BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko BSM SOGA merupakan toko yang menjual berbagai macam perlengkapan *fashion* seperti sepatu, sandal, dompet, dan tas. Toko BSM SOGA yang beralamat di Jl.Cibaduyut raya No.11A ini, berdiri sejak tahun 2008 yang sebelumnya pada tahun 2006 masih bernama SOGA, yang berlokasi di daerah Bloklumbung No.42, kelurahan Cibaduyut bandung. Adanya kerjasama pemilik toko dengan rekan bisnis pada akhirnya mendirikan toko yang bernama BSM SOGA.

Berdasarkan hasil wawancara dengan bagian marketing *manager* toko, penjualan produk di toko ini masih dilakukan dengan cara konvensional dan *resales*. Tentunya hal ini data hanya dapat menjangkau konsumen di dalam kota saja. Semakin meningkatnya persaingan usaha di bidang penjualan produk *fashion* juga, membuat toko berusaha meningkatkan hasil penjualannya. Selain itu, pasar modern sekarang ini juga menuntut toko untuk melakukan kegiatan atau kontak dengan konsumen secara *online* tanpa harus bertemu langsung. Sedangkan bagi konsumen, masih ditemukan kurang lengkapnya informasi detail mengenai produk yang dijual. Belum ada data jenis barang, produk terbaru dan informasi harga terbaru. Pencatatan data transaksi penjualan toko BSM SOGA juga masih dilakukan secara manual sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan. Pencatatan data transaksi penjualan seperti ini tentunya membuat bagian kasir toko BSM SOGA kesulitan untuk dapat mencatat data transaksi hasil penjualan dengan cepat dan akurat.

Oleh karena itu, perlu dibangun suatu *website e-commerce* yang mampu meningkatkat hasil penjualan, mengelola data laporan penjualan dengan baik serta dapat memberi kemudahan bagi konsumen dalam mendapatkan informasi dan proses bertransaksi. Permasalahan-permasalahan yang timbul inilah yang menjadi

latar belakang untuk pembangunan *website e-commerce* pada toko BSM SOGA sebagai alat penyebaran informasi serta transaksi elektronik di toko BSM SOGA Bandung.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun *website e-commerce* untuk toko BSM SOGA sebagai media penjualan *online*.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun *website e-commerce* untuk toko BSM SOGA. Adapun tujuan dari pembangunan *website e-commerce* penjualan produk *fashion* di toko BSM SOGA adalah :

1. Mempermudah peningkatan penjualan toko BSM SOGA.
2. Mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi lebih detail mengenai produk seperti jenis barang, produk terbaru dan harga terbaru.
3. Memperkecil terjadinya kesalahan dalam pencatatan data transaksi hasil laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas, agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan, maka diperlukan suatu batasan masalah yang meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem terdiri dari lima macam pengguna, yaitu bagian marketing *manager*, bagian pengadaan barang, dan bagian kasir sebagai pengguna situs *backend.* Sedangkan pengunjung dan *member* sebagai pengguna situs *frontend*.
2. Barang yang ditawarkan yaitu perlengkapan *fashion* seprti sepatu, sandal, dompet, dan tas.
3. *Website* ini melayani transaksi hanya ke berbagai kota di Indonesia.
4. *Website* menyediakan dua cara pembayaran:

   a. Pembayaran *offline*, pembayaran tunai,transfer antar bank (BCA atau BNI)
   b. Pembayaran *online*, *Paypal*.
5. *Website* ini terdiri dari data produk, kategori, detail produk, manajemen harga, gambar produk, rating, promosi produk, dan diskon.
6. Tersedia *management* pembelian yaitu pencarian pembelian, *update* status pembelian,konfirmasi pembayaran, pembatalan pembelian.
7. Tersedianya layanan pencarian produk berdasarkan nama,harga dan kategori.
8. Tersedianya fasilitas layanan member,histori pembelian.
9. *Website* menyediakan fitur *checkout* otomatis ke *email admin* pada saat selesai transaksi atau pembelian.
10. Sistem menyediakan pengolahan retur produk untuk menangani bila terjadi keluahan dari konsumen atas produk yang sudah dibeli.
11. Sistem menyediakan pengolahan *backup* dan *restore database.*
12. Komunikasi antara konsumen dan pengelola *website* menggunakan *Yahoo Messenger*, nomor telepon, dan email yang didaftarkan *user* untuk *custumer support*.
13. *Website* ini menyediakan beberapa fitur tambahan, yaitu:
    a. *Like this* di *Facebook*
14. Untuk keamanan validasi data *customer* menggunakan *MD5*, *Secure Socket Layer* (SSL), *Dedicated IP* dan Aplikasi *Captcha* untuk memastikan bahwa yang bertransaksi adalah manusia bukan mesin.
15. Fitur unggulan untuk *website* ini :

    Pemanfaatan sistem rekomendasi cerdas menggunakan metode *Item based rating collaborative filtering* untuk membantu pelanggan untuk membeli produk yang memiliki rating tinggi, sistem akan memberikan rekomendasi produk mana yang sekiranya akan membuat pelanggan yang belum membeli produk tertentu tertarik untuk membelinya.
16. Alat yang digunakan untuk menggambarkan model data yaitu*Entity Relational Data Diagram* (ERD), serta untuk menggambarkan model fungsional adalah diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD).

17. Perangkat lunak yang digunakan adalah sistem operasi *Microsoft Windows 7*, Bahasa Pemrogramannya menggunakan *PHP* dengan toolnya *Adobe Dreamweaver CS3*, menggunakan *database MySQL*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu metode yang menggabarkan secara terperinci keadaan suatu objek atau peristiwa tanpa membuat suatu hipotesis dan membuktikannya. Tahap penelitian terdiri dari 2 tahap yaitu tahap pengumpulan data dan pembangunan aplikasi.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah mengumpulkan data dari tempat penelitian sesuai yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi pengkajian.

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

   Studi lapangan dilakukan dengan cara meninjau langsung ke toko BSM SOGA untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan sistem *website* yang akan dibangun, meliputi :

   a. Observasi (*Observation Research*)

      Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung toko BSM SOGA

   b. Wawancara (*Interview*)

      Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada manajemen toko BSM SOGA yang akan menggunakan aplikasi yang akan dibangun.

   c. Kusioner (*Questionaire*)

      Kusioner adalah tehnik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada toko BSM SOGA.

1. Studi Literatur (*Library Research*)

   Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku -buku, jurnal, *paper* dan bacaan - bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

1.5.2 Metode Pembuatan Perangkat Lunak

Pembangunan sistem *e-commerce* ini, menggunakan metode *Waterfall* seperti pada Gambar 1.1 dimana tahap demi tahap proses yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut :

a. Communication

Proses melakukan wawancara kepada pihak toko BSM SOGA mengenai sistem penjualan yang saat ini yang sedang berjalan, serta mengumpulkan data baik ada di jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan *website e-commerce.*

b. Planning

Planning akan menghasilkan dokumen *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan pihak toko dan termasuk rencana penting yang akan dilakukan.

c. Modeling

Proses yang mencangkup atribut-atribut yaitu hubungan data, arsitektur, dan representasi antarmuka yang dirancang kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user* yang dimodelkan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) serta penggambaran model fungsionalnya menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*).

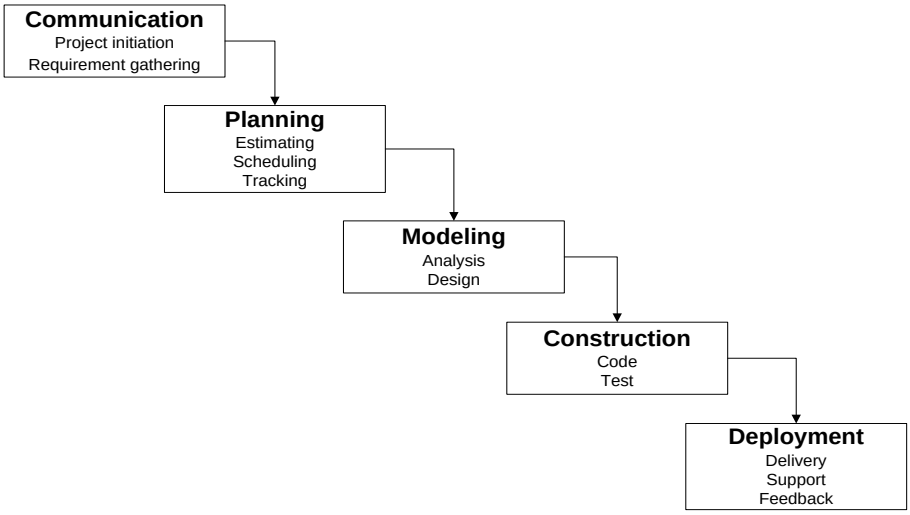
d. Construction

Pemecahan masalah dan hasil analisis yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman. Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan *testing* berupa pengujian *blackbox* terhadap sistem yang telah dibuat.

e. Deployment

Tahap *deployment* adalah tahap terakhir dari pembuatan sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean, maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh *user*. Kemudian *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala. Dalam penelitian yang dilakukan tidak sampai ke tahap ini.

Dari penjelasan tersebut dapat digambarkan seperti yang terlihat pada Gambar 1.1 Metode Sistem *Waterfall*.



Gambar 1.1Metode Sistem *Waterfall* [1]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi, ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, menentukan maksud dan tujuan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang tinjauan umum perusahaan tempat penelitian dan konsep dasar teori-teori yang yang berkaitan dengan penelitian yang melandasi pembangunan *website e-commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem dan pengguna diantaranya yaitu analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data,

analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan data, perancangan menu, perancangan antar muka aplikasi *(interface)* dan perancangan prosedural.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tahap implementasi sistem terdiri dari langkah - langkah sebagai berikut: menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian program yang dikerjakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat selama penulisan skripsi, dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.