DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….…… i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……..…….. ii

KATA PENGANTAR……..…… iii

ABSTRAK……... iv

ABSTRACT……. v

DAFTAR ISI…… vi

DAFTAR GAMBAR…….ix

DAFTAR TABEL…… x

BAB I PEDAHULUAN…….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah……. 1

1.2 Identifikasi Masalah…… 2

1.3 Rumusan Masalah……2

1.4 Tujuan Perancanaan…… 3

BAB II **KEMASAN Onde-Onde & Keciput Bo Liem Mojokerto**….....5

2.1 Sejarah Desain Kemasan……..5

2.1.1 Definisi Desain Kemasan…….. 5

2.1.2 Jenis-Jenis Kemasan…….. 5

2.1.3 Faktor Desain Kemasan...……..9

2.1.4 Kemasan Sebagai Media Komunikasi……..11

2.1.5 Kemasan Sebagai Daya Tarik Konsumen…….11

2.1.6 Kemasan Sebagai Brand/Merek……11

2.1.7 Kemasan Sebagai Identitas Merek……12

2.1.8 Tujuan Desain Kemasan……...12

2.2 Onde-onde BoLiem Mojokerto …….. 12

2.3 Profil Onde-onde BoLiem……13

2.3.1 Geografis BoLiem …….15
2.3.2 Identitas BoLiem……...15
2.3.3 Identitas di lapangan……..15
2.3.4 Identitas produk…….16
2.3.5 Produk Onde-onde Keciput BoLiem…….16
2.4 Opini Konsumen tentang Kemasan Bo Liem…… ……. 18
2.5 Segmentasi Konsumen…….21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL…… 11

3.1 Strategi Perancangan…….. 22
3.1.1 Pendekatan Komunikasi…… 22
3.1.1.1 Materi Pesan……..……22
3.1.1.2 Tujuan Komunikasi……....23
3.1.1.3 Pesan Utama……. 23
3.1.1.4 Pendekatan Verbal…….23
3.1.1.5 Pendekatan Visual…….23
3.1.2 Strategi Kreatif …… 24
3.1.3 Strategi Media……. 24
3.1.3.1 Media Utama…….24
3.1.3.2 Media Pendukung……. 25
3.1.4 Strategi Distribusi …… 26
3.2 Konsep Visual……...27
3.2.1 Format Desain…….. 27
3.2.2 Tata Letak…… 28
3.2.3 Tipografi ……. 28
3.2.4 Ilustrasi …… 29

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Pra Produksi…….. 31
IV.2 Proses Produksi …… 32
IV.2.1 Media Utama ……. 32
1.1 IV.2.2 Media Pendukung ……..... 33

DAFTAR PUSTAKA 31

LAMPIRAN