Daftar Isi

Lembar Pengesahan i
Lembar Pernyataan ii
Abstrak iii
Lembar Peruntukan iv
Kata Pengantar v
Daftar Isi vii
Daftar Tabel ix
Daftar Gambar xi
Daftar Lampiran xii

Bab 1 Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian 2
1.4. Pembatasan Masalah 3
1.5. Sistematika Penulisan 3
Bab 2 Tinjauan Pustaka 5
2.1. Manajemen Rantai Pasok 5
2.2. *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) 5
2.3. Ruang Lingkup Proses SCOR 8
2.4. Level Proses SCOR 9
2.5. *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) Level 1 12
2.6. Perbandingan (*Benchmarking*) Performansi Rantai Pasok 17
2.7. Analisis Gap 21
2.8. SWOT 23
2.9. Data Primer dan Data Sekunder 24
Bab 3 Metodologi Penelitian 25
3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah 25
3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah 26

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 31
4.1. Pengumpulan Data 31
4.1.1. Sejarah Perusahaan 31
4.1.2. Ruang Lingkup SCOR dan proses bisnis PT. Asno Horie Indonesia (AHI) 32
4.1.3. Kondisi PT. Asno Horie Indonesia (Matrik SWOT) 35
4.1.4. Data Proses Rantai Pasok dan Keuangan AHI 37
4.1.5. Data Keuangan Kompetitor AHI 38
4.2. Pengolahan Data 39
4.2.1. *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) 39
4.2.2. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Reliability* 43
4.2.3. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Responsiveness* 44
4.2.4. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Flexibility* 45
4.2.5. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Cost* 46
4.2.6. Pengukuran untuk atribut *Supply Chain Asset* 50
4.2.7. Matriks SCOR Level 1 PT. Asno Horie Indonesia (AHI) 54
4.2.8. Perbandingan Performansi Rantai Pasok AHI dengan Kompetitornya (SCORcard PT. Asno Horie Indonesia) 55
4.2.9. Perhitungan Gap 58
Bab 5 Analisis 59
Bab 6 Kesimpulan dan Saran 63
6.1. Kesimpulan 63
6.1.1. Kesimpulan Pengukuran Performansi Rantai Pasok dengan SCOR 63
6.1.2. Kesimpulan Perbandingan Rantai Pasok dengan SCORcard Perusahaan dengan Kompetitornya 64
6.1.3. Kesimpulan Analisis Gap 64
6.2. Saran 65
Daftar Pustaka
Lampiran