BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan. Dalam dunia yang sedang berkembang ini kita membutuhkan sebuah alat yang dapat membantu kita untuk mempermudah dan mempercepat menyelesaikan pekerjaan sehari-hari diantaranya komputer. Komputer adalah sebuah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya, dan menghasilkan output yang berupa informasi. Informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat bahkan informasi adalah suatu hal yang harus dipenuhi dalam perkembangan pembangunan di lingkungan masyarakat sekarang. Untuk memudahkan dan mendapatkan banyak informasi, maka kita dapat memanfaatkan komputer melalui aplikasi internet. Internet sebagai jendela dunia yang dapat memberikan banyak informasi dan dapat diakses di mana saja. Peningkatan kebutuhan akan informasi

yang terus bertambah menjadikan adanya tuntutan akan sistem yang dapat menunjang dan dapat menyajikan informasi secara luas dan cepat. Kebutuhan akan informasi juga memunculkan pemikiran bahwa dengan informasi yang akurat, relevan dan cepat maka, proses dari suatu implementasi kerja dapat berjalan dengan lancar. Tentu saja hal tersebut tidak akan lepas dari peran serta manajemen yang mengatur sistem informasi yang akan dibangun dan dikembangkan.Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu aktivitas bisnis merupakan hal yang cukup penting.

Saat ini telah banyak perusahaan menfaatkan *Website* untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Bengkel Achil motor misalnya, yang bergerak di bidang jasa dan penjualan spare part sepeda motor di daerah Jl.Otto Iskandar Dinata Kota Sukabumi. Bengkel Achil Motor masih memiliki kekurangan dalam sistem penjualannya. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Bengkel Achil Motor yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko/bengkel secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian barang, hal ini berkaitan terhadap ketidakefisienan jumlah biaya yang relatif tidak sedikit dan juga keterbatasan tempat. Dalam proses transaksi penjualannya masih manual atau masih menggunakan tulis tangan yang mengakibatkan lamanya proses transaksi penjualan yang dilakukan, sedangkan pembuatan laporan dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan terjadinya penumpukan data transaksi penjualan, selain itu belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberi informasi tentang keberadaan Bengkel Achil Motor.

Berikut Data Penghasilan Bengkel Achil motor dalam bentuk rupiah:

Tahun	**Penjualan (Rupiah)**
2009	20.000.000
2010	33.000.000
2011	42.000.000
2012	47.000.000

Mengetahui pentingnya hal diatas, maka dukungan sistem informasi yang cepat dan akurat juga sangat dibutuhkan, oleh karenanya untuk mengatasi permasalahan ini penulis menggunakan bahasa pemrograman yang berbasiskan Web, karena dengan pemrograman yang berbasis *Website*, dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu Daerah atau bahkan pada suatu Negara, serta informasi yang ditampilkan semakin mudah untuk di *update* sehingga dapat memperkecil beban biaya dan pengefisienan waktu. Dengan adanya sistem yang baru diharapkan dapat memenuhi setiap tuntutan, baik tuntutan kebutuhan saat ini maupun tuntutan perkembangan di masa yang akan datang dan juga memberikan solusi dari permasalahan yang ada pada Bengkel Achil Motor

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis memberi judul : **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN VARIASI DAN APPAREL BIKERS BERBASIS WEB DI BENGKEL ACHIL MOTOR KOTA SUKABUMI."**

1.2. IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil pengamatan dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di Bengkel Achil Motor adalah :

1) Transaksi penjualan masih bersifat konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ketempatnya untuk melakukan transaksi pembelian.
2) Belum tersedianya media alternatif untuk sarana promosi pada Bengkel Achil Motor
3) Belum dibuatnya database sehingga dokumen penjualan hanya di simpan di dalam arsip, dengan begitu dapat menghambat dalam pengecekan produk yang telah terjual.

Rumusan Masalah :

1) Bagaimana Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Bengkel Achil Motor
2) Bagaimana Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Bengkel Achil Motor
3) Bagaimana Implementasi e-commerce Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian.
4) Bagaimana evaluasi e-commerce Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Bengkel Achil Motor.

1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun atau merancang suatu media alternatif yang dapat membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada Bengkel Achil Motor.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1) Untuk mengetahui Sistem Penjualan dan Pembelian yang sedang berjalan saat ini di Bengkel Achil Motor.
2) Untuk mengetahui Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian berbasis web yang dapat meningkatkan penjualan pada Bengkel Achil Motor.
3) Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis web sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian.
4) Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis web di Bengkel Achil Motor.

1.4. KEGUNAAN PENELITIAN

1.4.1. Kegunaan Akademis meliputi :

Sebagai bahan pembelajaran dan penerapan ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan di universitas dan juga sebagai baham informasi untuk para peneliti lainnya.

1.4.2. Kegunaan Praktis meliputi :

Untuk meningkatkan sarana informasi dan promosi pada Bengkel Achil Motor, sehingga tidak kalah bersaing di era globalisasi ini.

1.5. BATASAN MASALAH

1. Ruang lingkup penjualan baru sebatas di Indonesia saja.
2. Pengiriman menggunakan jasa pengiriman atau Kurir
3. Transaksi atau pembayaran dilakukan melalui transfer antar Bank
4. Tidak melayani retur barang.

1.6. LOKASI DAN JADWAL PENELITIAN

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Jl.Otto Iskandar Dinata no 132 Kota Sukabumi.

1.6.2. Waktu Penelitian

Table 1.1 Estimasi Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	2013											
		Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengumpulkan kebutuhan : . Wawancara . Observasi . Pengambilan Dokumen												
2	Merancang program : . Merancang interface . Merancsng proses												
3	Pengujian Program : Uji coba program												