

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA KUE BALOK

BROWNIES MAHKOTA DI BANDUNG

ANALYSIS OF MARKETING MIX IMPLEMENTATION IN MAHKOTA BROWNIES

BEAM CAKES IN BANDUNG

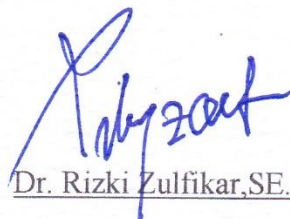
Rendy Ananda

21417001

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Akhir Pada

Agustus 2020 Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.

NIP : 4127.34.02.019

Mengetahui,


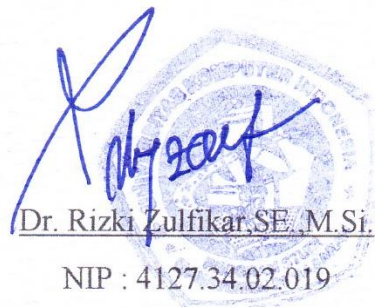
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran



Prof. Dr. Hj Dwi Kartini, SE., Spec Lic.

NIP : 4127.70.019



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.

NIP : 4127.34.02.019