DAFTAR PUSTAKA

Cenadi, Christine Suharto. (2000). *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran.* Dikutip dari http://dgi-indonesia.com/wpcontent/ uploads/2009/03/dkv00020203.pdf (27 Mei 2013)

Chandra, Dr. Budiman. (2005). *Pengantar Kesehatan Lingkungan.* Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC

Direktorat Pengawasan Produk dan Bahan Berbahaya Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2008). *Kemasan Sebagai Kemasan Pangan.* Dikutip dari http://ik.pom.go.id/wpcontent/uploads/2011/11/Plastiksebagaikemasanpangan.pdf (27 Mei 2013)

Intan, Anni. (2010). *Kemasan Produk*. Medan: Universitas Sumatra Utara.

Kustiana, Ani. (2004). *Redesain Kemasan Oleh-oleh Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Lisnawati, Tri. (2011). *Perancangan Desain Kemasan Tahu Tauhid*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Luckas. (2012). *Tahu*. Dikutip dari http://id.wikipedia.org/wiki/Tahu (27 Mei 2012)

Prawitasari, Sri Yati. (2010). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sumber lain-lain

1. Wawancara kepada para konsumen Onde-onde & Keciput Bo Liem di Lokasi sekitar

Pabrik Onde-onde & Kecpiut BoLiem pada tanggal 21 Mei 2013 pukul 13.00-14.30.

Data konsumen tersebut sebagai berikut:

- Nama : Supriadi

  Usia : 43 tahun

  Tempat tinggal : Perum. Magersari

- Nama : Aji Sugiono

  Usia : 20 tahun

  Tempat tinggal : Jombang

- Nama : Farida Anggraeni

  Usia : 46 tahun

  Tempat tinggal : Perum. Japan Raya

- Nama : Yusuf Arifandi

  Usia : 19 tahun

  Tempat tinggal : Perum Japan Raya

- Nama : Prastio

  Usia : 21

  Tempat tinggal : Perum Japan Asri

- Nama : Ayu Lestari

  Usia : 21 tahun

  Tempat tinggal : Perum Brangkal

- Nama : Basofi

  Usia : 22 tahun

  Tempat tinggal : Dsn Daleman