BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Fimstore beralamatkan di Jl. Dipatiukur No.84 Bandung, merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan sepatu *handmade*. Toko Fimstore berdiri dari tahun 2011 sampai saat ini menjual berbagai macam sepatu *handmade* mulai dari sepatu jenis *boots*, *casual*, dan semi formal.

Berdasarkan hasil observasi di toko Fimstore serta wawancara langsung dengan pemilik toko, saat ini toko Fimstore menggunakan media promosi berupa brosur produk untuk menyebarkan informasi tentang produknya, sehingga media promosi ini hanya berlaku di ruang lingkup tertentu, oleh karena itu pemilik toko juga merasakan kurang dikenalnya produk Fimstore oleh masyarakat luas karena kurangnya media promosi ini. Selain itu toko Fimstore merasakan kurang efektif nya pencatatan data toko, baik itu data laporan produk maupun data laporan penjualan dikarena pencatatan masih menggunakan buku, yang beresiko hilang ataupun rusak belum lagi sulitnya mencari data-data lama apabila data tersebut di perlukan.

Ketika dihadapkan dengan perkembangan zaman, teknologi telah mampu meningkatkan penggunaan internet oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Salah satu pemanfaatan teknologi internet adalah aplikasi *electronic commerce* atau *e-commerce.* Dengan adanya *e-commerce* toko Fimstore dapat mempromosikan produk-produknya kepada banyak orang dimana saja dan juga dapat memberikan informasi produk yang dijual. Pembeli juga dapat melakukan pembelian produk yang diinginkan di mana saja dan kapan saja walaupun pembeli dan penjual berada pada tempat yang berlainan tanpa harus datang langsung ke toko Fimstore.

Oleh karena itu toko Fimstore berkeinginan untuk memiliki sebuah toko *online* untuk membantu mengelola data-data produk, penjualan produk maupun laporan produk pada toko *online* serta mampu menjadi media alternatif untuk mempromosikan produknya.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang timbul inilah yang menjadi latar belakang Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* Pada Toko Sepatu ”Fimstore”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat dirumuskan beberapa masalahnya sebagai berikut :

1. Kurangnya media promosi produk Fimstore.
2. Kesulitan yang dirasakan oleh toko Fimstore untuk mengelola data produk dan penjualan.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk Membangun Aplikasi *E-commerce* Pada Toko Fimstore.

1.3.2 Tujuan

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mempromosikan produk-produk toko Fimstore.
2. Untuk membantu toko Fimstore dalam mengelola data produk dan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu batasan masalah agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan, meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Perancangan *website* dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan dari Toko Fimstore
2. Sistem yang dibangun menyediakan informasi tentang produk yang dijual di Toko Fimstore.
3. Produk yang dijual di Toko Fimstore adalah sepatu *handmade.*
4. Produk dijual oleh Toko Fimstore hanyalah produk yang *Ready Stock.*
5. Toko Fimstore tidak menerima sistem pemesanan *Pre Order* produk.
6. Produk yang dijual memiliki 3 kategori yaitu *casual,* semi formal dan *boots.*
7. *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) menggunakan metode *item-based collaborative filtering* dan menggunakan algoritma *slope on.*
8. Model analisis perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan system yaitu model analisis terstruktur.
9. Pemodelan data menggunakan DFD (Data Flow Diagram) dan pemodelan proses menggunakan ERD (Entity Relation Diagram).

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Metodologi pengumpulan data

   Tahap pengumpulan data adalah mengumpulkan data dari tempat penelitian sesuai yang dibutuhkan dalam membangun Aplikasi *e-commerce* padaToko Fimstore.

   a. Wawancara

      Wawancara adalah pengumpulan data yang diperlukan untuk membangun sistem yang akan dibangun dengan cara tanya jawab tentang permasalahan yang dihadapi toko saat ini, serta proses yang sedang berjalan di toko kepada pemilik Toko Fimstore.

   b. Studi Literatur

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan *E-Commerce* contohnya tentang konsep *E-commerce*, pembelajaran bahasa pemograman PHP sebagai bahasa pemograman utama untuk membangun aplikasi ini.

c. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke Toko Fimstore seperti proses pengadaan produk, proses penjualan produk dan proses rekapitulasi penjualan.

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan model *waterfall Roger s. Pressman*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. *Requirement analysis and definition*

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian di analisis dan di definisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

Desain program diterjemahkan kedalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

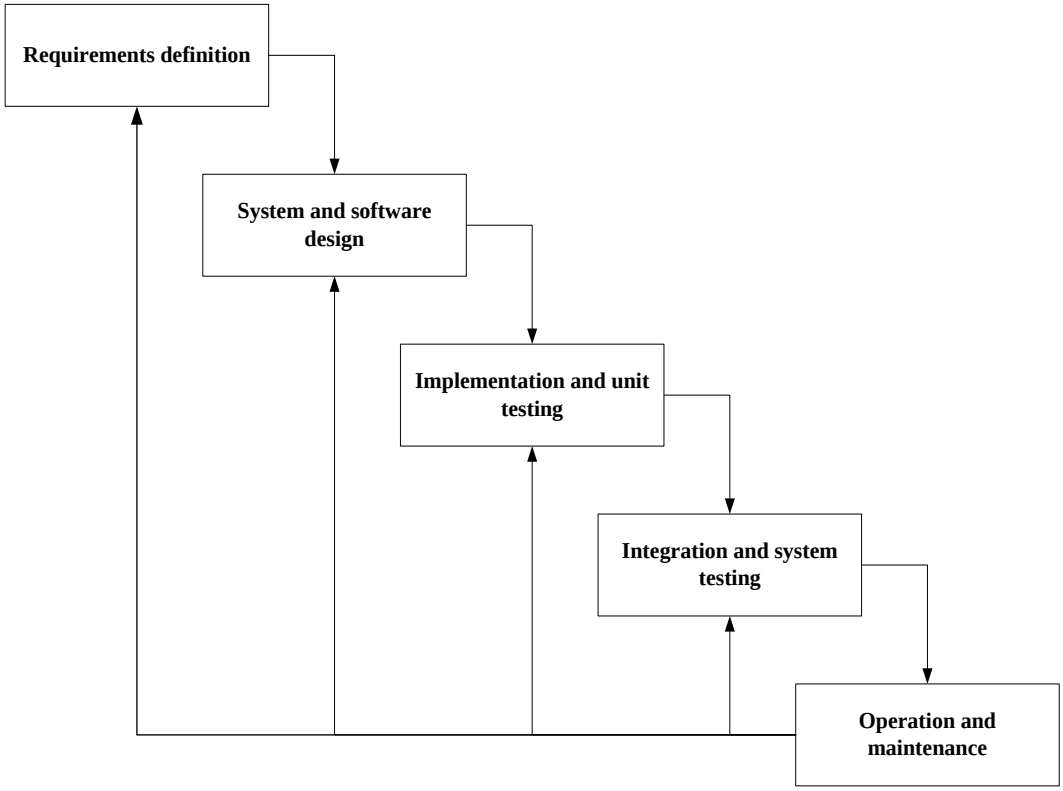
d. *Integration and system testing*

Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

e. *Operation and maintenance*

Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Tahapan-tahapan pengembangan perangkat lunak metode *waterfall* dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 1. 1 Metode Pembangunan Perangkat Lunak *Waterfall Roger S. Pressman*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi dari Membangun Aplikasi *E-commerce* pada Toko Fimstore seperti konsep dasar *E-Commerce* meliputi karakteristiknya, kekurangan dan kelebihan yang ada pada *E-Commerce* itu sendiri, bahasa pemograman yang digunakan dalam pembangunan aplikasi seperti HTML, PHP, JavaScript, MySQL dan SQL dan aplikasi pembangunnya yaitu Adobe Dreamweaver CS5, WampServer, Web Browser, dll. Serta tinjauan umum perusahaan meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, dan visi misi perusahaan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan system diantaranya analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data. Bab ini juga berisi perancangan system dimulai dari perancangan prosedural, perancangan alir data, perancangan menu dan perancangan antarmuka program (*interface*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan, yang terdiri dari menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi dan tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian program aplikasi *E-Commerce* pada toko Fimstore yang telah dikerjakan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang muncul dari aplikasi *E-Commerce* pada toko Fimstore yang telah dibangun dan saran yang muncul untuk melengkapi kekurangan yang ada pada aplikasi *E-Commerce* dan dirumuskan dalam pengembangan perangkat lunak.