BAB IV

ANALISIS HUBUNGAN VOLUME LALU LINTAS DENGAN KEGIATAN PERDAGANGAN DAN JASA

Bab ini menjelaskan mengenai analisis wilayah studi di Jalan KH. Ahmad Mariuk Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi yang mencakup Analisis Volume Lalu Lintas, Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa Berdasarkan Jam Ramai dan Sepi Pengunjung, Analisis Korelasi Volume Lalu Lintas dengan Karakteristik Kegiatan Perdagangan dan Jasa.

4.1 Analisis Volume Lalu Lintas

Volume lalu lintas dihitung dari suatu titik pengamatan pada suatu waktu tertentu. Waktu pengamatan pada studi ini dilakukan pada hari senin yang merupakan hari kerja yang paling optimal, untuk pembagian jam pengamatan dilakukan dari jam 06.00 WIB sampai 20.00 WIB. kendaraan tipe 1, tipe 2, tipe 3, tipe 4 dan tipe 6 relatif sedikit, sedangkan tipe 5 (sepeda motor) lebih dari 90% nya paling banyak melintas.

Volume lalu lintas dapat dilihat pada Tabel IV.1, dimana keadaan total volume lalu lintas paling tinggi pada jam 06.00 – 07.00 WIB sebesar 851 unit dan jam 17.00 – 18.00 WIB sebanyak 964 unit. Kendaraan yang paling banyak melintas pada jam tersebut adalah kendaraan tipe 5 yaitu sepeda motor jam 06.00 – 07.00 WIB sebanyak 880 unit dan jam 17.00 – 18.00 WIB sebanyak 942 unit.

Tabel IV.1

Volume Lalu Lintas (Unit)

Jam (WIB)	Tipe 1	Tipe 2	Tipe 3	Tipe 4	Tipe 5	Tipe 6	Total
06.00 - 07.00	0	1	2	7	880	1	891
07.00 - 08.00	0	1	1	12	552	4	570
08.00 - 09.00	0	1	2	6	99	0	108
09.00 - 10.00	3	2	2	10	111	0	128
10.00 - 11.00	0	0	0	9	84	4	97
11.00 - 12.00	3	3	0	10	88	0	104
12.00 - 13.00	1	0	0	8	60	0	69
13.00 - 14.00	0	0	0	4	73	1	78
14.00 - 15.00	0	2	1	12	158	3	176
15.00 - 16.00	0	1	0	14	324	3	342
16.00 - 17.00	0	2	3	11	513	0	529

Jam (WIB)	Tipe 1	Tipe 2	Tipe 3	Tipe 4	Tipe 5	Tipe 6	Total
17.00 - 18.00	0	0	2	14	942	6	964
18.00 - 19.00	1	0	0	14	317	0	332
19.00 - 20.00	1	1	1	11	189	2	205

Sumber : Hasil Analisis, 2013

Keterangan :

- Tipe 1 : Truk
- Tipe 2 : Bus Besar
- Tipe 3 : Pick Up, Truk Kecil, Bus Kecil
- Tipe 4 : Sedan, Jeep, Station Wagon
- Tipe 5 : Sepeda Motor
- Tipe 6 : Sepeda, Becak

4.2 Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa Berdasarkan Jam Ramai dan Jam Sepi Pengunjung

Kegiatan Perdagangan dan Jasa pada produk makanan dan minuman, barang dan jasa di Jalan KH. Ahmad Mariuk memiliki waktu aktivitas pengunjung yang hampir sama setiap harinya. Pembagian waktu aktivitas pengunjung terbagi menjadi dua yaitu jam ramai dan jam sepi. Berikut adalah penjabaran waktu aktivitas pengunjung perdagangan dan jasa:

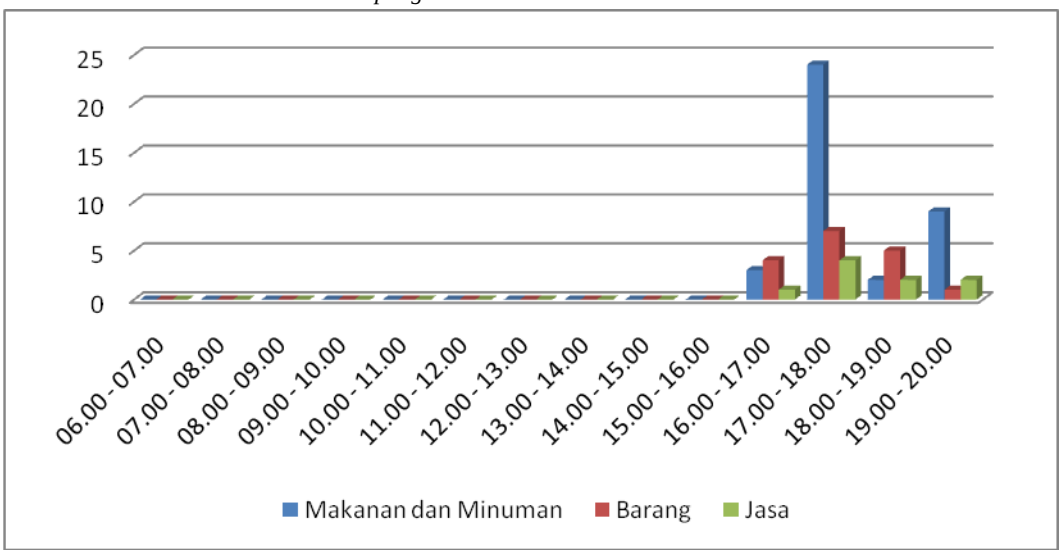
a. Jam Ramai Pengunjung

Aktivitas Perdagangan dan Jasa pada setiap jenis produk memiliki jam ramai masing masing. Dari 64 usaha yang ada, 35 usaha waktu pengunjung yang memiliki jam ramai pengunjung pada jam 16.00 – 19.00 WIB. Produk yang paling mendominasi dari jumlah tersebut adalah produk makanan dan minuman yaitu sebanyak 24 usaha perdagangan dan jasa yang mengaku ramai pengunjung pada jam 17.00 – 18.00 WIB. Produk barang cenderung relatif pada pada jam 16.00 – 19.00 WIB. Produk Jasa dominan mengaku ramai pengunjung pada jam 17.00 – 18.00 WIB sebanyak 4 usaha perdagangan dan jasa. Berikut adalah tabel dan diagram aktivitas pengunjung jam ramai.

Tabel IV.2
Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa
Berdasarkan Jam Ramai pengunjung

Jam (WIB)	Jumlah Kegiatan Perkelompok		
	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa
06.00 - 07.00	0	0	0
07.00 - 08.00	0	0	0
08.00 - 09.00	0	0	0
09.00 - 10.00	0	0	0
10.00 - 11.00	0	0	0
11.00 - 12.00	0	0	0
12.00 - 13.00	0	0	0
13.00 - 14.00	0	0	0
14.00 - 15.00	0	0	0
15.00 - 16.00	0	0	0
16.00 - 17.00	3	4	1
17.00 - 18.00	24	7	4
18.00 - 19.00	2	5	2
19.00 - 20.00	9	1	2

Sumber : Hasil survei lapangan



Sumber : Hasil survei lapangan

Gambar 4.1
Diagram Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa
Berdasarkan Jam Ramai pengunjung

a. Jam Sepi Pengunjung

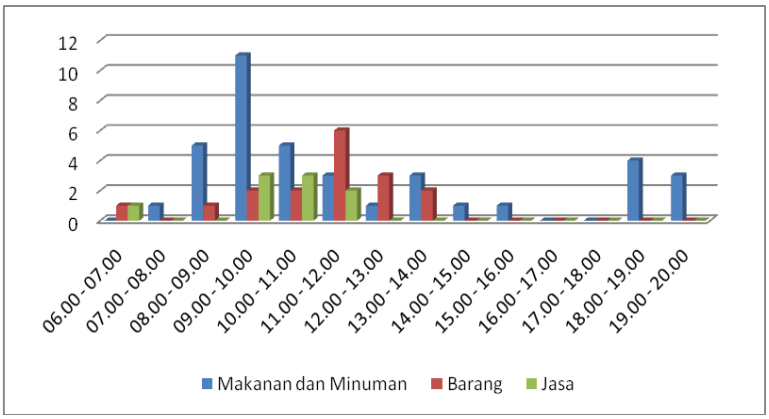
Aktivitas Perdagangan dan Jasa pada setiap jenis produk memiliki jam sepi masing masing. Dari 64 usaha yang ada, 16 usaha waktu pengunjung

tersepi pada jam 09.00 – 10.00 WIB, yang paling dominan mempunyai waktu sepi pengunjung pada jam 09.00 – 10.00 WIB adalah produk makanan dan minuman. Dan tidak ada satu pun jenis perdagangan dan jasa yang memiliki waktu sepi pengunjung pada jam 16.00 sampai 18.00 WIB.

Tabel IV.3
Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa
Berdasarkan Jam Sepi pengunjung

Jam (WIB)	Jumlah Kegiatan Perkelompok		
	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa
06.00 - 07.00	0	1	1
07.00 - 08.00	1	0	0
08.00 - 09.00	5	1	0
09.00 - 10.00	11	2	3
10.00 - 11.00	5	2	3
11.00 - 12.00	3	6	2
12.00 - 13.00	1	3	0
13.00 - 14.00	3	2	0
14.00 - 15.00	1	0	0
15.00 - 16.00	1	0	0
16.00 - 17.00	0	0	0
17.00 - 18.00	0	0	0
18.00 - 19.00	4	0	0
19.00 - 20.00	3	0	0

Sumber : Hasil survei lapangan



Sumber : Hasil survei lapangan

Gambar 4.2
Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa
Berdasarkan Jam Sepi Pengunjung

4.3 Analisis Korelasi Volume Lalu Lintas dengan Karakteristik Kegiatan Perdagangan dan Jasa

Perbandingan antara karakteristik lalu lintas dengan karakteristik kegiatan perdagangan dan jasa bertujuan untuk mengetahui apakah berkembangnya perdagangan dan jasa di Jalan KH. Ahmad Mariuk Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi berhubungan dengan pergerakan lalu lintas yang melewati jalan tersebut.

- Perbandingan karakteristik volume lalu lintas dengan jumlah kegiatan perdagangan dan jasa pada tabel IV.4 diatas menunjukan bahwa nilai total volume tertinggi pada jam 17.00 – 18.00 WIB yaitu 964 unit dan jam operasi perdagangan dan jasa pada jam ramai yang memiliki nilai tertinggi pada produk makanan dan minuman yang mengaku ramai pengunjung sebanyak 24 usaha pada jam 17.00 – 18.00 WIB. Produk barang cenderung relatif pada pada jam 16.00 – 19.00 WIB. Produk jasa juga terdapat 4 usaha yang mengaku ramai pengunjung pada jam 17.00 – 18.00 WIB. ini menunjukan adanya pergerakan lalu lintas yang tinggi berbanding lurus dengan jumlah pengunjung perdagangan dan jasa pada jam ramai yaitu pada jam 17.00 – 18.00 WIB
- Pada tabel IV.4 khususnya jam sepi pengunjung dari 64 unit usaha tidak ada yang mengaku bahwa jam 17.00 – 18.00 WIB terdapat sepi pengunjung yang artinya semua perdagangan dan jasa mengaku pada jam 17.00 – 18.00 WIB adalah waktu ramai pengunjung.

Tabel IV.4
Perbandingan Total Volume Lalu Lintas
dengan jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa Jam Ramai dan Jam Sepi

Jam (WIB)	Total Volume Lalu Lintas	Jam Ramai			Jam Sepi		
		Makanan dan Minuman	Barang	Jasa	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa
06.00 - 07.00	891	0	0	0	0	1	1
07.00 - 08.00	570	0	0	0	1	0	0
08.00 - 09.00	108	0	0	0	5	1	0
09.00 - 10.00	128	0	0	0	11	2	3

Jam (WIB)	Total Volume Lalu Lintas	Jam Ramai			Jam Sepi		
		Makanan dan Minuman	Barang	Jasa	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa
10.00 - 11.00	97	0	0	0	5	2	3
11.00 - 12.00	104	0	0	0	3	6	2
12.00 - 13.00	69	0	0	0	1	3	0
13.00 - 14.00	78	0	0	0	3	2	0
14.00 - 15.00	176	0	0	0	1	0	0
15.00 - 16.00	342	0	0	0	1	0	0
16.00 - 17.00	529	3	4	1	0	0	0
17.00 - 18.00	964	24	7	4	0	0	0
18.00 - 19.00	332	2	5	2	4	0	0
19.00 - 20.00	205	9	1	2	3	0	0

Sumber : Hasil Analisis, 2013

Dalam penelitian ini digunakan jenis korelasi bivariat, yaitu korelasi antara satu variabel bebas dan satu variabel tergantung. Analasis bivariat yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi person.

Korelasi pearson adalah korelasi yang digunakan untuk mengetahui ada dan tidaknya hubungan dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel tergantung yang berskala interval (parametrik). Korelasi Spearman digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel berskala ordinal yaitu variabel bebas dan variabel tergantung. Korelasi ini bersifat non-parametrik. Angka korelasi dapat berupa angka positif (+) atau angka negatif (-). Adapun ketentuan angka korelasi dapat dilihat pada Tabel IV.10

Tabel IV.5
Penentuan Angka Korelasi

Penentuan Angka Korelasi	
Penentuan Angka Korelasi Interval Koefisien	**Tingkat Hubungan**
0 - 0,25	Korelasi sangat lemah
> 0,25 - 0,5	Korelasi cukup
> 0,50 - 0,75	Korelasi kuat
> 0,75 – 1,00	Korelasi sangat kuat

Sumber: SPSS Teori dan Latihan Menggunakan SPSS versi 12

4.3.1 Analisis Korelasi antara Total Volume dengan Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa pada Jam Ramai dan Jam Sepi

Dengan menggunakan analisis korelasi sederhana (pearson) yang tertera pada Tabel IV.6, hubungan antara Total Volume Kendaraan dengan jam ramai perdagangan dan jasa cukup signifikan, hubungan antara total volume kendaraan dengan jam ramai produk makanan dan minuman, barang dan jasa mendapat hubungan yang kuat dan nilai korelasi terbesar yaitu hubungan antara total volume kendaraan dengan produk makanan dan minuman sebesar 0,567. Artinya volume kendaraan pada Jalan KH. Ahmad Mariuk paling tinggi berbanding lurus pada jam ramai pengunjung perdagangan dan jasa, semakin banyak kendaraan yang lewat semakin ramai juga pengunjung semua produk perdagangan dan jasa pada jam yang sama dan semakin sedikit kendaraan yang lewat, semakin sedikit juga pengunjung semua perdagangan dan jasa pada jam yang sama.

Tabel IV.6
Korelasi antara Total Volume Lalu Lintas
dengan Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa Jam Ramai dan Jam Sepi

Korelasi	Jam Ramai			Jam Sepi		
	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa
Total Volume Lalu Lintas	0,567	0,521	0,510	-0,522	-0,440	-0,237

Sumber : Hasil Analisis,2013

4.3.2 Analiasis Korelasi antara Jumlah Kendaraan Pertipe dengan Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa Pada Jam Ramai dan Jam Sepi

Dengan menggunakan analisis korelasi sederhana (pearson) yang tertera pada Tabel IV.7, hubungan antara jumlah kendaraan pertipe dengan jam operasi perdagangan dan jasa adanya hubungan yang kuat pada beberapa hubungan antara jumlah kendaraan per tipe dengan jumlah kegiatan kelompok produk perdagangan dan jasa pada jam ramai dan jam sepi.

- Kendaraan tipe 1 mempunyai nilai korelasi yang kuat pada semua jenis produk perdagangan dan jasa jam sepi dengan nilai 0,612, 0,665 dan 0,569 yang artinya sepinya pengunjung semua produk perdagangan dan jasa jika

dihubungkan pergerakan kendaraan tipe 1 sangat signifikan kendaraan tipe 1 sangat jarang dan hanya lewat bukan pada jam ramai. Semakin sedikit kendaraan tipe 1 maka perdagangan dan jasa dari semua produk juga sepi.

- Kendaraan tipe 3 mempunyai hubungan yang cukup kuat pada jam ramai semua produk perdagangan dan jasa, yang artinya kendaraan tipe 3 cukup mempengaruhi ramainya pengunjung perdagangan dan jasa pada jam ramai karena kendaraan tipe 3 melintasi jalan KH. Ahmad Mariuk pada jam ramai.
- Kendaraan tipe 4 juga mempunyai hubungan yang cukup kuat dengan jam sepi pengunjung kegiatan perdagangan dan jasa produk jasa. Artinya kendaraan tipe 4 lebih dominan lewat pada jam ramai sehingga jam sepinya produk perdagangan dan jasa hanya beberapa saja yang lewat.
- Kendaraan tipe 5 juga mempunyai hubungan yang kuat dengan semua jenis produk perdagangan dan jasa dengan nilai korelasi 0,575, 0,530, 0,521. Artinya kendaraan tipe 5 lebih dominan melewati jalan KH. Ahmad Mariuk pada jam ramai dan menjadi kendaraan yang paling banyak melintasi jalan tersebut sehingga ramainya pengunjung perdagangan dan jasa pada jam ramai mempunyai hubungan yang kuat dengan kendaraan tipe 5. Kendaraan tipe 5 juga mempunyai hubungan yang kuat dengan jam sepi kegiatan perdagangan dan jasa produk makanan dan minuman karena sepinya pengunjung produk makanan dan minuman berbanding lurus dengan sedikitnya pergerakan kendaraan tipe 5 pada jam yang sama.
- Kendaraan tipe 6 mempunyai nilai korelasi yang kuat dengan jam ramai produk makanan dan minuman dan produk jasa senilai 0,681 dan 0,535 yang artinya adanya hubungan yang kuat antara kendaraan tipe 6 dengan jam ramai jenis produk makanan dan minuman dan produk jasa. Selain itu kendaraan tipe 6 juga mempunyai hubungan yang cukup kuat dengan produk barang dengan nilai korelasi 0,330. Artinya semua jenis produk perdagangan dan jasa pada jam ramai mempunyai hubungan dengan kendaraan tipe 6 karena kendaraan tipe 6 lebih banyak melewati jalan KH. Ahmad Mariuk pada jam ramai.

Tabel IV.7
Korelasi Jumlah Kendaraan Per tipe
dengan Jumlah Kegiatan Perdagangan dan Jasa Jam Ramai dan Jam Sepi

Jumlah Kendaraan	Jam Ramai			Jam Sepi		
	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa	Makanan dan Minuman	Barang	Jasa
Tipe 1	-0,145	-0,151	-0,104	0,612	0,665	0,569
Tipe 2	-0,216	-0,194	-0,248	-0,315	0,256	-0,050
Tipe 3	0,314	0,319	0,244	-0,025	-0,338	-0,064
Tipe 4	-0,417	-0,475	-0,516	0,234	0,139	0,444
Tipe 5	0,575	0,530	0,521	0,748	-0,448	-0,249
Tipe 6	0,681	0,330	0,535	-0,318	-0,448	-0,154
Total Volume Lalu Lintas	0,567	0,521	0,510	-0,522	-0,440	0,237

Sumber : Hasil Analisis,2013

Keterangan :

- Tipe 1 : Truk
- Tipe 2 : Bus Besar
- Tipe 3 : Pick Up, Truk Kecil, Bus Kecil
- Tipe 4 : Sedan, Jeep, Station Wagon
- Tipe 5 : Sepeda Motor
- Tipe 6 : Sepeda, Becak