

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3.1 Maksud Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2.4 Bentuk - Bentuk Komunikasi.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.5 Sifat – Sifat Komunikasi.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>30</b>

2.1.4.1	Definisi Komunikasi Organisasi .....	30
2.1.4.2	Fungsi Komunikasi Organisasi .....	31
2.1.4.3	Tujuan Komunikasi Organisasi .....	33
2.1.4.4	Arus Komunikasi Organisasi .....	33
2.1.5	Tinjauan Tentang <i>New Media</i> .....	35
2.1.5.1	Media Sosial Dan Jejaring Sosial .....	38
2.1.5.2	Instagram .....	39
2.1.6	Tinjauan Tentang Minat .....	42
2.2	Kerangka Pemikiran .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1	Desain Penelitian .....	47
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.2.1	Studi Pustaka .....	48
3.2.2	Studi Lapangan .....	50
3.3	Informan Penelitian .....	53
3.3.1	Subjek Penelitian .....	53
3.3.2	Teknik Penarikan Informan .....	54
3.4	Uji Keabsahan Data .....	55
3.5	Teknik Analisa Data .....	57
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	60
3.6.1.	Lokasi Penelitian .....	60
3.6.2.	Waktu Penelitian .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	64
4.1.1	Gambar Objek Penelitian .....	64
4.1.1.1	Sejarah Singkat Museum Geologi .....	64
4.1.1.2	Visi & Misi Museum Geologi .....	67
4.1.1.3	Arti Logo Museum Geologi .....	68
4.1.1.4	Pengertian Museum .....	69
4.1.2	Analisa Hasil Penelitian (Deskripsi Identitas Informan) .....	71

4.1.2.1 Informan Kunci Pertama Torry Agus Prianto S.I.Kom .....	74
4.1.2.2 Informan Kunci kedua Danang P. Hadiputro S.I.Kom .....	76
4.1.2.3 Informan Pendukung Pertama Gagarin Aryo .....	77
4.1.2.4 Informan Pendukung Kedua Siti Eka Sari Hutami.....	78
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	79
4.1.3.1 Perencanaan yang dilakukan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat Followers Untuk Berkunjung .....	80
4.1.3.2 Tujuan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat Followers Untuk Berkunjung.....	82
4.1.3.3 Pesan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat Followers Untuk Berkunjung.....	87
4.1.3.4 Kegiatan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat Followers Untuk Berkunjung.....	91
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Perencanaan yang dilakukan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat <i>Followers</i> Untuk Berkunjung.....	94
4.2.2 Tujuan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat <i>Followers</i> Untuk Berkunjung.....	98
4.2.3 Pesan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat <i>Followers</i> Untuk Berkunjung.....	101
4.2.4 Kegiatan Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat <i>Followers</i> Untuk Berkunjung.....	106
4.3 Strategi Komunikasi Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat <i>Followers</i> Untuk Berkunjung.....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran .....	114
5.2.1 Saran untuk Museum Geologi .....	115
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>