebelumnya menggunakan selembaran di area bengkel sekarang pihak P2 Bangkok dapat mempromosikan produk yang dijual secara *online*.
3. Dengan adanya *website e-commerce* ini mempermudah pihak P2 Bangkok dalam pengolahan laporan produk dan laporan penjualan.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran untuk pengembangan *website e-commerce* selanjutnya, dengan harapan semakin optimalnya kinerja sistem, kenyamanan penggunaan dan semakin sesuai antara kebutuhan sistem dengan fungsional perangkat lunak.

1. Perlu adanya penyesuaian tampilan dan menarik agar konsumen yang berkunjung lebih nyaman dalam mengakses *website.*
2. Perlu adanya pengembangan *website* di masa yang akan datang agar tidak tertinggal oleh pesaing.
3. Perlu adanya pengembangan sistem rekomendasi agar lebih tepat sasaran rekomendasi yang ditawarkannya.

4. Perlu adanya pilihan multi bahasa minimal bahasa inggris, karena promosi yang dilakukan menyangkut jaringan internet yang bersifat internasional.
5. Perlu adanya promosi *online* lainnya selain di daftarkan dengan SEO (*Search Engine Optimization*).