DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Perumusan Masalah 4
I.4 Pembatasan Masalah 5
I.5 Metode Penelitian 5
I.6 Tujuan Penelitian 6
I.7 Manfaat Penelitian 6
I.8 Sistematika Penulisan 6
BAB II TEORI UTAMA DAN PENDUKUNG 8
II.1 Teori Logo 8
II.1.1 Cap, Logo, Icon, Avatar 10
II.1.2 Logo Sesuai Unsur Pembentuknya 11
II.1.3 Ciri Logo 15
II.1.4 Filosofi dan Makna Gambar 16
II.2 Teori Labeling 16
II.2.1 Definisi Private Label 16
II.2.2 Strategi Merek Produk *Private* Label 17
II.3 Teori Tipografi 17
II.4 Teori Warna 18
II.5 Kaligrafi Islam 20

II.5.1 Definisi Kaligrafi Islam …… 20
II.5.2 Jenis-jenis Kaligrafi Islam ……..……. 21
II.5.3 Kaligrafi Islam dan Gambar ……..…….. 30
BAB III OBJEK PENELITIAN ……..... 32
III.1 Definisi Majelis, Ulama, Indonesia, dan Majelis Ulama Indonesia 32
III.2 Definisi Halal ……..... 33
III.3 Sejarah Singkat Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia 34
III.4 Filosofi Logo Halal Majelis Ulama Indonesia …….. 38
III. 5 Logo Halal Majelis Ulama Indonesia 39
III.6 Visi Majelis Ulama Indonesia ……..... 40
III.7 Misi Majelis Ulama Indonesia …… 40
III.8 Ruang Lingkup Kerja Majelis Ulama Indonesia …… 40
III.9 Alur Prosedur Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia …….. 41
BAB IV PEMBAHASAN MASALAH 43
IV.1 Kajian Kaligrafi "Majelis Ulama Indonesia" Pada Logo Halal Majelis Ulama Indonesia …… 43
IV.1.I Jenis Kaligrafi "Majelis Ulama Indonesia" 43
IV.1.2 Jenis Kaligrafi "Halal" ……. 45
IV.2 Identitas Logo Halal Majelis Ulama Indonesia..... 47
IV.3 Identitas Visual Pada Logo Halal Majelis Ulama Indonesia 48
IV.3.1 Teori Logo Pada Logo Halal Majelis Ulama Indonesia….. 48
IV.3.2 Teori Warna Pada Logo Halal Majelis Ulama Indonesia … 49
IV.3.3 Teori Tipografi Pada Logo Halal Majelis Ulama Indonesia 50
BAB V SIMPULAN ……..... 51
DAFTAR PUSTAKA …… 54
LAMPIRAN 55