DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xv

BAB I

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

1.7 Sistematika Penulisan 8

BAB II

LANDASAN TEORI 9

2.1 Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1 Pengertian Sistem 9

2.1.2 Bentuk Umum Sistem 10

2.1.3 Element-elemen Sistem 11

2.2 Konsep Dasar Informasi 12

2.2.1 Pengertian Sistem Informasi 13

2.3 Pengertian Penjualan, Retur Penjualan, Retur Pembelian 13

2.3.1 Pengertian Penjualan 14

2.3.2 Pengertian Pembelian 14

2.3.3 Pengertian Retur Penjualan 15

2.3.4 Pengertian Retur Pembelian 15

2.4.5 Pengertian Sistem Informasi Penjualan 15

2.4 Electronic Commerce 16

2.4.1 Klasifikasi Electronc Commerce 17

2.5 Pengertian Website 18

2.5.1 Jenis-jenis Website 19

2.5.2 Unsur-unsur Website 20

2.5.2.1 Nama Domain/URL (Uniform Resource Locator) 20

2.5.2.2 Rumah Website (Webhosting) 21

2.5.2.3 Bahasa Pemrograman (Scripts Program) 21

2.6 Perangkat Lunak Pendukung Perancangan Sistem 22

2.6.1 HTML 22

2.6.2 Cascading Style Sheet (CSS) 23
2.6.3 PHP..... 24
2.6.3.1 Keuntungan PHP 25
2.6.4 MySQL..... 25
2.6.5 *WampServer* 25
2.6.6 Apache..... 26
2.6.7 Adobe Dreamwaver CS4..... 27
2.6.7 Adobe Photoshop 27
2.6.8 Code Igniter..... 28

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian.....32
3.2.1 Sejarah Singkat perusahaan 32
3.2.2 Visi dan Misi Perusahaan 33
3.2.2.1 Visi Perusahaan 33
3.2.2.2 Misi Perusahaan.....33
3.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....34
3.2.4 Deskripsi Tugas 34
3.2 Metode Penelitian 35
3.2.1 Desain Penelitian 35
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....36
3.2.2.1 Sumber Data Primer 36
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 37
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....38
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem.....38

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem.....38
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 40
1. Flowmaps 41
2. Diagram Konteks 41
3. Data Flow Diagram.....41
4. Kamus Data.....42
5. Perancangan Basis Data 43
3.2.4 Pengujian Software.....45
3.3 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 45
3.3.1 Analisis Dokumen 46
3.3.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan.....49
3.3.2.1. Flow Map Sistem Penjualan Yang Berjalan.....50
Flow Map Sistem Penjualan Yang Berjalan.....51
3.3.2.2. Diagram Konteks.....53
3.3.2.3. Data Flow Diagram.....53
3.3.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan.....55
BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Perancangan Sistem.....56
4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem.....56
4.1.2. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 56
4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 58
4.1.3.2 Diagram Konteks 60
4.1.3.3. Data Flow Diagram(DFD) 61
4.1.3.4. Kamus Data.....68

4.1.4. Perancangan Basis Data....71
4.1.4.1. Normalisasi....71
4.1.4.2. Relasi Tabel....74
4.1.4.3. Entity Relationship Diagram....75
4.1.4.4. Struktur File....76
4.1.4.5. Kodifikasi....83
4.2 Perancangan Antar Muka....85
4.2.1 Struktur menu....85
4.2.2 Perancangan Input....94
4.2.3 Perancangan Output....100
4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan....101
4.4. Implementasi....102
4.4.1 Batasan Implementasi (optional)....103
4.4.2 Implementasi Perangkat Lunak....103
4.4.3 Implementasi Perangkat Keras....104
4.4 4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL)....104
4.4.5 Implementasi Antar Muka....113
4.4.6 Implementasi Instalasi Program....115
4.4.7 Pengguna Program....120
4.5.1 Rencana pengujian....127
4.5.2 Kesimpulan Hasil Pengujian....135
BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN....136
5.1 Kesimpulan....136
5.2 Saran....137

DAFTAR PUSTAKA..... 138

LAMPIRAN-LAMPIRAN:

- FC. SURAT KETERANGAN PUBLIKASI
- FC. SURAT PENGANTAR PENELITIAN DARI PRODI
- FC. SURAT BALASAN PENELITIAN
- FC. KARTU BIMBINGAN
- BIODATA PENULIS
- FC. LAMPIRA-LAMPIRAN DARI PERUSAHAAN