BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Dua saudara merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu pria, wanita, dan anak-anak. Toko tersebut beralamat di jalan Dangdeur No.52 Rancaekek Bandung. Produk yang dijualnya berupa sepatu pantofel, sepatu olahraga, sepatu sekolah, sendal, dll**.** Toko tersebut khusus menjual produk-produk menggunakan *brand* dari luar**.** Sistem penjualan yang dilakukan saat ini pelanggan harus datang langsung ke toko dua saudara jika ingin membeli produk tersebut.

Kendala yang dimiliki oleh toko dua saudara saat ini adalah dalam hal mempromosikan produknya dan sistem penjualan yang masih terbatas sehingga saat ini hanya mampu melayani penjualan dengan cara melakukan penjualan langsung lewat toko. Dengan penjualan tersebut pelanggan harus mengunjungi toko secara langsung apabila ingin melakukan pembelian produk. Sehingga saat ini toko duasaudara hanya dapat melayani pelanggan yang berada di wilayah Rancaekek saja. Dan dalam menjual produknya Toko dua saudara belum dapat menjangkau konsumen yang ada diluar kota. Adapun kesulitan pemilik toko dalam mengelola laporan hasil penjualan, mengelola data produk, sulitnya pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan terbatasnya pelayanan promosi yang diberikan kepada pelanggan yang ada diluar daerah.

Untuk mengatasi masalah tersebut diperlukan suatu sistem yang dapat menangani permasalahan diatas. Salah satunya yaitu dengan membangun sistem penjualan *online* atau lebih dikenal dengan istilah *E-Commerce* (*Electronic Commerce*). Dengan *E-Commerce* diharapkan dapat membantu pemilik toko duasaudara dalam meningkatkan usaha bisnisnya, karena *E-Commerce* dapat dijadikan sebagai alat pemasaran, media promosi dan media transaksi penjualan yang efektif.

E-Commerce memiliki peranan penting dalam dunia bisnis berbasis komputer dan website hal ini karena *E-Commerce* dapat membantu dalam memecahkan masalah terhadap proses kerja, proses transaksi antara penjual dan pembeli dapat menjadi lebih efisien, dengan kecepatan, jangkauan, dan kemudahan yang diberikan dalam layanan *E-Commerce* tentunya dapat memberikan keuntungan pada semua pihak.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun yang menjadi permasalahan adalah sebagai berikut :

1. Kesulitan toko dua saudara dalam mempromosikan dan mengenalkan produknya kepada pelanggan yang lebih luas.
2. Kesulitan toko dua saudara dalam menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota.
3. Kesulitan pemilik toko dalam mengelola laporan hasil penjualan.
4. Kesulitan pemilik toko dalam mengelola data produk.
5. Kesulitan dalam memperluas daerah pemasaran.
6. Sulitnya pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan terbatasnya pelayanan promosi yang diberikan kepada pelanggan yang berada diluar daerah.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Untuk mengatasi masalah yang sedang dihadapi, maka pihak Toko Dua Saudara ingin membangun sistem penjualan yang berbentuk aplikasi e-commerce

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Memudahkan toko dua saudara dalam mempromosikan dan memperkenalkan produknya kepada pelanggan yang lebih luas.
2. Memudahkan pemilik toko dalam mengelola laporan hasil penjualan.

3. Memudahkan pemilik toko dalam pengelolaan data produk (produk baru dan produk lama).
4. Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggannya yang berada diluar daerah jangakauan.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, baik dalam pengumpulan dan pengolahan data, maka ruang lingkup penelitian hanya mencakup hal-hal sebagai berikut :

1. Pembangunan website hanya difokuskan untuk proses penjualan produk yaitu sepatu.
2. Website *e-commerce* ini termsuk ke dalam jenis *E-Commerce Business to Customer* (B2C).
3. Data yang diolah dalam *e-commerce* yang akan dibngun yaitu data member, data produk, data_detailproduk, data kategori, data diskon, data informasi, data pemesanan, data pembayaran, data transaksi penjualan, dan data retur, data provinsi, data forwarder, data jenis pengiriman, data admin, data provinsi, data kota, data ongkos kirim, stok produk.
4. Proses yang terdapat pada *e-commerce* ini adalah proses pembelian, proses pembayaran, pengolahan data yang berupa tambah,edit, hapus,pengolahan laporan, pengolahan *backup* dan *restore database*, pengolahan retur, pengolahan stok produk.
5. Keluaran yang dihasilkan adalah menampilkan produk terbaru, fasilitas pendaftaran member dan login member, histori pembelian,informasi status pemberlian melalui *email* ke pembeli.
6. Fitur unggulan dari aplikasi ini adalah : melihat hasil produk yang terjual dan produk yang di retur menggunakan grafik sehingga admin dapat melihat produk mana saja yang banyak terjual dan produk mana saja yang banyak di retur.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Studi Literatur.**

   Teknik pengumpulan data dengan mencari data, mempelajari banyak data dari berbagai sumber buku, modul, artikel baik perpustakaan maupun *internet* yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

2. **Observasi.**

   Pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan data oleh pengumpul data terhadap peristiwa yang diselidiki pada objek penyusunan. Dalam melakukan observasi penulis melakukan beberapa pengamatan terhadap sistem kerja, proses pengolahan data yang sedang berjalan.

3. **Wawancara.**

   Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak-pihak yang dianggap mampu memberikan informasi (narasumber) yang lebih terinci terhadap permasalahan yang sedang diteliti.

1.6 Pengembangan Perangkat Lunak.

Model yang digunakan dalam pengembangan perangkat lunak ini adalah menggunakkan model *waterfall*, karena pada model ini suatu tahap akan dilakukan setelah tahap sebelumnya selesai dan selanjutnya, sehingga

prosesnya akan lebih rinci dan sempurna. Ian sommerville memecah model ini menjadi 5 tahapan :

1. Definisi Persyaratan

   Pelayanan, batasan dan tujuan sistem ditentukan melalui konsultasi dengan user sistem. Persyaratan kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem.

2. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

   Proses perancangan sistem membagi persyaratan dalam sistem perangkat keras atau perangkat lunak, kegiatan ini menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan perangkat lunak melibatkan identifikasi dan deskripsi abstraksi sistem perangkat lunak yang mendasar dan hubungan-hubungannya.

3. Implementasi dan Pengujian Unit

   Pada tahap ini perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program. Pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasinya.

4. Integrasi dan Pengujian Sistem

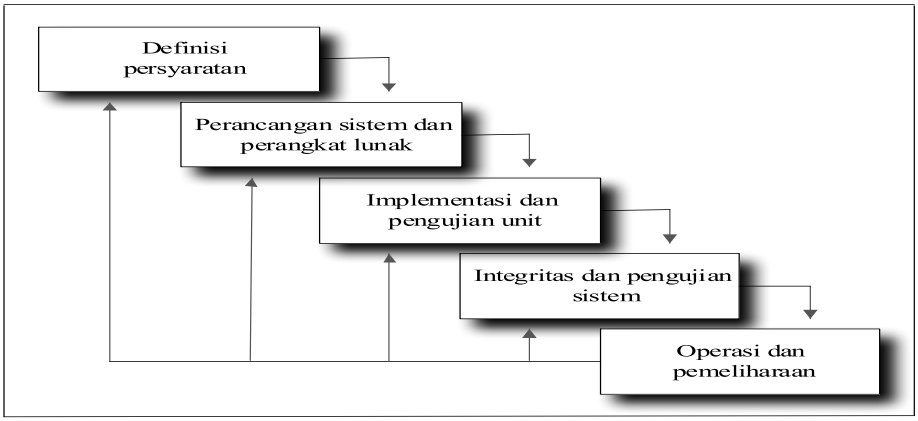
   Unit program atau program individual diintegrasikan dan di uji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi. Setelah pengujian sistem, perangkat lunak dikirim kepada pelanggan.

5. Operasi dan Pemeliharaan

   Biasanya (walaupun tidak seharusnya), ini merupakan fase siklus hidup yang paling lama. Sistem diinstal dan dipakai. Pemeliharaan mencakup koreksi dari berbagai error yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi

unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem, sementara persyaratan-persyaratan baru ditambahkan

Adapun gambar waterfall menurut referensi Sommervile ditunjukan pada gambar 1.1.[1]



Gambar 1. 1 Model Waterfall

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut

1. **BAB 1 PENDAHULUAN**

   Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistimatika penulisan.

2. **BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA**

   Bab ini Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

3. **BAB 3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

   Pada bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap seluruh spesifikasi system yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis pengguna dan analisis

basis data. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

4. BAB 4.IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang implementasi hasil dari analisis dan perancangan sistem kedalam bentuk bahasa pemrograman. Serta kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang diperlukan dalam mengembangkan sistem. Selain itu, akan dibahas tentang pengujian dari aplikasi yang dibuat.

5. BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari setiap tahapan yang dilewati dalam penelitian tugas akhir ini, dan berisi saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.