BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sistem informasi merupakan sesuatu hal yang sangat menarik untuk diperbincangkan, semakin hari sistem informasi terus berkembang seiring dengan kebutuhan masyarakat. Sistem informasi sangat berperan penting dalam kehidupan masyarakat, baik itu dalam dunia Pendidikan, Pariwisata, Perdagangan dan Pemerintahan. Karena dengan sistem informasi kinerja untuk bidang-bidang diatas dapat dilakukan dengan cepat, efektif dan efesien.

Di era globalisasi ini, sistem informasi sudah semakin berkembang pesat. Dimana semakin banyak digunakan di perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi. Banyak sekali manfaat yang dirasakan dari perkembangan sistem informasi di zaman sekarang, yang dapat diterapkan di berbagai bidang, salah satunya adalah sistem informasi di bidang penjualan camera dan aksesoris pada sebuah toko camera yang melalui jaringan yang sangat besar, sehingga informasi dapat diterima oleh masyarakat luas dengan cepat, efektif dan efesien.

Jaringan yang sangat besar ini dikenal dengan nama internet. Internet bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai macam keperluan akan informasi yang sesuai dengan perkembangan zaman pula, teknologi internet pun semakin berkembang dan beragam. Dengan kemampuannya yang seperti ini web menjadi

semakin terkenal dan perkembangannya pun sangat cepat, bayangkan ratusan web baru muncul setiap harinya

Permasalahan yang terjadi di Photolicious Cafe and Photo Store adalah belum adanya sistem informasi penjualan yang berbasiskan web dan informasi tentang camera dan aksesoris yang ada di Photolicious Cafe and Photo Store juga kurang optimal dan juga tidak adanya informasi dimana lokasi Photolicious Cafe and Photo Store yang detail sehingga pelanggan sulit untuk mengetahui informasi camera dan aksesoris yang ada di Photolicious Cafe and Photo Store dan hal-hal tersebut tidak dapat meningkatkankan penghasilan atau pendapatan bagi Photolicious Cafe and Photo Store itu sendiri.

Dalam hal pemasaran atau promosi yang dilakukan oleh pihak Photolicious Cafe and Photo Store, Photolicious Cafe and Photo Store hanya mengikuti pameran-pameran yang jadwal pamerannya tidak menentu dan juga dalam sekali pameran Photolicious Cafe and Photo Store mengeluarkan biaya yang tidak sedikit, sehingga pendapatannya pun tidak maksimal.

Seandainya promosi melalui pameran tidak dilakukan, maka yang terjadi di pihak Photolicious Cafe and Photo Store tidak akan bisa memperluas jangkauan pasar karena sebelum mengikuti, Photolicious Cafe and Photo Store hanya mendapat pendapatan dari pelangggan-pelanggan tetap atau pelanggan-pelanggan lama.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam kegiatan penelitian dan penyusunan skripsi ini akan merancang sebuah sistem informasi penjulan camera dan aksesoris yang didalamnya terdapat informasi tentang camera dan aksesoris yang

dimiliki oleh Photolicious Cafe and Photo Store tersebut berbasis *web* yang disajikan dengan judul : "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN CAMERA DAN AKSESORIS SECARA ONLINE PADA PHOTOLICIOUS CAFE AND PHOTO STORE".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan masalah-masalah yang muncul berkaitan dengan sistem informasi penjulan camera dan aksesoris yang ada di Photolicious Cafe and Photo Store, diantaranya:

1. Belum adanya media alternatif berupa web, sehingga untuk melakukan pembelian camera dan aksesoris pelanggan harus datang langsung ke Photolicious Cafe and Photo Store.
2. Sulitnya masyarakat umum memperoleh informasi tentang camera dan aksesoris yang tersedia di Photolicious Cafe and Photo Store.
3. Tidak adanya informasi tentang letak atau lokasi Photolicious Cafe and Photo Store.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah-masalah yang teridentifikasi agar penelitian dapat dilakukan secara lebih terarah sehingga memudahkan proses pencapaian tujuan yang diharapkan dari penelitian ini, diantaranya:

1. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan camera dan aksesoris secara online pada Photolicious Cafe and Photo Store.
2. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan camera dan aksesoris pada Photolicious Cafe and Photo Store.
3. Bagaimana melakukan pengujian aplikasi Sistem Informasi Penjualan camera dan aksesoris pada Photolicious Cafe and Photo Store.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu sistem informasi yang mempromosikan camera dan aksesoris yang ada di Photolicious Cafe and Photo Store dengan secara online. Sehingga dalam pemaparan informasi dapat diperoleh lewat internet, dan dapat terpakai oleh masyarakat luas khususnya masyarakat diluar Bandung dan masyarakat luar Indonesia.

Tujuan dari penelitian adalah hasil akhir yang ingin dicapai dari penelitian yang akan dilakukan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini diantaranya:

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan camera dan aksesoris pada Photolicious Cafe and Photo Store.
2. Menghasilkan aplikasi Sistem Informasi Penjualan camera dan aksesoris pada Photolicious Cafe and Photo Store.

3. Menghasilkan aplikasi Sistem Informasi Penjualan camera dan aksesoris pada Photolicious Cafe and Photo Store yang memiliki validasi kesalahan terkecil.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi kegunaan praktis maupun kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Photolicious Cafe and Photo Store

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermaanfaat dan dijadikan sebagai pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan sistem penjualan di Photolicious Cafe and Photo Store.

2. Bagi Pelanggan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi tentang informasi penjualan camera dan aksesoris, agar pelanggan mudah dalam mencari, membeli camera dan aksesoris yang ada di Photolicious Cafe and Photo Store.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang terjadi dilapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada untuk

ditahapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Bagi Peneliti

   Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisis dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalah yang ada didalam perusahaan, khususnya di Photolicious Cafe and Photo Store.

3. Bagi peneliti lain

   Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pembahasan batasan masalah ini, Sistem ini membatasi pembahasan mengenai pembangunan sistem informasi penjualan ini agar penelitian terfokus kepada pemecahan masalah-masalah yang terindentifikasi, batasan-batasan itu diantaranya adalah membahas:

1. Sistem ini hanya membahas tentang camera dan aksesoris di Photolicious Cafe and Photo Store saja.
2. Dalam pengembangan sistem tahap pemeliharaan dilakukan setelah apilkasi telah diterapkan secara online

3. Sistem ini tidak membahas pembayaran secara online
4. Dalam sistem ini tidak membahas peta lokasi secara online
5. Dalam sistem penjualan camera dan aksesoris pada Photolicious Cafe and Photo Store diasumsikan bahwa proses penjualan adalah pelanggan yang ingin membeli camera dan aksesoris yang sudah ada di Photolicious Cafe and Photo Store.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Photolicious Cafe and Photo Store yang berlokasi di Jalan Ranggamalella no 13-15 Bandung. Adapun waktu penelitian & perancangan yang penulis rencanakan:

Tabel 1.1 : Waktu / jadwal penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu																			
		Jan'13				Feb'13				Mar'13				Apr'13				Mei'13			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis Sistem																				
	Studi kelayakan																				
	Analisis kebutuhan																				
2	Desain sistem																				
	Perancangan koseptual																				
	Perancangan fisik																				
3	Implementasi sistem																				
	pemograman																				
	pengujian																				
4	Pembuatan laporan																				