DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 3

1.4 Kegunaan Penelitian 4

1.4.1 Kegunaan Praktis 4

1.4.2 Kegunaan Akademis 4

1.5 Batasan Masalah 5

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 7

2.1.1 Pengertian Sistem 7

2.1.2 Karakteristik Sistem 8

2.1.3 Sistem yang buruk. 10

2.2 Konsep Dasar Informasi 10

2.2.1 Pengertian Informasi 10

2.2.2 Siklus Informasi 11

2.2.3 Kualitas Informasi 12

2.2.4 Ciri-ciri Informasi..... 12

2.3 Konsep Sistem Informasi 13

2.3.1 Pengertian Sistem Informasi 14

2.3.2 Komponen Sistem Informasi 14

2.4 Electronic Commerce (E-Commerce)..... 17

2.4.1 Pengertian E-Commerce..... 17

2.4.2 Arsitektur E-Commerce 17

2.4.3 Jenis-jenis E-Commerce..... 17

2.4.3 Elemen-elemen Yang Membangun E-Commerce..... 19

2.4.4 Keuntungan E-Commerce..... 20

2.4.5 Kerugian E-Commerce..... 23

2.5 Pengertian Sistem Informasi E-Commerce..... 24

2.6 Internet..... 24

2.6.1 Pengertian Internet……..... 24

2.6.2 Perkembangan Internet……..... 25

2.6.3 Peranan Internet Dalam Sistem Informasi E-Commerce..... 25

2.7 Website 26

2.8 Konsep Dasar Jaringan Komputer..... 26

2.8.1 Pengertian Jaringan Komputer ……..... 27

2.8.2 Jenis – jenis jaringan komputer……..... 27

2.9 Perangkat Lunak Pendukung 28

2.9.1 PHP..... 28

2.9.2 MySQL ……..... 29

2.9.3 XAMPP 36

2.9.4 Adobe Dreamweaver……..... 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 31

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 31

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 32

3.1.4 Deskripsi Tugas 33

3.2 Metode Penelitian 34

3.2.1 Desain Penelitian 34

3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 35

3.2.2.1 Sumber Data Primer (Wawancara, Observasi) 35

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder (Dokumentasi) 36

3.2.3 Metode Pendekatan atau Pengembangan Sistem 36
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 37
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 37
3.2.3.3 Alat Bantu dan Analisis Pengembangan..... 40
3.2.4 Pengujian Software 43
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan..... 45
4.1.1 Analisis Dokumen 45
4.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 47
4.1.2.1 Flow Map 49
4.1.2.2 Diagram Konteks 50
4.1.2.3 Data Flow Diagram 51
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 52
4.2 Perancangan Sistem 53
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 53
4.2.2 Gambaran Umum Yang Diusulkan 53
4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 54
4.2.3.1 Diagram Konteks 55
4.2.3.2 *Data Flow Diagram*..... 56
4.2.3.3 Kamus Data 68
4.2.4 Perancangan Basis Data 76
4.2.4.1 Normalisasi 76
4.2.4.2 Relasi Tabel 81

4.2.4.3 Entity Relationship Diagram 82
4.2.4.4 Struktur File 83
4.2.4.5 Kodifikasi 89
4.2.5 Perancangan Antar Muka 89
4.2.5.1 Struktur Menu 90
4.2.5.2 Perancangan Input 92
4.2.5.3 Perancangan Output 95
4.2.6 Perancangan Arsitektur Jaringan 97

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1 Implementasi 98
5.1.1 Batasan Implementasi 98
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 99
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 100
5.1.4 Implementasi Basis Data 101
5.1.5 Implementasi Antar Muka 110
5.1.5.1 Implementasi Halaman User 110
5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 111
5.1.6 Implementasi Instalasi Program 114
5.1.7 Penggunaan Program Website Toko Sepatu Gisty..... 115
5.1.7.1 Halaman Utama Website..... 115
5.1.7.2 Halaman Profil Perusahaan 117
5.1.7.3 Halaman Login Member..... 118
5.1.7.4 Halaman Daftar Member..... 118

5.1.7.5 Halaman Cara Order…… 119

5.2 Pengujian 120

5.2.1 Rencana Pengujian 120

5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 123

5.2.2.1 Pengujian Pendaftaran Member 123

5.2.2.2 Pengujian Login Member 124

5.2.2.3 Pengujian Menu Produk 126

5.2.2.4 Pengujian Keranjang Belanja..... 128

5.2.2.5 Pengujian Menu Komentar..... 129

5.2.2.6 Pengujian Menu Logout 131

5.2.2.7 Pengujian Login Admin 132

5.2.2.8 Pengujian Data Member 133

5.2.2.9 Pengujian Data Barang 135

5.2.2.10 Pengujian Data Kategori ……... 138

5.2.2.11 Pengujian Data Pesanan …… 140

5.2.2.12 Pengujian Data Komentar…….. 141

5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 143

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 144

6.2 Saran 145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN