BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan komputer yang semakin pesat, membawa pengaruh besar pada setiap proses kegiatan yang selalu kita jumpai keberadaannya. Selama ini komputer dipergunakan untuk memecahkan segala masalah dalam setiap proses kegiatan, semakin cerdas sistem yang dipakai maka semakin baik proses penanganan informasinya, maka tanpa disadari semakin aktif peranan komputer dalam berbagai bidang pekerjaan. Perkembangan usaha yang sudah banyak menggunakan sistem komputerisasi kini mulai marak diberbagai bidang, mulai dari usaha makro hingga usaha mikro.

PT. Intech Surya Abadi (Advan Digital) merupakan salah satu perusahaan makro yang fokus pada produk berbasis komputer dengan range produk meliputi, Televisi Plasma, Notebook, Deskbook, Tablet PC, SmartPhone dan digital asesories (Speaker, USB, Flash disk, Mp3, Mp4, UPS). Untuk memperluas pasar, PT. Intech Surya Abadi (Advan Digital) mempunyai dealer-dealer dengan upaya mendukung pemasaran produk agar lebih baik. Dengan berpusat penjualan barang kepada dealer-dealer dibeberapa kota, kini PT. Intech Surya Abadi (Advan Digital) menjadi salah satu perusahaan yang menguasai market pasar ditengah ketatnya persaingan antar perusahaan. Semua barang yang masuk ke berbagai wilayah termasuk

bandung kini di kelola oleh dealer, sehingga peranan dealer sangat penting untuk memantau penjualan yang ada di setiap area.

Menindaklanjuti permintaan pasar yang kian pesat, PT. Intech Surya Abadi (Advan Digital) sering mengadakan pameran dibeberapa tempat, pameran merupakan aktifitas mempromosikan barang yang tidak langsung melalui dealer, akan tetapi promosi dilakukan di lokasi-lokasi yang strategis dengan harga yang sedikit lebih rendah. Ini dimaksudkan untuk meningkatkan penjualan diantara dealer-dealer terutama di wilayah kota bandung. Setiap dealer yang diikutsertakan dalam kegiatan pameran dan dijadwalkan secara bergantian. PT. Intech Surya Abadi (Advan Digital) yang kerap kali melakukan pameran, semua barang yang akan diperjual-belikan diambil dari dealer-dealer yang bekerjasama. Untuk kegiatan pameran semua stock barang diambil dari dealer yang akan mengikuti kegiatan pameran.

Proses bisnis dari kegiatan pameran itu sendiri adalah pencatatan dan pengolahan data penjualan, data barang, data return barang serta pembuatan laporan masih dirasa kurang maksimal dikarnakan semua proses dilakukan dengan cara tulis tangan. Adapun pencarian stock barang ketika pelanggan melakukan return barang, penukaran tidak dilakukan ditempat pameran melainkan ditoko dealer tersebut ini. Hal ini yang menyebabkan ketidakpastian antara stock barang pameran dan toko.

Oleh sebab itu, diperlukan perbaikan sistem dan diharapkan mampu memperbaiki serangkaian aktifitas pengolahan data penjualan, stock barang,

return barang serta bonus karyawan serta pembuatan laporan, yang nantinya dapat mempermudah dalam memperoleh informasi secara tepat dan akurat.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mencoba untuk menyusun Skripsi dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital)". Dengan harapan dapat membantu meningkatkan penjualan produk-produk PT. Intech Surya Abadi (Advan Digital).

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Penulis melakukan pengumpulan data masalah dan mengidentifikasi yang terjadi pada PT. Intect Surya Abadi serta melakukan perumusan masalah dari hasil pengumpulan data permasalahan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat di identifikasikan masalah yang terjadi di perusahaan tersebut diantaranya.

1. Kegiatan pengolahan data penjualan, data barang, data return barang masih dirasa kurang maksimal dikarnakan semua proses dilakukan dengan cara tulis tangan.
2. Pencarian stock barang ketika pelanggan melakukan return barang, penukaran tidak dilakukan ditempat pameran melainkan ditoko dealer tersebut ini. Hal ini yang menyebabkan ketidakpastian antara stock barang pameran dan toko
3. Tidak tersediannya pengolahan perhitungan bonus karyawan.

4. Laporan penjualan barang, Stock barang serta return barang pada dealer tersebut masih belum maksimal dan terkomputerisasi karena masih dirancang manual dan disusun menggunakan Microsoft exel.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan diantaranya :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital).
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan barang pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) agar dapat membantu dalam pengolahan data penjualan barang serta return barang.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan barang pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) .
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan barang pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) agar dapat mempermudah dan memaksimalkan laporan stock maupun penjualan barang.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan skripsi ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualanan barang pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) dengan menyediakan sarana yang sudah terkomputerisasi, sehingga

aktivitas pengolahan data dapat dilakukan dengan lebih praktis serta memudahkan dalam memantau jumlah stock barang secara cepat dan memudahkan dalam pembuatan laporan penjualan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian untuk pembuatan Skripsi ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital).
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital).
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital).
4. Untuk mengimplementasikan program pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) agar dapat mempermudah dan memaksimalkan laporan stock maupun penjualan barang.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan akan meningkatkan kinerja dalam pengolahan data sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam pengembangan cara-cara yang telah ada sebelumnya dan juga dapat membantu karyawan dalam melakukan kegiatannya di perusahaan.
2. Membantu proses penjualan barang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu akan memberikan masukan ilmu bagi jurusan Sistem Informatika tentang aplikasi pengolahan data.
2. Bagi penulis untuk meningkatkan wawasan serta pengetahuan baik teori maupun praktek sebagai pembanding ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan aplikasi di lapangan.
3. Bagi peneliti lain sebagai referensi untuk penelitian sejenis sehingga dapat dikembangkan dengan lebih lanjut.

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah berisi tentang batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Permasalahan yang ada pada PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) ada beberapa permasalahan, sehingga akan dibatasi permasalahannya hanya dalam hal penjualan saja, supaya pembahasan tidak menyimpang dan lebih terarah. Cakupan ruang lingkup yang di analisis dan perancangan sistem informasi yaitu :

1. Sistem informasi ini difokuskan pada sistem pengelolaan penjualan barang, return barang, stock barang, perhitungan bonus karyawan dan pelaporan penjualan yang terkait dengan PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital).

2. Hanya dibatasi dengan pencarian data barang, return barang, stock barang, bonus karyawan serta pembuatan laporan dalam proses pengolahan data transaksi Penjualan.
3. Untuk proses return barang dibatasi waktu selama7 hari, jika melebihi waktu yang telah ditentukan maka barang tersebut akan dimasukan kedalam data service barang.
4. Stock barang pameran diambil dari dealer-dealer yang bekerjasama yang ada didalam wilayah Mall Bandung Eletronik Center.
5. Pameran dilakukan didalam Mall Bandung Eletronik Center.
6. Dalam pengelolaan penjualan, hanya menangani penjualan secara langsung dan tunai.
7. PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) hanya memfasilitasi diadakannya pameran untuk meningkatkan penjualan antar dealer, PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) tidak membagi hasil keuntungan dengan dealer dikarenakan keterkaitan kerjasama.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang penulis pilih sebagai tempat penelitian Skripsi adalah PT. Intect Surya Abadi (Advan Digital) yang beralamat di jalan Ruko Segitigamas blok F9.

Waktu yang dibutuhkan penulis untuk melakukan penelitian Skripsi selama sekitar 16 minggu, adapun tahap perinciannya sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

Tahapan Kegiatan	September 2012				Oktober 2012				November 2012				Desember 2012			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.Mengidentifikasi Kebutuhan																
2.Membuat sistem																
3.Melakukan Pengujian																
4.Memperbaiki Sistem																
5.Mengembangkan sistem																