UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptmo. tahun 1997." *Strategi Pemasaran"*, Edisi kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Forter, Michael.tahun 1993. *"Stretegi Bersaing, Teknik Menganalisa Industri dan Pesaing"*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Guitinan, Jand Paul. tahun 1996. *"Stategi dan Program Manajemen Pemasaran"*, Edisi kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler,Philip.tahun 1995. *"Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendali"*, Edisi kedelapan , penerbit Salemba Empat, Jakarta.