DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xiv

BAB I PENDHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1. Identifikasi Masalah 3

1.2.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.4.1. Kegunaan Praktis 6

1.4.2. Kegunaan Akademik 6

1.5. Batasan Masalah 7

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1 Karakteristik Sistem 10

2.1.2 Klasifikasi Sistem 12

2.2 Konsep Dasar Informasi 14

2.2.1 Siklus Informasi 14

2.2.2 Kualitas Informasi 15

2.2.3 Nilai Informasi 16

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 16

2.3.1 Komponen Sistem Informasi 17

2.4 Pengertian Sistem Informasi Penjualan 19

2.5 Pengertian Website 19

2.6 Pengertian Internet 20

2.7 Pengertian Keamanan (*Security*) 20

2.8 E-commerce 21

2.8.1 Mekanisme E-Commerce 22

2.9 Metode Pengembangan Sistem 23

2.9.1 Metode Pengembangan Sistem Prototype Paradigma 23

2.10 Metode Pendekatan Sistem 24

2.10.1 Konsep Dasar Objek 25

2.10.2 Diagram Konteks 25

2.10.3 DFD (*Data Flow Diagram*) 26

2.10.4 Flowmap 27

2.10.5 Kamus Data 27

2.10.6 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 28

2.10.7 Normalisasi 29

2.11. Perangkat Lunak Pendukung 31

2.12. Hyper Text Markup Language (HTML) 31

2.13. App Ser 32

2.13.1. Hypertext Preprocessor (PHP) 33

2.13.2. MySQL Database 33

2.13.3. Apache 34

2.13.4. Macromedia Dream Weaver 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 36

3.1.1 Sejarah singkat Perusahaan 36

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 37

3.1.3 Struktur Organisasi 38

3.1.4 Deskripsi Tugas 39

3.2 Metode Penelitian 39

3.2.1. Desain Penelitian 40

3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan 40

3.2.2.1 Sumber Data Primer 41

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 42

3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 42

3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 43

3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 43

3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 48

3.2.3.3.1 Bagan alir dokumen *(flow map)* *48*

3.2.3.3.2 Diagram Konteks 49

3.2.3.3.3 Data Flow Diagram 50

3.2.3.3.4 Kamus Data 51

3.2.3.3.5 Perancangan Basis Data 51

3.2.4 Pengujian Software 55

BAB IVANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan 57

4.1.1 Analisis Dokumen 58

4.1.2 Analisis Prosedur yang sedang berjalan 60

4.1.2.2 Diagram Konteks Penjualan Pakaian Pada Toko STEADY....63

4.1.2.3 DFD level 0 Penjualan Pada Toko STEADY..... 64

4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang berjalan 65

4.2 Perancangan Sistem 66

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 67

4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 67

4.2.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan 68

4.2.3.1 Diagram Konteks 70

4.2.3.2 Data Flow Diagram 71

4.2.3.3 Kamus Data 73

4.2.4 Perancangan Basis Data 77

4.2.4.1 Normalisasi 77

4.2.4.2 Relasi Tabel 81

4.2.4.3 ERD *(Entity Relationship Diagram)* *83*

4.2.4.4 Struktur File 84

4.2.4.5 Kodifikasi 91

4.2.5. Perancangan Antar Muka 93

4.2.5.1Struktur Menu 93

4.2.5.2 Perancangan Input 94

4.2.5.3 Perancangan Menu input 95

4.2.5.4 Perancangan Menu Output..... 95

4.2.6. Perancangan Arsitektur Jaringan 98

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi 99

5.1.1. Batasan Implementasi 99

5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 100

5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 100

5.1.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 101

5.1.5 Implementasi Antar Muka 114

5.1.5.1 Implementasi Halaman Utama 114

5.1.5.2 Implementasi Halaman Kasir 116

5.1.6 Implementasi Instalasi Program 117

5.1.7 Penggunaan Program 119

5.1.7.1 Penggunaan untuk tampilan konsumen 119

5.1.7.2 Penggunaan Akun Petugas 125

5.1.7.3 Penggunaan Akun Pemilik 131

5.2 Pengujian 133

5.2.1 Rencana Pengujian 134

5.2.1.1 Kasus dan Hasil Pengujian 135

5.2.1.2 Kelas Uji Login 135

5.2.1.3 Kelas Uji Informasi Produk 136

5.2.1.4 Kelas Uji Ubah Status Pemesanan 137

5.2.1.5 Kelas Uji Pengolahan Data Produk 138

5.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 139

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 140

6.2. Saran 141