UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

PEMASARAN PRODUK PADA SBU (STRATEGIC BUSSINES UNIT) CPE (COSTUMER PREMISES EQUITMENT) DI PT. INTI (PERSERO) BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Mata kuliah Kerja Praktek

Program Diploma III Pada Jurusan Manajemen Informatika

Fakultas Teknik

Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

ASRI SULASTRI 1.09.00.069

EVY IRMAWATI 1.09.00.123

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2003

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTEK PADA PT. INTI (PERSERO) BANDUNG

DENGAN TEMA :

PELAKSANAAN PENGEMBANGAN PRODUK PADA SBU (STRATEGIC BUSSINES UNIT) CPE (COSTUMER PREMISES EQUITMENT) DI PT. INTI (PERSERO) BANDUNG

Mengetahui

Manager Pemasaran

Ir. Ujang Krisno

Pembimbing

Supriyadi Suhadi

Ketua Jurusan

T o h a.S.SI,MT

NIP. 412 70 26 008

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan praktek kerja yang berjudul **"PEMASARAN PRODUK PADA SBU (STRATEGIC BUSINES UNIT) CPE (COSTUMER PREMISES EQUITMENT) DI PT.INTI (PERSERO) BANDUNG".**

Penulisan laporan praktek kerja ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang pada Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika, Universitas Komputer Indonesia, UNIKOM Bandung.

Penulis menyadari, dalam penyusunan laporan praktek kerja ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, wawasan, dan pengalaman. Atas bimbingan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan Waktu, bantuan dorongan dan dukungannya kepada penulis sehingga laporan ini dapat diselesaikan.

Penulis sampaikan pula rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan kapanpun dan dimanapun penulis berada , kakak-kakakku serta adik-adikku yang selalu memberikan dorongan hingga selesainya penulisan laporan ini.
2. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto,M.Sc selaku Direktur UNIKOM Bandung.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Prayoto, M.Sc selaku Dekan Fakultas Teknik UNIKOM Bandung.
4. Bapak Toha, S.SI.MT, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika UNIKOM Bandung.
5. Ibu Rina Kurniawati, S.Kom selaku Wali Dosen dan pembimbing yang telah membantu memberikan pengarahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen D-III Manajemen Informatika UNIKOM Bandung, yang telah yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan pendidikan .
7. Bapak Ir.Ujang Krisno selaku Manager Pemasaran CPE yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan laporan.
8. Bapak Supriyadi Suhadi selaku Instruktur di SBU CPE PT.INTI (Persero) Bandung yang telah memberikan pengarahan-pengarahan sehingga laporan ini dapat diselesaikan.
9. Bapak Hamid Yusuf selaku Asisten Manager yang telah berjasa bagi penulis.
10. Seluruh staf SBU CPE yang telah membantu penulis dalam melaksanakan praktek kerja lapangan.

11. Buat a'Ipoenk dan Kang Deni yang selalu sabar dan setia menunggu sampai kami dapat menyelesaikan laporan ini.

Demikianlah prakata yang dapat penulis sampaikan semoga Laporan Praktek Kerja ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dan semoga apa yang telah penulis, bapak, keluarga serta teman-teman lakukan mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT sesuai dengan amal dan perbuatannya masing-masing. Amin

Akhirul kalam Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, Februari 2003

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR LAMPIRAN.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Maksud dan Tujuan Penulisan Laporan.....1

1.3 Tempat dan Lama Praktek Kerja.....2

1.4 Metodologi Penulisan Laporan.....3

1.5 Sistematika Penulisan Laporan.....4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran.....5

2.2 Unsur-unsur Pemasaran.....6

2.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....7

2.3.1 Langkah-langkah penyusunan Strategi Pemasaran.....8

2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.....8

2.3.3 Pengaruh Strategi Pemasaran Bagi Perusahaan.....10

2.4 Pengertian Produk.....10

2.4.1 Penggolongan Produk.....11

2.4.2 Siklus Hidup Produk.....12

2.5 Pengertian Pelaksanaan.....13

2.6 Pengertian Pengembangan Produk.....13

2.6.1 Tahap-tahap dalam Proses Pengembangan Produk.....14

2.6.2 Faktor-faktor yang Dapat Mengakibatkan Sukses

atau Gagalnya Produk Baru.....15

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....17

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....19

3.3 Uraian Tugas.....20

3.4 Kegiatan Praktek Kerja.....35

3.5 Masalah Yang dihadapi.....36

3.6 Usulan Pemecahan Masalah.....37

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....38

4.2 Saran.....39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PT.INTI (Persero) Bandung
2. Surat Permintaan Barang atau jasa
3. Surat permintaan pengadaan barang/jasa
4. Brosur produk PT.INTI (Persero) PTUMK – 121 (Pesawat Telepon Umum Multi koin 121
5. Brosur produk PT.INTI (Persero) ITK-100 (Chip Card Public Payphone I100)
6. Bosur PT.INTI (Persero) kiostel V.251K (Pesawat kios telekomunikasi V.251K)
7. Brosur produk PT.INTI (Persero) PTE-880 (Pesawat telepon elektronik 880)
8. Brosur Produk PT. INTI (Persero) TT-650 (Multi Coin Public Payphone).
9. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-997 (Pesawat telepon elektronik 997).
10. Brosur PT.INTI (Persero) PHS-INTACTS (Personal Handyphone System)
11. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-991 CC (Pesawat Telepon Elektronik 991) Electronik Calling card Telephone.
12. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-991 (Electronik Standart Telephone).
13. Brosur PT.INTI (Persero) IT-M200 (Pesawat Telepon Umum Multi Coin).
14. Brosur PT.INTI (Persero) IT-M300 (Pesawat Telepon Umum Multi Coin).

15. Brosur PT.INTI (Persero) Identitas Pemanggil CID-100A (Caller ID).

16. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-996 (Pesawat Telepon Elektronik Standar Fitur)

17. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-996 (Pesawat Telepon Electronik Standar).

18. Brosur PT.INTI (Persero) SPX 208-Mini PABX.

19. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-991 N1. (Pesawat Elektronik Standar)

20. Brosur PT.INTI (Persero) PTE-991 N2. (Pesawat Elektronik Standar).

21. Brosur PT.INTI (Persero) INTIDEC (DSR-10).

22. Brosur PT.INTI (Persero) INTIDEC (Digital Satellite Receiver).

23. Brosur PT.INTI (Persero) TEMAN (Pesawat Telepon SMS).