

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah peneliti bahas mengenai “Strategi Komunikasi Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Museum Geologi Melalui Instagram @geomuzee dalam Meningkatkan Minat *Followers* Untuk Berkunjung), maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan yang dilakukan oleh Museum Geologi yaitu melakukan survei terlebih dahulu untuk mengetahui kalangan mana saja yang mengikuti akun Instagram @geomuzee, diadakannya sebuah rapat divisi untuk menentukan siapa saja yang terlibat, lalu dilanjutkan dengan berdiskusi bersama ahli geologi dan meminta saran ide-ide kepada Staff-Staff Museum Geologi untuk merealisasikan perencanaan tersebut.
2. Tujuan Museum Geologi Meningkatkan Minat *Followers* Berkunjung melalui Instagram @geomuzee yaitu memberikan informasi kepada masyarakat seluas-luasnya, lalu museum geologi memilih media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasinya karena media sosial Instagram merupakan media yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat.

3. Pesan yang disampaikan oleh Museum Geologi merupakan bagian dari strategi komunikasi berupa kata-kata dan gambar yang di sebarakan ke media sosial Instagram oleh seorang Admin Museum Geologi
4. Kegiatan yang dilakukan oleh Museum Geologi dalam meningkatkan minat *followers* untuk berkunjung adalah mengadakan sebuah acara seperti *Day & Night At The Museum*, Pameran Keliling, Sosialisasi, dan juga saat terjadinya *pandemic* seperti Webinar dan Live Kunjungan yang dilakukan secara live di akun Instagram Museum Geologi.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus bisa memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Museum Geologi

1. Pada saat *pandemic* seperti ini peneliti menyarankan mengadakan program Day&Night At The Museum secara daring untuk mengobati rasa rindu masyarakat dan *followers* Instagram Museum Geologi.
2. Pesan yang dilakukan museum geologi melalui Instagram @geomuzee sangat baik, akan tetapi dalam penggunaan kata-katanya peneliti menyarankan *caption* dalam *feeds* yang di unggah ke Instagram memakai terjemahan ke dalam Bahasa Inggris agar *tourist* asing yang ingin mengetahui informasi seputar museum geologi Indonesia pun dapat memahami isi pesannya.
3. Museum Geologi sebaiknya membuat tim khusus pengelolaan media sosial terutama Instagram agar tupoksi tugasnya teratur.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti yang ingin mempelajari Strategi Komunikasi harus lebih memahami objek apa yang akan di teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.

2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.
3. Selalu tetap berperilaku ramah, santun, hormat dan menghargai semua orang yang ada di Instansi saat penelitian sedang dilakukan agar kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik.
4. Berpakaian yang rapih dan sopan usahakan menggunakan pakaian berkerah, serta bisa menempatkan diri dan mudah bersosialisasi untuk menjaga citra UNIKOM di mata Instansi selama masa penelitian dilakukan.
5. Apabila akan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi dilapangan selalu meminta izin dan kesediaan informan atau pihak yang berwenang terlebih dahulu agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan kurang nyaman saat kegiatan penelitian berlangsung.
6. Selalu mengucapkan salam sebelum memulai percakapan dengan informan maupun para staff instansi lainnya secara langsung maupun melalui media *online* dan tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih diakhir percakapan.