BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan *website* yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

V.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melalui pengujian pada aplikasi *e-commerce* Toko Care Genuine Leather ini adalah sebagai berikut:

1. Pelanggan dapat lebih mudah mendapatkan informasinya, seperti mengetahui informasi detail produknya maupun stok produk yang masih tersedia
2. Aplikasi e-commerce yang dibangun dapat membantu pihak toko dalam melayani pelanggan tanpa adanya keterbatasan waktu.
3. Aplikasi e-commerce yang dibangun dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan produknya tanpa adanya keterbatasan lokasi.
4. Aplikasi e-commerce yang dibangun dapat membantu pihak toko dalam memperluas daerah pemesanannya dengan menjadikan aplikasi *e-commerce* sebagai alternatif lain dalam menggantikan cabang baru.

V.2. Saran

Setelah melakukan proses pembangunan aplikasi *e-commerce* ditoko Care Genuine Leather maka perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut yaitu berupa saran untuk pengembangan aplikasi yang lebih baik dengan harapan kebutuhan sistem yang belum tercapai saat ini, dapat dilengkapi agar fungsional perangkat lunaknya dapat memenuhi kebutuhan sistem yang ingin dicapai dimasa yang akan datang. Adapun saran-saran terhadap pengembangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Mempromosikan *website* di berbagai media jejaring sosial untuk meningkatkan jumlah pengunjung.
2. Perlu ada penambahan multibahasa seperti dengan menggunakan bahasa inggris karena penjualan dilakukan secara *online* melalui jaringan internet, hal ini mempengaruhi pemasaran produknya yang dijual secara luas
3. Rekomendasi produk tidak hanya diambil dari riwayat pemesanan saja, tetapi dapat juga diambil melalui *rating* pada produk yang telah dibeli oleh pelanggan yang bersangkutan.