BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Save Project adalah perusahaan yang bergerak dibidang *fashion*, produk yang dihasilkan adalah *t-shirt*, kemeja, sweater, Jaket dan lain-lain. Perusahaan yang telah dirintis sejak tahun 2003 ini bermula bernama Save Project, seiring perkembangan dan tuntutan usaha tahun 2011 perusahaan telah melegalkan usaha dengan mendirikan CV. AKUSARA MANDIRI sesuai akte notaries Heryawan, S.H no 1 tanggal 6 Januari 2011, sehingga pada tahun 2011 pula Save Project menjadi anak perusahaan CV. AKUSARA MANDIRI.

Selama ini sistem penjualan di Save Project adalah konsumen datang langsung ke toko untuk membeli produk. Hal ini membuat konsumen yang ingin membeli produk Save Project akan tetapi memiliki kesibukkan, terkadang mengalami kesulitan untuk meluangkan waktu datang langsung ke toko. Kendala lain yang dialami pihak perusahaan adalah dalam hal media promosi, selama ini perusahaan hanya menyebarkan famplet untuk menyebarkan informasi produk, sehingga penyebaran informasinya tidak meluas. Selain itu, penjaga toko merasa kesulitan untuk merekomendasikan produk kepada konsumen, dikarenakan penjaga toko belum mengetahui kecenderungan minat konsumen terhadap suatu produk. Dalam pencatatan data produk dan data transaksi penjualan pun belum terkomputerisasi padahal semakin hari data transaksi semakin banyak, sehingga mengakibatkan terjadinya kesulitan dalam mengelola data produk, data transaksi dan pembuatan laporan.

E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik melalui media internet oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan

dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Pemanfaatan *e-commerce* sebagai alat untuk dapat bertahan dan bersaing di era digital ini akan berdampak baik, tidak hanya bagi perusahaan tapi juga bagi konsumen. Manfaat bagi konsumen yang memiliki kesibukkan yaitu dapat melakukan transaksi kapan saja dan dimana saja, sehingga dapat bertransaksi dengan cepat tanpa harus datang ke toko. Manfaat bagi perusahaan adalah sebagai media promosi yang dapat menjangkau seluruh dunia. Dengan didukung fitur *smart recomendation system* pada aplikasi *e-commerce* yang akan dibangun maka perusahaan dapat memberikan rekomendasi kepada konsumen yang akan membeli produk. Sebagai nilai tambah fungsi aplikasi yang dibangun ini dapat mengelola data sehingga mempermudah perusahaan dalam pengolahan data produk, pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perlu dibangun *website e-commerce* di toko Save Project sebagai solusi yang tepat untuk mengatasi masalah sistem penjualan di Save Project dimana transaksi penjualan dapat dilakukan secara *online*, selain pengolahan data produk, data transaksi pun dapat dikelola dengan baik, serta perusahaan dapat memberikan rekomendasi kepada konsumen yang akan membeli produk.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latarbelakang yang telah dideskripsikan maka rumusan masalah yang dihadapi adalah bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* di Save Project.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun *website e-commerce* untuk Save Project.

1.3.2 Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Memudahkan konsumen yang memiliki kesibukkan untuk membeli produk Save Project sehingga dapat bertransaksi kapan saja, dimana saja dengan cepat.
2. Membantu perusahaan dalam mempromosikan produk kepada konsumen.
3. Memberikan kemudahan pada pihak perusahaan dalam mengolah data produk, data transaksi dan pembuatan laporan.
4. Memberikan kemudahan dalam memberikan rekomendasi produk Save Project kepada konsumen.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dibahas sangat luas agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan maka diperlukan suatu pembatasan masalah atau ruang lingkup kajian yang meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Jenis *e-commerce* yang digunakan adalah *Bussiness to customer e-commerce* (B2C)
2. Sistem terdiri dari dua macam yaitu situs *backend* untuk karyawan. Sedangkan situs *frontend* untuk pengunjung.
3. Data masukan pada sistem terdiri dari data kategori, data warna, data ukuran, data produk, data gambar produk, data detail produk, data provinsi, data kota, data jasa pengiriman, data jenis pengiriman, data ongkos pengiriman dan data konsumen
4. Proses Pengolahan data pada sistem terdiri dari proses pendaftaran, proses pemesanan, proses pembayaran, proses perekomendasian, proses retur, proses pengolahan produk, proses pencarian data, proses pengolahan transaksi serta proses pembuatan laporan.

5. Keluaran dari sistem terdiri dari info konsumen, info pemesanan, info pembayaran, info retur, info rekomendasi, info produk, info transaksi penjualan serta laporan penjualan secara *online*.
6. Untuk keamanan validasi data *customer* menggunakan *MD5*, *Secure SocketLayer* (SSL), dan Aplikasi *Capthca* .
7. Fitur unggulan dalam aplikasi ini adalah *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas), dimana ketika konsumen melakukan pencarian produk, system ini akan menyarankan produk kepada konsumen untuk membantu konsumen memutuskan produk yang akan dipilih.
8. Metode yang digunakan untuk analisis pengembangan perangkat lunak menggunakan *Entity Relational Data Diagram* (ERD), serta untuk analisis pengembangan model fungsional adalah diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD).

1.5 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu metode yang menggambarkan secara terperinci keadaan suatu objek atau peristiwa tanpa membuat suatu hipotesis dan membuktikannya. metode penelitian terdiri dari 2 tahap yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data adalah mengumpulkan data dari tempat penelitian sesuai yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi.

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

   Studi lapangan dilakukan dengan cara meninjau secara langsung ke Save Project untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan system informasi yang akan di bangun, meliputi :

a. Observasi (*Observation Research)*

Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke toko Save Project.

b. Wawancara (*Interview)*

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara Tanya jawab kepada bagian pemasaran, dan *customer* Save Project yang akan menggunakan berinteraksi langsung dengan sistem yang akan dibangun.

c. Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah disusun sebelumnya. Pertanyaan- pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner, atau daftar pertanyaan tersebut cukup terperinci dan lengkap dan biasanya sudah menyediakan pilihan jawaban (kuesioner tertutup) atau memberikan kesempatan responden menjawab secara bebas (kuesioner terbuka).

2. Studi Literatur (*Library Research*)

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku - buku dan bacaan - bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

1.5.2. Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Tahap yang dilakukan untuk pembangunan sistem ini adalah menggunakan metode *waterfall* yang mengacu pada *referensi S. Pressman, Roger*. 2010. [9] dimana tahap demi tahap proses yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut :

a. *Communication*

Communication merupakan proses interaksi antara *developer* atau pembangun *website* dengan konsumen untuk membahas berbagai macam kebutuhan sistem yang diperlukan untuk membangun *website.*

b. *Planning*

Planning merupakan proses perencanaan tahapan-tahapan pembangunan *website* yang meliputi pengumpulan sumber daya yang dibutuhkan, penjadwalan waktu pengerjaan *website*, dan pengumpulan informasi yang berkaitan dengan sistem yang akan dibangun.

c. *Modeling*

Modeling merupakan tahap desain analisis dari informasi yang diperoleh kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna. Proses yang mencangkup atribut-atribut *website* yaitu hubungan data, arsitektur, dan *representasi* antarmuka, tahap ini dilakukan sebelum pembuatan kode program.

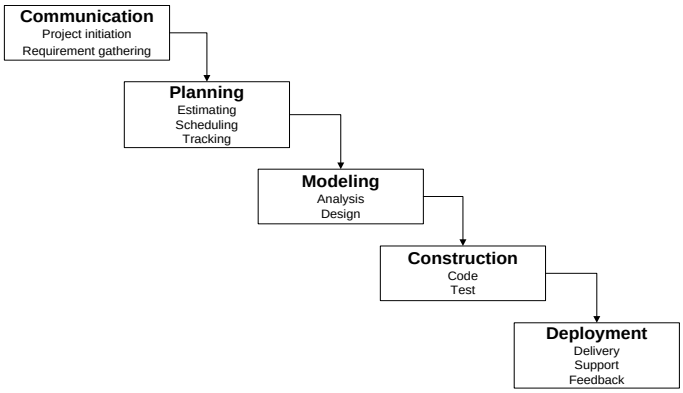
d. *Contruction*

Contruction merupakan proses penerjemahan data atau pemecahan masalah dan hasil analisis yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu, kemudian dilakukan *testing* tahap demi tahap.

e. *Deployment*

Deployment berisikan proses penyebaran hasil dari pembangunan sistem yang kemudian akan dilakukan umpan balik atau perbaikan apabila ada kekurangan.

Dari penjelasan diatas dapat digambarkan seperti yang terlihat pada Gambar 1.1 Metode Sistem *Waterfall*.



Gambar 1.1 *Metode Sistem Waterfall* [9]

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian skripsi ini disusun untuk memberikan kemudahan untuk melakukan penulisan penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang tempat penelitian yang dilakukan di Toko Save Project dan berisi tentang berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang sedang dilakukan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan system dan pengguna diantaranya yaitu: analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan *website* dimulai dari perancangan data, perancangan menu, perancangan antarmuka program *(interface)* dan perancangan prosedural.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang implementasi hasil penelitian dari analisis dan perancangan sistem. Serta berisi tentang kebutuhan dalam mengembangkan sistem. Selain itu, akan dibahas tentang pengujian terhadap sistem yang dibuat. Untuk mengetahui sejauh mana penelitian telah berhasil mencapai tujuan penelitiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di dapat dari implementasi pengujian dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.