# B AB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan tekhnologi yang sudah semakin maju didukung oleh tersediaanya perangkat lunak maupun perangkat keras yang semakin canggih kemampuannya, salah satu tehknologi yang sudah tidak asing lagi adalah komputer. Komputer memegang peranan penting untuk menghasilkan informasi yang lebih detail, akurat, cepat dan tepat. Pada saat ini hampir sudah semua bidang pekerjaan dalam pengelolahan data membutuhkan komputer sebagai alat bantu, dikarenakan memiliki kelebihan dalam pengelolahan data, volume besar dan cepat serta pengolahan data dalam pengambilan keputusan dengan meningkatkan kegiatan pelayanan. Bisa dipastikan setiap perusahaan atau instansi yang ada pada saat ini semakin banyak menggunakan sistem komputerisasi sebagai sarana dalam mempercepat proses kerja.

Berdasarkan perkembangan tekhnologi yang sudah berkembang pada saat ini, telah banyak perusahaan memanfaatkan sistem informasi secara *online* dengan menggunakan komputer untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke konsumen. dalam hal ini akan membahas bidang penjualan yang membutuhkan program untuk mendukung sebuah sistem informasi penjualan *online* seperti pada Toko STEADY merupakan salah satu usaha yang baru bergerak di bidang penjualan pakaian dan acsesories lainnya baik berupa kaos, kemeja, celana panjang, tas dan sepatu. dengan Sistem yang sedang berjalan

pada Toko STEADY saat ini adalah konsumen harus meluangkan waktu untuk datang langsung ke Toko STEADY untuk memilih produk yang mereka inginkan dan Toko STEADY akan mempromosikan produk mereka tersebut, dalam proses transaksi pembayaran dilakukan secara langsung, serta dalam proses pencatatan laporan penjualan dan laporan stock produk Toko STEADY pada saat ini dilakukan dengan cara menggunakan microsoft word berikut penyimpanan data penjualan dan pembelian masih mengandalkan dokumen (*Hard Copy)*, tepatnya dalam proses pengerjaan dan pengolahannya masih belum terkomputerisasi sehingga dalam proses pembuatan laporan sedikit kesulitan.

Berdasarkan sistem yang sedang berjalan pada Toko STEADY saat ini, Toko STEADY membutuhkan sistem informasi secara *online* untuk mendukung serta meningkatkan volume penjualan baik yang sedang berjalan maupun yang diusulkan, Toko STEADY berkeinginan membuat layanan tambahan dalam hal penjualan dengan manfaat sarana tekhnologi informasi yang baik yaitu dengan menghasilkan sistem informasi penjualan dan pengolahan data produk secara *online* dalam mengelola persediaan produk, mengelola data pemesanan dan dapat membantu dalam membuat laporan penjualan dan laporan stock produk dengan menggunakan *database*, juga bagi pihak toko STEADY untuk mendapatkan informasi secara mudah dalam mengontrol atau mengecek lagi apa saja yang dibutuhkan Toko STEADY dengan menggunakan media *internet* melalui sebuah *website* yang bisa di akses langsung oleh konsumen untuk mendapatkan informsi secara mudah dalam melakukan pemesanan produk di Toko STEADY , sehingga dengan permasalahan yang telah dipaparkan di atas maka penulis akan merancang

atau membangun sebuah *website* sebagai alat bantu informasi aplikasi promosi penjualan dan persediaan produk secara *online* yang diharapkan dapat membantu Toko STEADY dalam mengembangkan bisnisnya melalui media internet, Meningkatkan Volume Strategi promosi penjualan, memperluas pasar dengan menghemat biaya tanpa harus mengeluarkan biaya yang tinggi, menjual produk dengan menyampaikan informasi kepada konsumen, serta dengan adanya sistem informasi yang akan dibangun kedepannya konsumen bisa terbiasa dengan sistem penjualan atau pemesanan secara online dan mampu menyesuaikan dengan peran tehknologi yang akan datang. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memberi judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO STEADY BERBASIS *WEBSITE* "**

## 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

### a. Identifikasi masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas dapat mengidentifikasikan beberapa masalah yang terdapat di Toko STEADY pada saat ini adalah sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data persediaan produk dan mengelola data pemesanan dengan baik untuk mengefektifkan kinerja karyawan.
2. Belum tersedianya media penjualan atau promosi secara *online* atau masih kurang tingkat penjualan dan promosi yang telah dilakukan oleh TOKO STEADY untuk memberikan informasi kepada konsumen sehingga menyebabkan kurangnya tingkat penjualan

3. Belum adanya sistem informasi penjualan secara *online* yang khusus untuk melakukan pemesanan khususnya untuk konsumen yang berada diluar kota Makassar
4. belum adanya sistem informasi secara *online* yang dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan dan laporan stock produk sehingga dapat mempermudah dalam proses pembuatan keputusan bagi pemilik.

**b. Rumusan masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat di rumuskan beberapa Rumusan masalah Penelitian pada Toko STEADY sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penyebaran informasi penjualan produk yang berjalan di TOKO STEADY saat ini ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pengolahan data pada TOKO STEADY berbasis *website* ?
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan produk yang diusulkan pada TOKO STEADY ?
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada TOKO STEADY ?

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun Sistem Informasi penjualan berbasis *website* pada Toko STEADY guna membantu dalam memperluas dan meningkatkan penjulan produk.

Sedangakan Tujuan dari penelitian ini selain sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Stara Satu Sistem Informasi di Universitas Komputer Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada toko STEADY, kemudian mengevaluasi dan menemukan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan
2. Untuk merancang media penunjang informasi pemasaran dan penjualan berbasis *website*
3. Untuk melakukan tahap pengujian sistem informasi pemasaran dan penjulan bebasis *website* agar aplikasi yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan berbasis *website* pada Toko STEADY sehingga aplikasi *website* yang dirancang bisa memenuhi kebutuhan dalam pencapaian yang optimal

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian menjelaskan manfaat atau kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian dan siapa pihak yang akan mendapatkan manfaat tersebut  Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai buku pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah terkait dengan sistem informasi pakaian di TOKO STEADY Makassar.

**a. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan Sistem Informasi Penjualan dengan memudahkan Toko STEADY dalam menjual produknya dan sebagai media untuk mempromosikan produk-produk terbaru Toko STEADY

**b. Bagi konsumen**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para konsumen dengan memudahkan untuk mengakses dan mengikuti perkembangan produk-produk terbaru Toko STEADY.

### 1.4.2 Kegunaan Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat di jadikan bahan referensi khususnya bagi penulis sendiri serta bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia dalam pembelajaran pemprograman berbasis *web*. Dan bagi penulis sendiri dengan adanya penelitian ini dapat menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.

## 1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari hasil pemecahan yang didapat pada Toko STEADY baik secara offline maupun sistem yang dibangun secara online, Maka dapat dilakukan beberapa pembatasan masalah yaitu:

1. Sistem Informasi yang dibangun untuk penjualan stock produk hanya akan dilayani sesuai dengan stock produk yang ditentukan,
2. Sistem Informasi yang dibangun hanya meliputi sistem informasi penjualan, pengolahan data produk. persediaan stock, pemesanan produk serta dalam cetak laporan penjualan dan laporan stock barang dalam waktu berkala yang dilakukan oleh Toko STEADY secara *online*
3. Sistem informasi yang dibangun konsumen hanya dapat melihat informasi stock produk, harga produk dan info sekitar Toko STEADY
4. Sistem informasi yang dibangun Proses pembayaran hanya dengan cara transfer ke rekening bank yang telah disediakan oleh pihak Toko STEADY

5. Sistem informasi yang dibangun bagi konsumen untuk konfirmasi pembayaran dilakukan dalam batas waktu 2x24 jam, jika dalam 2x24 jam tidak melakukan konfirmasi pembayaran maka pemesanan dianggap batal.
6. Sistem informasi yang dibangun hanya bisa di akses oleh konsumen , kasir dan bagian gudang Toko STEADY
7. Sistem informasi yang dibangun bagi konsumen untuk pelayanan retur hanya berlaku apabila barang yang diterima cacat dalam waktu 24 jam setelah menerima barang dengan menghubungi langsung kontak yang tersedia
8. Sistem informasi yang dibangun tidak membahas tentang supplier
9. Sistem informasi yang dibangun Jangkauan penjualan produk Toko STEADY hanya melayani pemesanan yang berada di seluruh Indonesia.
10. Sistem informasi yang dibangun hanya membahas tentang laporan penjualan secara online

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi Lokasi Penulis dalam melakukan penelitian adalah Toko STEADY beralamat di JL. karunrung 1cc, makassar 90113 no.tlpn (0411-3625227) Makassar.

Adapun jadwal penelitian akan dilaksanakan mulai bulan Agustus 2012 – Desember 2012. Jadwal dan jenis kegiatan akan dilakukan seperti pada tabel berikut :

**Tabel 1.1 Jadwal Penelitian**

| No | Nama Kegiatan | Agustus 2013 | | | | September 2013 | | | | Oktober 2013 | | | | November 2013 | | | | Desember 2013 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Pengumpulan kebutuhan :<br>a) Mengidentifikasi Kebutuhan User.<br>b) pengumpulan data primer.<br>c) pengumpulan data skunder. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Pembangunan Program | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Pengujian | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Pendokumentasian Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |