BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Nadiyah Shop yang teletak di daerah Sukajati, pasar Haurgeulis, Indramayu merupakan sebuah toko yang bergerak di sektor penjualan pakaian pria dan wanita. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak toko bahwa mekanisme penjualan pada saat ini Nadiyah Shop mempromosikan barang yang akan dijual dengan cara memajang barang di etalase dan dengan memanfaatkan fasilitas jejaring sosial. Saat ini Nadiyah Shop tidak mempunyai katalog model dari produk-produknya. Dengan menggunakan sistem penjualan konvensional dan tidak adanya katalog model produk, maka akan menyita waktu para konsumen untuk berbelanja. Sedangkan konsumen Nadiyah Shop tidak hanya dari dalam kota saja, namun ada juga dari luar kota. Konsumen dari luar kota kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang ditawarkan dan banyak konsumen dari luar kota yang tidak tahu akan keberadaan Nadiyah Shop.

Transaksi pembelian yang dilakukan oleh Nadiyah Shop pada saat ini yaitu dengan cara calon konsumen datang ke toko untuk melihat barang-barang yang telah dipajang di etalase, apabila konsumen ingin membeli barang tersebut maka konsumen membawa barang tersebut ke meja kasir untuk membayar harga barang sesuai pada barcode. Pada meja kasir terjadi transaksi penjualan dan pembelian barang, konsumen konsumenikan uang kepada kasir lalu kasir membuatkan kwitansi sebagai tanda bukti pembayaran kepada konsumen. Setelah kwitansi untuk konsumen diberikan maka kasir juga konsumenikan barang yang telah dibeli kepada konsumen.

Namun selama ini Nadiyah Shop mengalami kesulitan dalam bertransaksi dengan para konsumen yang berada jauh dari lokasi Nadiyah Shop, karena mekanisme transaksi yang sudah ada saat ini belum dapat menarik keuntungan secara maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak.

Proses pembuatan laporan data di Nadiyah Shop saat ini yaitu pada saat kasir membuat kwitansi untuk konsumen sebagai bukti pembayaran maka akan ada hasil duplikasi kwitansi untuk kasir yang akan disimpan untuk membuat laporan data penjualan harian. Duplikasi kwitansi tersebut datanya akan disalin ke buku laporan data penjualan, sehingga nanti akan dapat diketahui stok barang mana yang akan habis dan dapat diketahui juga hasil laba atau rugi hasil penjualan barang harian, mingguan, atau bahkan bulanan di Nadiyah Shop. Namun, seiring berjalannya waktu pihak toko mengalami kesulitan dalam hal pelaporan data tersebut. Proses pembuatan pelaporan data yang terjadi secara manual mengakibatkan proses pelaporan data penjualan menjadi lambat dan kurang tertata dengan baik.

Atas dasar itulah pemilik toko berniat untuk dibuatkan *e-commerce* agar usahanya dapat berkembang dan lebih maju lagi, sehingga bisa mendapatkan keuntungan yang lebih banyak. Selain itu agar semua kegiatan transaksi bisa lebih mudah dan juga proses pembuatan laporan lebih sistematis.

Aplikasi perangkat lunak dalam teknologi informasi yang begitu cepat berkembang, menjadikan teknologi informasi semakin berperan tehadap kebutuhan manusia. Terutama dalam bidang bisnis yang berbasis *website* yaitu *electronic commercial* (*E-Commerce*). *E-Commerce* merupakan suatu gaya berbelanja dan berdagang secara *online* atau *direct selling* dengan memanfaatkan jaringan internet yang dapat menyediakan layanan *"get and deliver"*. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan kegiatan marketing, mulai dari transaksi jual beli sampai promosi produk sehingga memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdangangan). Dengan adanya *e-commerce* ini, memudahkan *costumer* untuk melakukan transaksi dan mendapat informasi produk dimanapun dan kapanpun.

Selain dari itu permasalahan yang melatar belakangi penelitian ini juga dilihat dari segi konsumen yang mana promosi kepada konsumen yang berada jauh dari lokasi toko masih belum maksimal karena selama ini promosi hanya di fokuskan kepada konsumen yang dekat dengan lokasi toko saja. Selain dari itu konsumen yang berada jauh dari lokasi toko juga mengalami kesulitan dalam hal transaksi pembelian

karena sistem yang berjalan konsumen melakukan transaksi pembelian dengan cara *Cash On Delivery (COD).*

Berdasarkan permasalahan dari latar belakang diatas, untuk memenuhi kebutuhan itu maka dapat dirumuskan masalahnya dengan **"Membangun Aplikasi E-Commerce di Nadiyah Shop".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat di identifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Nadiyah Shop mengalami kesulitan dalam hal mempromosikan produk barang yang di tawarkan kepada konsumen.
2. Nadiyah Shop mengalami permasalahan dalam hal proses bertransaksi dengan konsumen yang berada jauh dari lokasi toko.
3. Nadiyah Shop mengalami kesulitan dalam proses pelaporan data.
4. Konsumen yang berada jauh dari lokasi toko mengalami kesulitan dalam hal mendapatkan informasi produk dan melakukan transaksi pembelian.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* di Nadiyah Shop.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan Nadiyah Shop mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk barang yang ditawarkan kepada konsumen.
2. Memudahkan Nadiyah Shop mengalami permasalahan dalam proses bertransaksi dengan konsumen yang lokasinya jauh dari toko.
3. Memudahkan Nadiyah Shop mengalami kesulitan dalam proses pelaporan data.
4. Memudahkan konsumen yang lokasinya berada jauh dari lokasi toko untuk mendapatkan informasi produk dan melakukan transaksi pembelian.

1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur.

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. *System / Information Engineering*

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. *Analisis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. *Coding*

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. *Pengujian*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah untuk meningkatkan suatu layanan dan service dalam pembuatan website ini adalah sebagai berikut :

1. *Website e-commerce* ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, rating produk, promosi produk, pemberian diskon, pengelolaan retur barang dan pengelolaan stok barang pada Nadiyah Shop.
2. Sarana pembayaran website *e-commerce* ini bisa melalui pembayaran *online* menggunakan *paypal*, *e-banking*, setoran tunai, transfer via ATM dan juga secara *offline* dengan sistem pembeli membayar dengan datang langsung ke toko atau dengan *cash on delivery* pada kota-kota tertentu.
3. *Website* ini menyediakan fasilitas manajemen pesanan yang meliputi pencarian pesanan, *update* pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pesanan.
4. Konsumenikan fasilitas *tracking* untuk mengetahui keberadaan barang yang telah dipesan.
5. Proses pengiriman barang pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman TIKI atau JNE.
6. Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.

7. Terintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti *Facebook* dan *Twitter* sebagai sarana promosi.
8. Menampilkan produk terlaku, produk paling banyak dilihat serta produk terbaru.
9. Konsumenikan fasilitas pencarian produk berdasarkan nama, fitur, harga, kategori dan lain-lain.
10. Menyediakan fasilitas registrasi *konsumen* dan *login konsumen*.
11. Menyediakan pengiriman informasi pemesanan melaui *email* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
12. *Zoom* gambar produk dari sebuah produk.
13. Mendukung *Search Engine Optimization (SEO)* agar situs dapat terindex pada *search engine* pada halaman-halaman depan.
14. Keamanan dari sistem *e-commerce* ini menggunakan *security socket layer* (SSL) dan mempunyai *IP-Dedicated*. SSL konsumenikan jaminan keamanan pada pemilik dan pengunjung situs atas data yang dikirim melalui *website*. Sertifikat SSL diperlukan untuk memulai transaksi yang aman ini.
15. *Website* ini menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
16. *Website* ini mendukung fasilitas *rating* barang.
17. *Website* ini menggunakan manajemen stok, stok berkurang jika konsumen telah membayar produk.
18. *Website* ini menyediakan beberapa pilihan komunikasi kepada pengunjung menggunakan *Instant Messaging*, memanfaatkan situs jejaring sosial untuk promosi, menggunakan telepon untuk *customer support*.
19. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan analisis terstruktur, dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)* serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram (DFD).*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk konsumenikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, teknik pengumpulan data, model pengembangan perangkat lunak dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya.

BAB III. ANALISIS MASALAH

Menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti.

BAB IV. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Merupakan tahapan yang dilakukan dalam penelitian secara garis besar sejak dari tahap persiapan sampai penarikan kesimpulan, metode dan kaidah yang diterapkan dalam penelitian. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, penentuan sampel penelitian dan teknik pengambilannya, serta metode/teknik analisis yang akan dipergunakan dan perangkat lunak yang akan dibangun jika ada.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.