# SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ZIVTAC INDUSTRIES BERBASIS WEBSITE

**EKA ARIANTO**
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

eka.arianto@gmail.com

***ABSTRACT***

*Zivtac is a store engaged in the sport of airsoft. Starting from the spirit of idealism and spirit high ventures. Start a business by providing and selling supplies a airsoftgun, dilates the wing community effort by opening a shophouse in South Jakarta. With the spirit of the high profesionallitas in order to achieve the satisfaction of our customers, Zivtac sell a quality product along with its attributes and with a unique marketing strategy so that ZIVTAC are able to compete in the sale of sports equipment airsoftgun in homeland.*

*where in the sales process are still conventional meaning customers have to go to the store to be able to make purchases of products.Construction of website sales Zivtac this is a step to increase product sales, so as to provide an advantage for the company. The existence of this sales website the customer can purchase the product without having to come to the store. The company was able to overcome the problem of product processing, processing and processing of member purchase.*

*As for system planning that is us the method prototype with the method of the system approach of taking the form of the analysis approach and the programming structure as process aids like flow the folder (the document flowchart), the diagram of the context (contex the diagram), dfd (the data flow the diagram) and the planning implement, database that in propos take the form of erd (entity relationship the diagram) the table relations, unormal, normalisasi1, the normalisations, normalisasi3. Whereas the development implement of the application database us the language programming PHP, MySql Database Server, Apache Web Server and PHPMyAdmin.*

***Keyword*** : Sistem Informasi, *E-commerce*, Penjualan, Pelanggan, pemesanan, *Tactical Gear*.

## I. Pendahuluan

Latar belakang penelitian

Era perkembangan teknologi yang semakin pesat dewasa ini membuat persaingan bisnis dalam bidang apapun menjadi lebih variatif. Banyak metode bisnis yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menarik konsumen sebanyak-banyaknya. Mulai dari memberikan potongan harga, memasang iklan, membagikan brosur dan penjualan produk lewat media elektronik seperti *internet*.

Persaingan bisnis yang semakin sengit ini membuat perusahaan besar maupun perusahaan kecil saling bersaing untuk meningkatkan mutu dan teknik penjualannya. Memasuki era globalisasi ini banyak perusahaan yang menggunakan jasa penjualan melalui *internet* salah satunya untuk membantu memasarkan produknya sekaligus memberikan kemudahan kepada konsumennya dalam memilih dan memesan produk yang mereka inginkan. *Internet* adalah seluruh jaringan yang saling terhubung satu sama lain. Beberapa komputer- komputer dalam jaringan ini menyimpan file, seperti halaman web, yang dapat diakses oleh seluruh jaringan komputer.

Dengan menggunakan fasilitas *internet* ini, perusahaan berharap konsumen dapat lebih mudah memilih dan memesan produk mana yang mereka inginkan. Penjualan lewat media *internet* merupakan salah satu strategi perusahaan dalam melayani konsumennya. Diharapkan dengan disediakannya fasilitas ini, jangkauan penjualan dari perusahaan itu sendiri menjadi lebih luas.

Penjualan *Online* adalah suatu teknologi yang berbasis *website* yang memungkinkan kita untuk melakukan pembelian barang secara *online*. Keberadaan toko *online* ini semakin hari semakin diminati dan keberadaannya semakin berkembang. Didalam suatu instansi atau perusahaan,dalam kegiatan tidak pernah

terlepas dari prosespengolahan informasi yang sebenarnya membutuhkan sebuah sistem informasi. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan yaitu adalah ZIVTAC yang merupakan sebuah perusahaan berbentuk perseorangan yang menjual berbagai barang-barang yang bergerak dibidang *airsoft*. Perusahaan ini kurang berkembang, mengapa demikian karena banyak orang yang belum mengetahui tentang keberadaan perusahaan tersebut sehingga kurang diketahui oleh masyarakat, bagaiamana supaya perusahaan tersebut bisa memperluas pangsa pasarnya yaitu membutuhkan suatu sistem informasi yang mempromosikan produk-produk yang ada di ZIVTAC tersebut, dan memberikan kemudahan untuk bertransaksi dimanapun konsumen tersebut berada, dan tidak harus mengunjungi toko atau datang langsung ke toko tersebut. Kemudian proses transaksi seperti pencatatan laporan masih tidak maksimal, dan pemesanannya harus secara langsung. Dengan adanya permasalahan tersebut bagaimana ZIVTAC menyediakan penjualan secara mudah menggunakan sistem *online* ZIVTAC, kurang lengkapnya informasi yang di tampilkan media sosial yaitu *facebook* juga menyulitkan pembeli untuk mengetahui secara detail tentang produk tersebut, dan tersedianya suatu sistem dimana untuk mempermudah pembeli untuk membeli produk tersebut, maka dengan adanya sistem ini konsumen bisa melakukan pemesanan secara *online*.

Identifikasi dan rumusan masalah

Identifikasi

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalah, antara lain:

1. Tidak adanya suatu media informasi lengkap mengenai informasi dan Produk yang dapat diakses oleh konsumen tentang ZIVTAC itu sendiri, mereka hanya mengakses melalui *facebook* yang terbatas informasinya. Saat ini, untuk mendapatkan informasi pengguna menggunakan beberapa cara, antara lain datang langsung ke toko atau melalui media sosial seperti *Facebook*.
   a. Dengan konsumen datang secara langsung ke toko, maka permasalahannya adalah banyak waktu yang harus diluangkan untuk menuju ke toko, dengan datang ke toko konsumen harus bertanya langsung ke pelayannya mengenai detail produk.
   b. Permasalahan jika konsumen memesan di sosial media seperti *facebook* ,di*facebook* produk memang tampak jelas, tetapi untuk harga, detail produk, konsumen harus berkomentar dulu di kolom komentar, itupun jarang ditanggapi oleh admin ZIVTAC sendiri.
2. Pencatatan laporan yang masih belum maksimal karena masih disusun dalam menggunakan *Microsoft Word* yang berakibatkan pada tidak efisiennya laporan yang dihasilkan serta membutuhkan waktu yang lama.

Rumusan Masalah.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dirumuskan masalah yang terjadi pada ZIVTAC yaitu:

1. Bagaimana menggambarkan proses penjualan yang sedang berjalan di ZIVTAC.
2. Bagaimana membuat sistem informasi yang diusulkan di ZIVTACindustries agar menjadi media pendukung pada penjualan produk ZIVTAC, sehingga memudahkan para pelanggan dalam melakukan pembelian di ZIVTAC.

3. Bagaimana melakukan pengujian terhadap sistem yang diusulkan di ZIVTAC.
4. Bagaimana implementasi dari sistem yang di usulkan kedalam bahasa pemrograman dan terintegrasikan dengan database.

Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan secara *online* berbasis *website* yang dapat memperluas penjualan, serta jangkauan pembeli, tanpa ada batasan ruang dan waktu.

Tujuan Penelitian

1. Untuk menggambarkan sistem penjualan yang sedang berjalan di ZIVTAC agar terhindar dari kesalahan fungsionalitas sistem sehingga menjadi program atau aplikasi siap pakai.
2. Untuk membuat sistem informasi yang diusulkan di ZIVTACagar terhindar dari kesalahan fungsionalitas sistem sehingga menjadi program atau aplikasi siap pakai.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem yang diusulkan di ZIVTAC agar terhindar dari kesalahan fungsionalitas sistem sehingga menjadi program atau aplikasi siap pakai.
4. Untuk mengimplementasikan sistem yang di usulkan di ZIVTACagar terhindar dari kesalahan fungsionalitas sistem sehingga menjadi program atau aplikasi siap pakai.

Kegunaan penelitian adalah sebagai berikut:

Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan
   Untuk membuat suatu sistem untuk dijadikan sebagai penyebaran informasi sehingga perusahaan tersebut menjadi berkembang.
2. Bagi Konsumen
   Sebagai media perantara untuk membeli pembelian barang ZIVTAC serta mendapatkan kemudahan mendapatkan berbagai ifnormasi mengenai produk yang di tarawarkan ZIVTAC secara tepat dan cepat.

Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis
   Manfaat yang bisa diambil oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai media pengembangan dan evaluasi ilmu, dimana penulis bisa menghasilkan aplikasi yang berguna bagi beberapa pihak.
2. Bagi Peneliti Lain
   Sebagai perantara antara pembeli dan ZIVTAC serta memberikan kemudan dalam mendapatkan informasi.

Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini antara lain:

1. Pada sistem ini fitur yang ada hanya membahas penjualan, pembelian, dan retur.
2. Pemesanan dilakukan hanya oleh member yang terdaftar.
3. Sistem pembayaran hanya melalui transfer bank.

4. Batas waktu transfer uang hanya 1x24 jam setelah pemesanan. Jika lebih dari waktu yang ditentukan, maka akan dicancel.
5. Pengiriman barang melalui tiga jasa pengiriman terpercaya.
6. Pengguna disini hanya member dan admin.

## II. Kajian Pustaka

*Definisi sistem menurut Jogiyanto H.M (2005 : 1) :* "*Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang salingberhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu tujuan tertentu".*

Menururt pendapat *Jogiyanto H.M(2005:8)* Pengertin informasi adalah:
" *Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya."*

Menurut Abdul kadir dengan judul buku Pengenalan Sistem Informasi sistem informasi tidak harus melibatkan komputer. Sistem yang menggunakan komputer biasa disebut sistem informasi berbasis komputer *(Computer Based Information Systems atau CBIS).(5,10)*

Pengertian Penjualan

Penjualan adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeliatau mempengaruhi dan memberi petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikankebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serga mengadakan perjanjian mengenai harga dan menguntungkan kedua belah pihak.

Penjualan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu, penjualan yang dilakukan secara tunai dan penjualan yang dilakukan secara kredit. Penjualan tunai dilakukan apa bila pembayaran telah diterima oleh penjual kemudian barang akan di berikan

secara langsung ke pada pembayar dan ini sudah umum dilakukan juga dianggap sebagai penjulan yang lazim, dan penjualan yang dilakukan secara
kredit adalah merupakan hal tagihan yang timbul dari transaksi penjualan barang atau jasa.

Pengertian Pembelian

Istilah purchasing atau pembelian sinonim dengan procurement atau pengadaan barang. Berikut adalah definisi procurement yaitu:"Procurement is the business process of selecting a source, ordering, and acquiring goods or services." Pendapat tersebut kurangmempunyai arti: bahwa pengadaan barang adalah proses bisnis dalam memilih sumber daya-sumber daya, pemesanan dan perolehan barang atau jasa.

Pengertian Sistem Informasi Penjualan

Berdasarkan pengertian-pengertian dari beberapa ahli di atas disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan dapat diartikan sebagai suatu pembuatanpernyataan penjualan, kegiatan akan dijelaskan melalui prosedur-prosedur yangmeliputi urutan kegiatan sejak diterimanya esanan dari pembeli, pengecekanbarang ada atau tidak ada dan diteruskan dengan pengiriman barang yang disertaidengan pembuatan faktur dan mengadakan pencatatan atas penjualan yang berlaku.

Pengertian Website

Secara terminologi, Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di

dalam World Wide Web (WWW) di Internet.

## III. Objek dan metode penelitian

a. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan tempat dilakukannya kegiatan penelitian. Pada penelitian kali ini penulis melakukan penelitian ini dilakukan di ZIVTAC STC Senayan Ground Floor #11 Jalan Asia Afrika Pintu IX Gelora Senayan, Jakarta Pusat 10120 yang bertujuan untuk memperoleh bahan yang dibutuhkan dalam penelitian serta mengetahui gambaran perusahaan meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta deskripsi tugas.

ZIVTAC Industries. Merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang olahraga airsoft. Berdiri pada tanggal 26 Maret 2011, berawal dari semangat idealisme dan semangat usaha yang tinggi. Memulai usaha dengan menyediakan dan menjual perlengkapan sebuah komunitas airsoftgun, melebarkan sayap usaha dengan membuka shophouse yang terletak di STC Senayan *Ground Floor* No. 11 Jakarta Selatan. Dengan semangat profesionallitas yang tinggi demi tercapainya kepuasan para pelanggan,ZIVTAC menjual produk yang berkualitas beserta atributnya serta dengan strategi marketing yang unik sehingga ZIVTAC mampu bersaing dalam penjualan alat-alat olahraga airsoftgun ditanah air.

Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data agar mencapai tujuan tertentu. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam penelitian ini metode pendekatan sistem yang

digunakan ialah metode pendekatan berorientasi terstruktur dan untuk mengembangkan sistem informasinya menggunakan metode pengembangan prototype.

# IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

## 4.1 Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah tahapan untuk mengambarkan sistem secara umum, menganalisis kebutuhan fungsional, penggambaran, perancangan maupun pembuatan sketsa dari sistem yang akan diusulkan sehingga mempermudah pembuatan sistem baru yang diusulkan.

### 4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem

Perancangan sistem bertujuan untuk menghasilkan suatu sistem yang memiliki struktur dan rancang yang baik, sehingga dihasilkan suatu sistem yang lebih baik. Perancangan sistem ini merupakan suatu proses pemecahan masalah yang dihadapi dan bertujuan untuk membangun sebuah sistem yang dapat memenuhi sasaran, kebutuhan dan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

### 4.1.2. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan ini akan menghasilkan sebuah produk berupa program aplikasi yang dapat menangani pengolahan data seperti, data transaksi penjualan, stock barang dan laporan-laporan. Dalam penerapannya sistem ini digunakan di lingkungan dalam sistem. Adapun pemakai sistem dalam lingkungan dalam sistem yaitu bagian penjualan saja sedangkan lingkungan luar sistem yang mendapatkan hasil dari sistem yaitu pembeli dan Pemilik. Selain itu,

sistem tersebut dapat mengolah semua data masukkan yang ada dalam sistem kemudian dapat menghasilkan suatu keluaran yang sesuai dengan kebutuhanseperti data stock barang, laporan transaksi penjualan barang, serta pengolahan data lainnya.

### 4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan

Perancangan prosedur merupakan awal dari pembuatan sistem yang akan dibuat, dimana dapat dilihat proses-proses apa saja yang nantinya diperlukan dalam pembuatan suatu sistem.

### 4.1.3.2 Diagram Konteks

Diagram Konteks adalah suatu diagram yang menggambarkan keseluruhan sistem. Diagram ini menggambarkan masukan dan keluaran dari sebuah sistem yang berasal dari dan untuk entitas yang terlibat dalam sebuah sistem. Dalam Diagram Kontek hanya membuat suatu proses yang mewakili keseluruhan proses yang ada di dalam sistem. (Gambar 4.1 Hal 15)

### 4.1.3.3. *Data Flow Diagram*(DFD)

Data Flow Diagram (DFD) berfungsi untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem yang baru yang akan dikembangkan secara logika dengan mempertimbangkan lingkungan fisik, dimana data tersebut mengalir dan menuliskan informasi. (Gambar 4.2 Hal 16).

#### 4.1.3.4. Kamus Data

Kamus data adalah suatu daftar data elemen yang terorganisir dengan definisi yang tetap dan sesuai dengan sistem, sehingga user dan analis sistem mempunyai pengertian yang sama tentang input, output dan komponen data store.

### 4.1.4. Perancangan Basis Data

Data yang diharapkan dapat mewakili seluruh kebutuhan pengguna. Basis data didefinisikan sebagai kumpulan data yang berupa suatu penyampaian informasi yang lengkap dengan jenis *record* yang mempunyai *spesifikasi* yang sama, sedang yang dimaksud dengan *record* adalah kumpulan data yang berisikan *field-field* berbeda, jumlah *record* pada umumnya terbatas.

#### 4.1.4.1. Normalisasi

Normalisasi merupakan proses pengelompokan elemen data menjadi tabel-tabel yang menunjukkan entity dan relasinya, sehingga data-data menjadi terstruktur serta mengurangi kesalahan dan masalah dalam pengolahan data dalam sebuah database.

#### 4.1.4.2. Relasi Tabel

Relasi Tabel adalah penggambaran hubungan antara suatu tabel dengan tabel lainnya yang dihubungkan oleh Primary Key suatu tabel dengan Foreign Key. (Gambar 4.3 Hal 17).

### 4.1.4.3. Entity Relationship Diagram

*Entity-Relationship Model* (ERM) merupakan abstrak dan konseptual representasi data. *Entity-Relationship* adalah salah satu metode pemodelan basis data yang digunakan untuk menghasilkan skema konseptual untuk jenis/model data semantik sistem. Dimana sistem seringkali memiliki basis data relasional, dan ketentuannya bersifat *top-down.* Diagram untuk menggambarkan model *Entitiy-Relationship* ini disebut *Entitiy-Relationship diagram*, *ER diagram*, atau *ERD.* (Gambar 4.4 Hal 18).

### 4.5.1 Rencana Pengujian

Pengujian Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian ini menggunakan data uji berupa sebuah data masukan dari member dan admin pada website yang telah dibuat. (Tabel 4.1 Hal 20).

## V. DAFTAR PUSTAKA

Jogiyanto HM. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. ANDI,

Jogiyanto HM. 2002. *Analisis dan Desain Informasi: pendekatan terstruktur*, Andi, Yogyakarta.

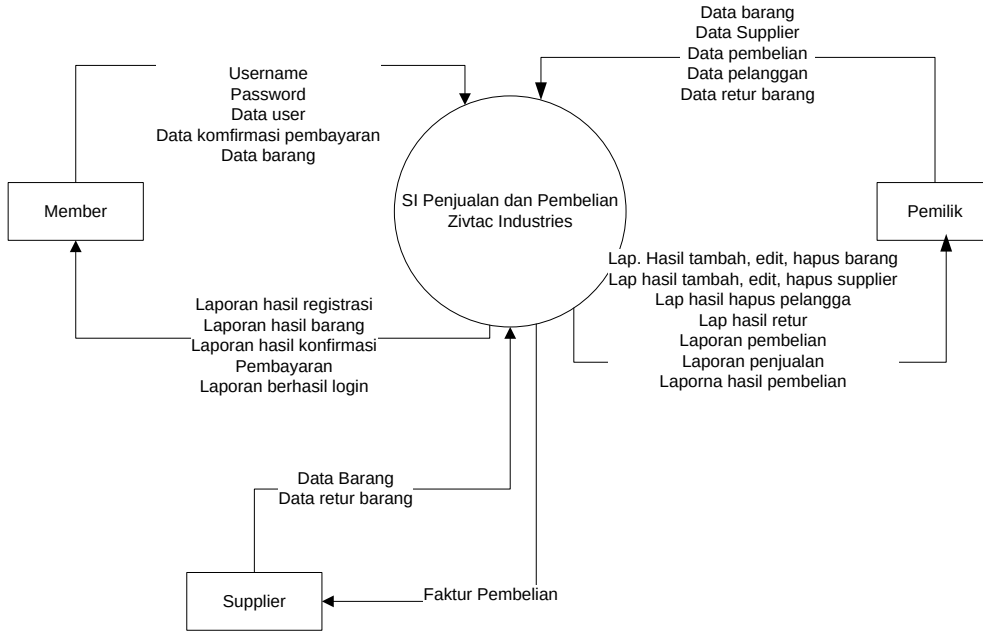
Roger S. Pressman. 2001. *Rekayasa Perangkat Lunak.* Pendekatan Praktisi (Buku Satu), Andi, Yogyakarta

Nugroho Bunafit., Aplikasi *Pemograman Web Dinamis dengan PHP dan MYSQL*, Penerbit GAVA MEDIA, Yogyakarta, 2005.

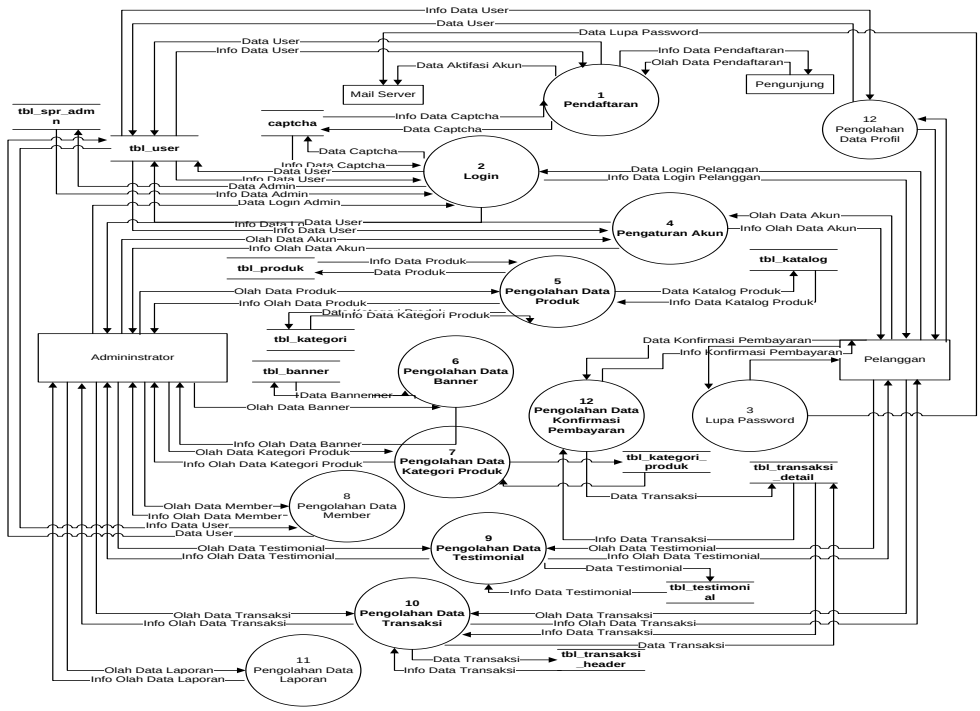
Sumber dari Internet:

- http://willis.comze.com/pengertian_si.html/12 januari 2015
- http://id.wikipedia.org/wiki/MySQL/ 9 januari 2015

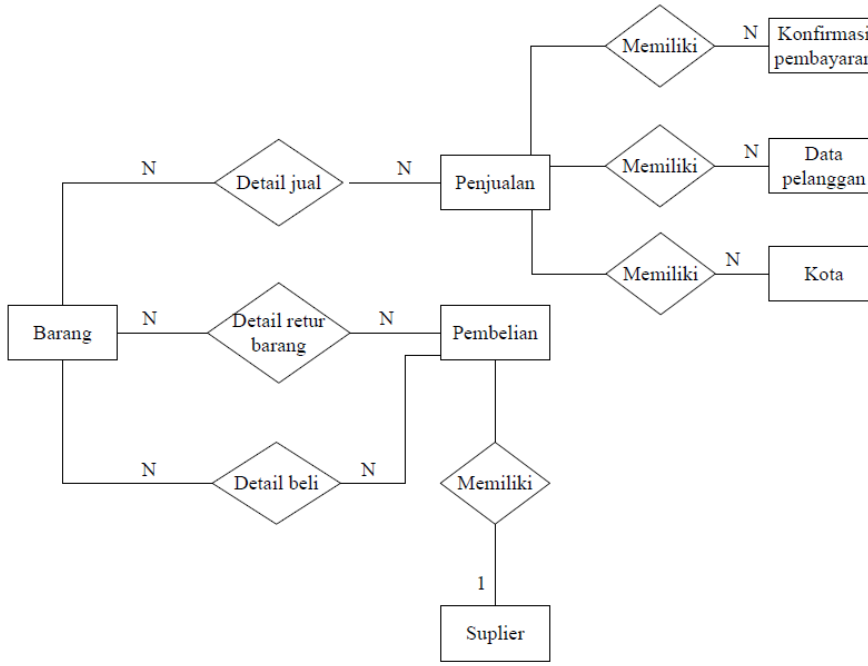
# DAFTAR GAMBAR



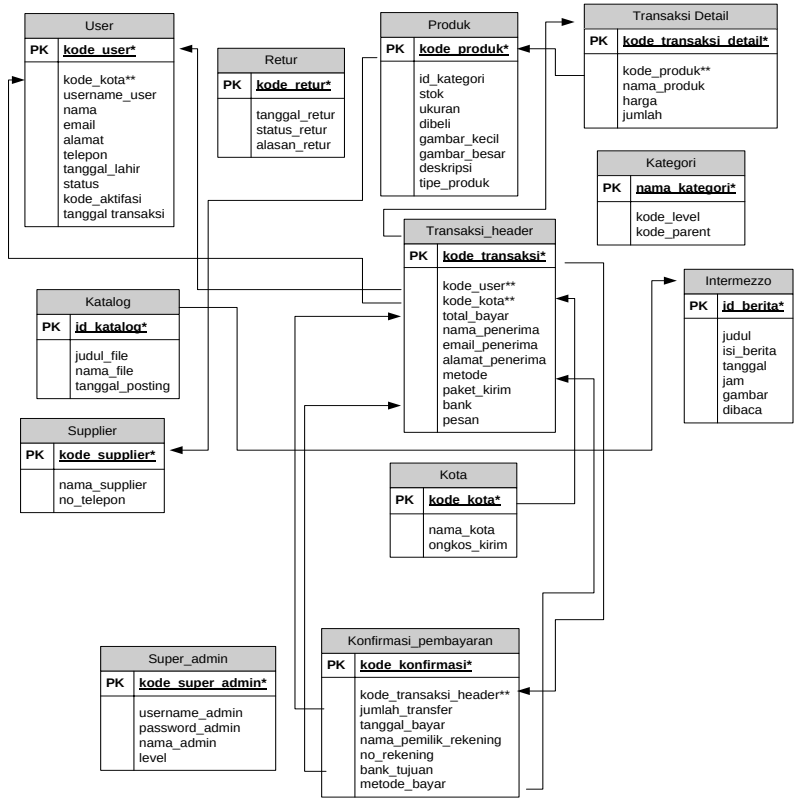

**GAMBAR 4.1 Diagram Konteks Yang Diusulkan**




**Gambar 4.2** DFD Level 1 Sistem Informasi Penjualan dan pembelian yang diusulkan




**GAMBAR 4.3** ERD Yang Diusulkan




**GAMBAR 4.3** Tabel Relasi Yang Diusulkan

## DAFTAR TABEL

**Tabel 4.5.1 Rencana Pengujian**

| Kelas Pengujian | Pengujian | Tingkat Pengujian | Jenis Pengujian |
|---|---|---|---|
| Login | Login Admin | Integrasi | Black Box |
| | Login Member | Integrasi | Black Box |
| Pengujian pengisian data | Pengisian registrasi member | Integrasi | Black Box |
| | Pengisian Penjualan | Integrasi | Black Box |
| | Pengisian Pembelian | Integrasi | Black Box |
| Verifikasi proses | Data barang | Integrasi | Black Box |
| | Data suplier | Integras | Black Box |
| | Data ongkos kirim | Integrasi | Black Box |
| | Data Member | Integras | Black Box |
| | Data laporan | Integrasi | Black Box |
| | | Integras | Black Box |