DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II PERANCANGAN LOGO TAMAN KONSERVASI PENYU DAN EKOWISATA PANTAI PANGUMBAHAN 5
2.1 Pengertian Konservasi 5
2.2 Pengertian Ekowisata 6
2.3 Sekilas Tentang Penyu 6
2.4 Profil Taman Konservasi Penyu dan Ekowisata Pantai Pangumbahan 7
2.4.1 Tentang Pantai Pangumbahan 7
2.4.2 Pantai Pangumbahan sebagai Kawasan Konservasi Penyu dan Ekowisata 9
2.4.3 Visi dan Misi Taman Konservasi Penyu dan Ekowisata Pantai Pangumbahan..... 9
2.4.3.1 Visi 9
2.4.3.2 Misi 9

2.4.4 Fasilitas pada Taman Konservasi Penyu dan Ekowisata Pantai Pangumbahan 10
2.4.5 Program dan Kegiatan Edukasi yang Terdapat di Taman Konservasi Penyu dan Ekowisata Pantai Pangumbahan 13
2.4.6 Objek Wisata Lainnya yang Terdapat di Sekitar Kawasan Taman Konservasi Penyu dan Ekowisata Pantai Pangumbahan 16
2.5 Logo Sebagai Identitas Lembaga atau Perusahaan (*Corporate Identity*) 18
2.5.1 Pengertian *Corporate Identity* 18
2.5.2 Fungsi *Corporate Identity* 19
2.5.3 Tentang Logo 19
2.5.4 Fungsi dan Tujuan Logo 20
2.5.5 Desain dan Jenis Logo 22
2.6 Logo pada Taman Konservasi Penyu dan Ekowisata Pantai Pangumbahan 27
2.7 Analisa Data 28
2.8 Solusi 29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 30
3.1 Strategi Perancangan 30
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 32
3.1.1.1 Pendekatan Visual 32
3.1.1.2 Pendekatan Verbal 32
3.1.1.3 Tujuan Komunikasi 33
3.1.2 Strategi Kreatif 33
3.1.2.1 *Keyword* 34
3.1.2.2 *Tagline* 34
3.1.2.3 *Positioning* 35
3.1.2.4 *Target Audience* 35

3.2 Konsep Visual 37
3.2.1 Format Desain 37
3.2.2 Tata Letak (*Layout*) 38
3.2.3 Ilustrasi Visual 39
3.2.4 Tipografi 40
3.2.5 Warna 41
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
4.1 Media Utama 44
4.1.1 Hasil Akhir Logo 44
4.2.1 *Grid System* Logo 44
4.3.1 *Clear Area* Logo 45
4.4.1 Skala Ukuran Logo 46
4.5.1 Logo dengan *Tagline* 46
4.6.1 Positif Negatif Logo 47
4.7.1 Variasi Logo 47
4.8.1 *Incorrect* Logo 48
4.2 Aplikasi Media Pendukung 48
4.2.1 *Stationery* 48
4.2.2 *Property* 54
4.2.3 *Gimmick* 57
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN