BAB IV

MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi ada Beberapa tahapan yang dilalui dalam suatu perancangan media kemasan ini yaitu:

- **Pengumpulan Data**

Yaitu proses awal sebelum melakukan sebuah kegiatan perancangan yang meliputi data primer dan data sekunder. Data primer ini didapatkan dengan cara wawancara kepada Beberapa konsumen yang jawabannya dapat dipertanggungjawabkan. Sedangkan untuk data sekunder didapatkan dengan cara pencarian data di *search engine* seperti Google. Dengan mengumpulkan jurnal, makalah, laporan serta tulisan yang ada dibloger.

- **Sketsa**

Yaitu proses kedua setelah pengumpulan data selesai dilakukan. Tahap kedua dari sebuah kegiatan perancangan ini meliputi tampilan visual seperti ilustrasi, tipografi, *layout* atau tata letak, warna maupun format desain. Proses sketsa ini dapat dilakukan dengan cara manual yang kemudian diacckan kepada pembimbing dan juga sketsa secara *digital* yang kemudian dilakukan acac juga kepada pembimbing.



Gambar IV.1 sketsa onde-onde awal



Gambar IV.2 Logo

- **Komputerisasi Pengolahan Gambar**

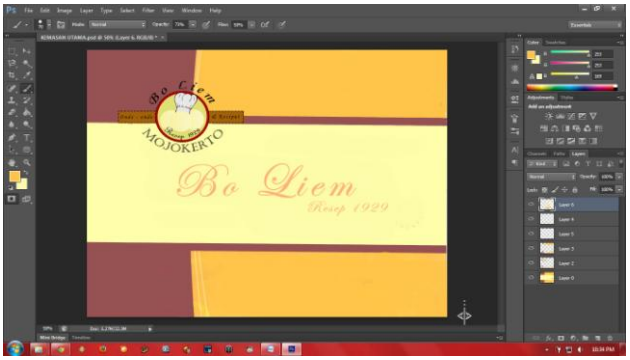
Pengolahan gambar dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- Memindai sketsa yang sudah dibuat ke komputer dengan meggunakan alat pindai Umax 1300.

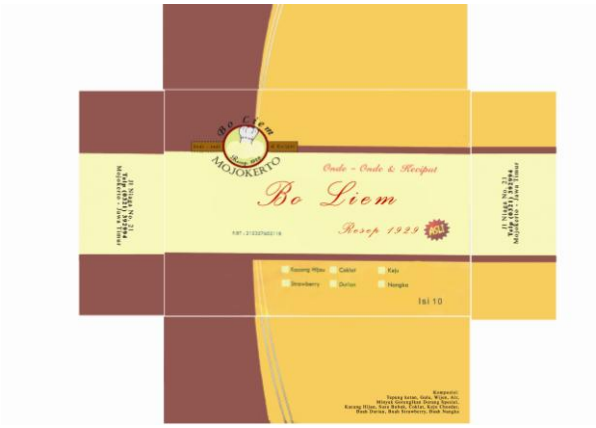
- Mengolah gambar pada ilustrasi yang akan digunakan dengan cara men*digital*isasi sketsa yang sudah dipindai dikomputer dengan menggunakan *software Adobe Ilustrator CS6, Adobe Photoshop CS6 dan CorellDRAW X5.*



Gambar IV.3 Logo



Gambar IV.4 Editing kemasan utama



Gambar IV.5 Siap cetak

IV.2 Proses Produksi

Proses produksi ini meliputi meliputi dua hal yaitu proses produksi terhada media utama dan proses produksi terhadap media pendukung. Proses produksi tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut ini:

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang dalam perancangan ini adalah sebuah desain kemasan Onde-onde BoLiem. Ada beberapa macam desain kemasan tahu dikarenakan melihat produk dan tingkat keamanannya. Setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa *digital* dengan layout kemasan dan 44 ukuran,Proses terakhir adalah percetakan semua artwork dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*.

- Kemasan Kertas



Gambar IV.6 Kemasan Kertas

Ukuran : 14 x 6 x 21 cm

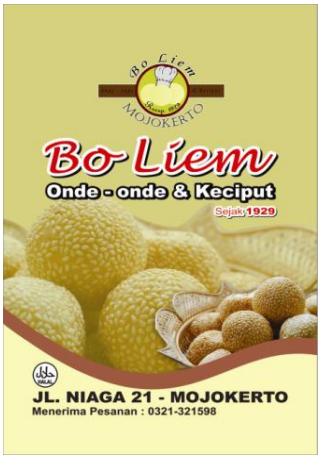
Material : Kertas Nasi

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung hadirnya kemasan dengan identitas visual yang baru. Untuk menciptakan suasana dilokasi dengan identitas visual yang baru pemilihan media ini pun dilakukan dengan cermat agar tidak membuat konsumen bingung dengan hadirnya kemasan baru. Hamper sama dengan pembuatan media utama yaitu setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa *digital* dengan layout dan ukuran, Proses terakhir media pendukung ini adalah percetakan semua artwork dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*.

- Minni banner





Gambar IV.7 Banner Mini

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : Albatros laminasi Dof

Teknis Produksi : *Digital Printing*

- Spanduk



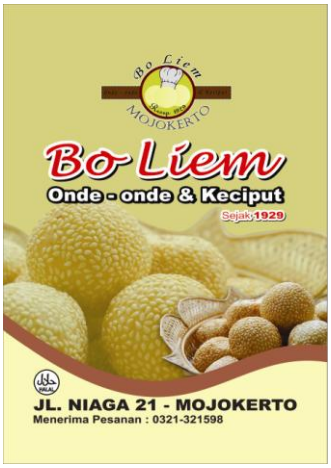
Gambar IV.8 Spanduk BoLiem

Ukuran : 300 x 100 cm

Material : Flexi Cina 280 gram Outdor

Teknis Produksi : *Digital Printing*

- Poster



Gambar IV.9 Poster

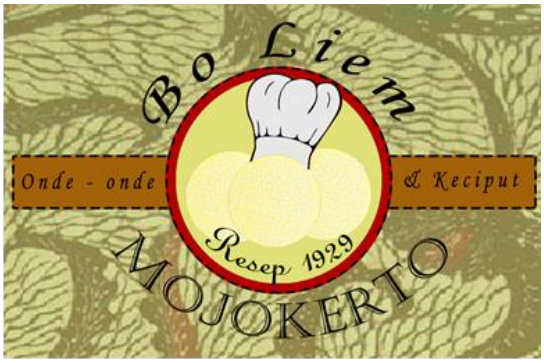
Ukuran : 29 x 60 cm

Material : Gloosy

Teknis Produksi : *Digital Printing*

- Stiker





Gambar IV.10 Stiker BoLiem

Ukuran : 12 x 7 cm

Material : Stiker Polyposter

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Ukuran : Diameter 8,5 cm

Material : Stiker Polyposter

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Ukuran : 8,5 x 7 cm

Material : Stiker Polyposter

Teknis Produksi : *Digital Printing*

- Pin



Gambar IV.11 Pin

Ukuran : Diameter 5,8 cm

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*. Laminasi Dof, *Press*