DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR SIMBOL xix
DAFTAR LAMPIRAN xxii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Maksud dan Tujuan 3
1.4. Metodologi Penelitian 4
1.5. Batasan Masalah 5
1.6. Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Tinjauan Intansi 9
2.1.1. Sejarah Perusahaan 9
2.1.2. Visi dan Misi 9
2.1.2.1. Visi 9
2.1.2.2. Misi 10
2.1.3. Struktur Organisasi 10
2.1.4. Deskripsi Jabatan 10
2.2. Landasan Teori 11
2.2.1. Konsep Dasar Sistem 11
2.2.1.1. Pengertian Sistem 12
2.2.1.2. Karakteristik Sistem 14
2.2.1.3. Klasifikasi Sistem 16

2.2.2. Konsep Dasar Data dan Insformasi 17
2.2.2.1. Pengertian Data 17
2.2.2.1.1 Model Data 17
2.2.2.1.2 Model Data Hirarkis 17
2.2.2.1.3 Model Data Jaringan 18
2.2.2.1.4 Model Data Relasional 18
2.2.2.2. Pengertian Informasi 18
2.2.2.3. Kualitas Informasi 19
2.2.2.4. Nilai Informasi 20
2.2.2.5. Siklus Informasi 20
2.2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi 21
2.2.3.1. Komponen Sistem Informasi 21
2.2.3.2. Manfaat Sistem Informasi 23
2.2.4. Pengertian *Ecommerce* 24
2.2.4.1. Model Store Front 24
2.2.4.2. Model Lelang 25
2.2.4.3. Model *Portal* 25
2.2.4.4. Model Dynamic Pricing 25
2.2.4.5. Model Online Trading 25
2.2.4.6. Model Online Loan 26
2.2.4.7. Layanan Perjalanan secara *Online* 26
2.2.4.8. Layanan Penjualan Mobil secara *Online* 26
2.2.5. Aplikasi dan Teknologi Web 26
2.2.5.1. Definisi internet 27
2.2.5.2. Pengertian *Website* 27
2.2.5.3. Web Server 27
2.2.5.4. Paypal 28
2.2.5.5. HTTPS SSL 28
2.2.6. Analisis Dan Pemodelan Sistem 28
2.2.6.1. Bagan Alur Dokumen (Flowmap) 28
2.2.6.2. Diagram Konteks 29
2.2.6.3. Data Flow Diagram (DFD) 29
2.2.6.4. Entity Relationship Diagram (ERD) 31
2.2.6.5. Data Dictionary (Kamus Data) 32

2.2.7. Software Pendukung.....33
2.2.7.1. Personal Home Page (PHP).....33
2.2.7.2. Hyper Text Markup Language (HTML).....34
2.2.7.3. MySQL.....36
2.2.7.4. Cascading Style Sheet (CSS).....38
2.2.7.5. Java Script.....39
2.2.7.6. Adobe Dreamweaver.....40
2.2.7.7. Apache Web Server.....41
2.2.7.8. Web Browser.....42
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....45
3.1. Analisis Sistem.....45
3.1.1. Analisis Masalah.....45
3.1.2. Analisis Sistem yang sedang Berjalan.....46
3.1.2.1. Prosedur Penjualan Barang.....46
3.1.2.2. Prosedure Laporan Penjualan Harian.....49
3.1.3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....51
3.1.3.1. Analisis Hardware.....51
3.1.3.2. Analisis Software.....51
3.1.3.3. Analisis Pengguna.....52
3.1.4. Analisis Data.....53
3.1.5. Analisis Kebutuhan Fungsional.....56
3.1.5.1. Perancangan Diagram Konteks.....56
3.1.5.2. Perancangan Data Flow Diagram (DFD).....58
3.1.5.3. Spesifikasi Proses.....75
3.1.5.4. Kamus data.....82
3.2. Perancangan Sistem.....92
3.2.1. Perancangan Basis Data.....93
3.2.1.1. Diagram Relasi.....93
3.2.1.2. Struktur Tabel.....95
3.2.2. Perancangan Struktur Menu.....104
3.2.2.1. Struktur Menu Administrator.....104
3.2.2.2. Struktur Menu Konsumen.....105
3.2.2.3. Struktur Menu Pengunjung.....105

3.2.3. Perancangan Arsitektur 105
3.2.3.1. Perancangan Antar Muka.....106
3.2.3.1.1 Perancangan Antar Muka Admin.....106
3.2.3.1.2 Perancangan Antar Muka Konsumen.....112
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM..... 113
4.1. Implementasi Sistem.....113
4.1.1. Lingkungan Implementasi.....113
4.1.1.1. Perangkat Keras yang Digunakan 113
4.1.1.2. Perangkat Lunak yang Digunakan 113
4.2. Implementasi Database 114
4.3. Implementasi Antarmuka.....123
4.4. Pengujian Perangkat Lunak 146
4.5. Pengujian Alpa.....146
4.5.1. Skenario Pengujian Alpa.....146
4.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian.....149
4.5.3. Kesimpulan Pengujian Alpha.....160
4.6. Pengujian Beta 160
4.6.1. Skenario Pengujian Beta 160
BAB V KESIMPULAN..... 169
V.1. Kesimpulan 169
V.2. Saran.....170
DAFTAR PUSTAKA