BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang terjadi secera berkeseinambungan dari tahun ke tahun, memberikan dampak yang cukup berarti pada pola pemenuhan kebutuhan manusia. Teknologi Informasi kini telah menjadi sebuah kebutuhan primer di masyarakat yang wajib tersedia setiap saat. Untuk itu, di butuhkan sebuah jaringan komputer yang dapat memenuhi kebutuhan informasi yang dikenal masyarakat luas dengan nama internet. Ada banyak keuntungan dan kelebihan dengan menggunakan jaringan komputer *(internet)* ini, antara lain dengan menggunakan jaringan komputer, pengguna komputer yang terhubung didalamnya bisa dengan mudah berkomunikasi dan mencari informasi yang *up-to-date,* selain itu juga pengguna bisa melakukan kegiatan jual beli *online* atau di kenal dengan nama *e-commerce*.

Kamajuan teknologi informasi berbasis jaringan komputer *(internet)* ini telah memberikan inspirasi yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan. Walaupun pada awalnya internet hanya digunakan sebatas pada bidang akademik, militer, dan pertukaran inforamsi saja. Namun pada akhirnya berkembang menjadi alat informasi yang sangat umum digunakan oleh masyarakat.

Pada saat ini CV. Doa Walisongo sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjualan khususnya penjualan buku teutama dalam hal pemasaran dan penjualan perusahaan ini sangat memerlukan jaringan komputer *(internet)* untuk menungjang kinerja penjualan dan pemasaran agar lebih efektif. Hingga saat ini penjualan dan pemasaran yang ada di CV. Doa Walisongo yang masih menjadi kendala kurangnya efisien karena belum ada penjualan berbasis *online* berupa *web*. Apabila pelanggan ingin mencari dan membeli produk yang di jual atau mencari informasi masih *face to face* atau konsumen harus datang ke tempat.

Adapun perkembangan omset penjualan CV. Doa Walisongo yang di gambarkan berupa tabel sebagai berikut :

Tabel 1.1 Omset Penjualan Buku Di CV.Doa Walisongo

Periode Januari 2012 – April 2013

PERIODE	OMSET PENJUALAN (dalam rupiah)
Jan-12	40.575.000
Feb-12	31.328.000
Mar-12	22.622.600
Apr-12	14.124.000
Mei-12	11.979.000
Jun-12	9.952.000
Jul-12	70.835.000
Agust-12	69.230.000
Sep-12	56.895.000

Okt-12	47.995.000
Nov-12	24.830.000
Des-12	22.355.500
Jan-13	36.120.500
Feb-13	23.889.450
Mar-13	16.596.100
Apr-13	15.319.250
JUMLAH	**514.646.600**

(Sumber: CV. Doa Walisongo, 2013)

Melihat kendala penurunan omset yang secara signifikan penulis tertarik untuk membuat terobosan dengan membuat suatu sistem informasi yang berbasis web yang akan diterapkan pada perusahaan tersebut. Yang dituangkan dalam sebuah karya tulis yang berjudul **"Sistem Informasi Penjualan di CV. Doa Walisongo Berbasis *Web*".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat di identifikasi suatu masalah yaitu :

1. Mekanisme penjualan masih bersifat konfensional, yang mengaharusakan konsumen untuk melakuan transaksi pembelian secara langsung.
2. Kurangnya sarana informasi tentang produk yang dijual.

Dengan adanya identifikasi masalah tersebut, maka di peroleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana gambaran sistem informasi penjualan yang berjalan di CV. Doa Walisongo
2. Bagaimana bentuk perancangan program komputer yang dapat mendukung proses penjualan di CV. Doa Walisongo
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan secara *online* di CV. Doa Walisongo

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada Sub-bab ini penulis akan menjelaskan maksud dan tujuan dari tulisan yang dilakukan oleh penulis.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini yaitu untuk membangun suatu sistem informasi yang berbasis *web*, untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi penjualan dan pemasaran di CV. Doa Walisongo

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk memberikan gambaran sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di CV. Doa Walisongo.
2. Untuk mengetahui rancangan program komputer yang dapat mendukung penjualan di CV. Doa Walisongo.
3. Untuk mengetahui proses implentasi sistem informasi penjualan *online* di CV. Doa Walisongo.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap dengan diadakannya penelitian ini kelak dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 (strata satu) di Program Studi Sistem Informasi, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan acuan dalam bidang Sistem informasi secara garis besar, juga menambah wawasan akademis penulis tentang keterkaitan sistem informasi dengan Sistem Penjualan CV. Doa Walisongo

1.4.2 Kegunaan Akademis

Sebagai tambahan atau bahan referensi serta masukan bagi para pelaku akademis, rekan mahasiswa lainnya, terutama yang berkaitan dengan ilmu Pengetahuan dan Sistem Informasi pada khususnya.

1.5 Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak menyimpang dari konteks pembahasan utama, maka penulis akan membatasi pembahasan ke dalam ruang lingkup sebagai berikut

1. Program yang akan di bangun adalah Sistem Informasi Penjualan Di CV. Doa Walisongo Bebasis *web*
2. Sistem informasi penjualan ini hanya dapat di lakukan oleh pelanggan yang sudah melakukan registrasi terlebih dahulu.
3. Sistem informasi penjualan ini, dapat menghasilkan laporan-laporan yang berkaitan dengan proses penjualan.
4. Sistem informasi penjualan ini, dapat di akses oleh pelanggan saat terhubung ke jaringan *Internet*.

5. Sistem informasi penjualan ini tidak membahas retur barang kepada pelanggan, garansi barang dan pembelian barang ke *supplier*
6. Sistem informasi penjualan ini hanya melanyani pengiriman di Provinsi Jawa Barat
7. Untuk konfirmasi pembayaran selambat – lambatnya dilakukan 2 x 24 jam setelah melakukan pemesanan
8. Untuk waktu lamanya pengiriman buku sampai ke kota tujuan tergantung pada ketentuan jasa pengiriman
9. Berat satu buku sama dengan satu kilo gram untuk perhitungan pembelian

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian di lakukan di CV. Doa Walisongo Jalan Palasari No. 131 Bandung

Tabel 1.2 Tabel Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	2013															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																
2	Mengembangkan *Prototype*																
3	Menentukan Apakah *Prototype* Dapat Oleh Pemesan atau Pemakai																
4	Mengadakan Sistem Operasional																
5	Menguji Sistem Operasional																
6	Menentukan Sistem Operasional																
7	Implementasi Sistem																