BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti sekarang ini telah banyak dilakukan penerapan teknologi informasi di berbagai bidang. Tentunya hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kinerja sistem sebelumnya. Hal ini menciptakan persaingan yang semakin ketat antar pengguna teknologi informasi guna mendapatkan informasi yang aktual sehingga dapat memberikan inovasi-inovasi terbaru bagi setiap pengguna informasi khususnya bagi usaha kelas menengah ke bawah yang ingin mempertahankan dan menjaga eksistensi bagi usaha yang dijalaninya.

Teknologi internet merupakan salah satu media yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang lebih banyak berkembang kearah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakainya dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dengan mempublikasikan menggunakan internet, informasi dapat diakses dengan begitu mudah dan tidak memerlukan banyak waktu untuk mendapatkannya. Dengan adanya media tersebut informasi akan lebih mudah disebarluaskan tanpa mengenal cakupan jarak dan waktu dan juga dapat membuat hubungan secara interaktif yang langsung melalui komputer. Teknologi internet akan membantu para pelaku bisnis sebagai media promosi yang bersifat global.

Toko Total Sport atau bisa disebut Tsport adalah toko yang menjual baju, jaket, sepatu, aksesoris untuk olah raga sepak bola dari seluruh dunia. Media

promosi hanya dari mulut ke mulut dan spanduk di sekitar toko sehingga tidak banyak yang mengetahui keberadaan toko ini. Proses transaksi penjualan yang terjadi di Tsport masih dilakukan di satu tempat yaitu di toko itu sendiri, dimana pembeli atau pelanggan harus mendatangi toko lalu memilih dan membeli produk-produk apa saja yang di inginkan. Proses pembeliannya masih menggunakan bon biasa atau manual sehingga tulisan kurang rapih terkadang tidak terbaca, dan pegawai akan mencatat laporan sesuai dengan penjualan yang didapat secara manual. Selain itu, cara penyebarluasan informasi atau media promosi yang dilakukan Toko Tsport hanya menggunakan media spanduk dan dari mulut ke mulut, dilihat dari cakupan yang terjadi pada proses promosi tidak dapat menjangkau seluas jangkauan promosi dari internet. Dengan berbagai kekurangan tersebut, sudah saatnya Toko Tsport untuk melakukan penjualan dan promosinya melalui internet.

Maka dengan hal-hal tersebut penulis merasa tertarik untuk merancang suatu aplikasi web yang digunakan pada jaringan internet untuk memasarkan dan menjual produk-produk Tsport secara online sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak dan meningkatkan kualitas penjualan dengan baik. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis dengan ini mengajukan judul penelitian skripsi ini yaitu **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BERBASIS WEB DI TOKO TSPORT"**.

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Pada umumnya segala sesuatu pekerjaan yang dilakukan pasti tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang dinginkan.

Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah diatas, maka dapat di identifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Media promosi hanya dari mulut ke mulut dan spanduk disekitar toko sehingga tidak banyak yang mengetahui keberadaan toko ini.
2. Proses transaksi penjualan yang terjadi di Tsport masih dilakukan di satu tempat yaitu di toko itu sendiri.
3. Pelanggan kesulitan dalam mengetahui produk apa saja yang dijual dimana hal ini mengharuskan pelanggan untuk datang langsung.
4. Proses pencatatan laporan masih manual sehingga tulisan kurang rapih terkadang tidak terbaca, tak jarang membuat pemilik toko untuk membuat laporan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berikut ini adalah rumusan masalah dari hasil penelitian yang telah di lakukan :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Toko Tsport.
2. Bagaimana merancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan pada Toko Tsport.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Tsport agar terhindar dari kesalahan fungsionalitas program dan database.

4. Bagaimana Implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Tsport.

1.3 Maksud Dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang dilakukan sesuai dengan latar belakang diatas adalah :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sitem informasi penjualan berbasis web untuk memperluas pasar agar lebih dikenal oleh kalangan luas juga meningkatkan keuntungan bagi toko itu sendiri, selain itu mampu memberikan inovasi-inovasi baru tentang cara pemasaran maupun penjualan produk dengan menggunakan sarana yang lebih modern, guna meningkatkan daya jual dan menarik daya beli konsumen sebanyak-banyaknya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan-tujuan yang ingin dicapai dari peneilitian ini diantaranya adalah :

1. Untuk menggambarkan sistem informasi penjualan berbasis web yang sedang berjalan di toko Tsport.
2. Untuk membuat rancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada toko Tsport.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada toko Tsport.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada toko Tsport yang diterjemahkan ke dalam Bahasa pemrograman dan

terintegrasi dengan database sehingga menjadi aplikasi siap pakai.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun Kegunaan Penelitian ini yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis yang berkaitan dengan Perancangan Sistem Informasi Penjualan di Toko Tsport.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari hasil penelitian yang dilakukan penulis bagi toko Tsport yaitu dapat membantu :

1. Untuk memudahkan toko Tsport dalam melakukan penjualan dengan pelanggan yang jauh dari lokasi toko.
2. Konsumen dapat melihat secara online produk apa saja yang ditawarkan oleh toko Tsport.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari hasil penelitan yang dilakukan penulis bagi toko Tsport yaitu dapat membantu :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memperluas khasanah mengenai sistem informasi penjualan berbasis *web*.
2. Bagi penulis, dengan adanya penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi penjualan berbasis *web.*
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan diluar permasalahan penulis pun melakukan pembatasan terhadap masalah yang diteliti, berikut ini adalah batasan permasalahannya :

1. Sistem Informasi ini hanya membahas mengenai penjualan dan pembelian.
2. Pemesanan produk pada supplier bersifat *back office* jadi tidak melibatkan supplier ke dalam sistem, toko hanya menginputkan produk apa saja yang akan dipesan sebagai laporan pembelian.
3. Pemesanan produk hanya dapat dilakukan oleh pelanggan dengan status member, untuk menjadi member harus melakukan registrasi terlebih dahulu, dan dapat dilakukan jika produk yang dipesan tersedia.
4. Pembayaran dilakukan melalui transfer pada bank yang telah disepakati.

1.6 Lokasi dan Waktu

Penelitian ini dilakukan di Toko Tsport bertempat di JL.Pinggirwangi No.85, RT/RW 06/04, Cicalengka, Bandung. Waktu pelaksanaan pada tanggal 02-Oktober-2014 sampai dengan selesai. Penelitian ini dilakukan selama 4 bulan, dengan tahapan – tahapan penelitian seperti terlihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2014															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2	Membuat Prototype																
	a. Mengumpulkan Data																
	b. Perancangan Prosedur																
	c. Perancangan Program																
3	Menguji Prototype																
	a. Pengujian Program																
4	Memperbaiki Prototype																
	a. Perbaikan Program																
5	Pembuatan Laporan																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika dari penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan secara singkat tentang latar belakang dari permasalahan yang akan diangkat, identifikasi masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan dimana akan menguraikan urutan penulisan skripsi per bab.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijabarkan mengenai teori–teori yang menjadi landasan penulis dalam pelaksanaan penelitian serta pemecahan masalah dan pembuatan laporan tugas akhir. Landasan Teori tersebut merupakan sarana bagi pembaca untuk memahami konsep yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber dari teori-teori yang digunakan pada penelitian tugas akhir ini antara lain berasal dari berbagai buku, penelitian–penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, dan jurnal serta artikel terkait.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai objek yang diteliti. Metode penelitian yang dimana menguraikan metode penelitian yang digunakan seperti desain penelitian, metode pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan sistem yang digunakan, analisis sistem yang sedang berjalan meliputi alir dokumen, diagram konteks, *data flow diagram* (DFD) serta evaluasi dari sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang hasil analisis sistem yang diusulkan mulai dari tujuan dari perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan prosedur dan basis data yang diusulkan. Serta menguraikan perancangan antar muka sistem yang dibuat, perancangan arsitektur jaringan, implementasi sistem, dan pengujian terhadap sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisa dan penelitian yang telah dilakukan. Bab ini juga berisi mengenai saran yang ditujukan bagi perusahaan serta penelitian selanjutnya.