DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xx**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan 15

2.1.1.2 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaa 16

2.1.2 Inovasi Produk 16

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 17

2.1.2.2 Proses Penerimaan Produk Baru 17

2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Penerimaan Produk Baru 18

2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk 19

2.1.3 Keunggulan Bersaing 20

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 20

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Keunggulan Bersaing 21

2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 22

2.1.4 Penelitian Terdahulu 22

2.2 Kerangka Pemikiran 26

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 28
2.2.1.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Dengan KeunggulanBersaing..... 28
2.2.1.2 Keterkaitan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing..... 28
2.2.1.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dengan KeunggulanBersaing..... 28
2.3 Hipotesis 29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31
3.2 Metode Penelitian 31
3.2.1 Desain Penelitian 32
3.2.2 Operasional Variabel 36
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan 46
3.2.4.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk 47
3.2.4.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing 47
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 48
3.2.4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas..... 49

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis 50
3.2.5.2 Analisis Deskriptif / Kualitatif 51
3.2.5.3 Analisis Verifikatif / Kuantitatif 52
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik 56
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis 58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 63
4.1.1 Sejarah Perusahaan 63
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 64
4.1.3 *Job Description* 66
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 66
4.2 Karakteristik Responden 67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 69
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan 70
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Memiliki Usaha 70
4.3 Analisis Deskriptif 71
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan 72
4.3.1.1 Inovatif 72
4.3.1.1.1 Penciptaaan Produk Baru 72

4.3.1.1.2 Menemukan Pasar Baru 73
4.3.1.1.3 Perbaikan Produk 74
4.3.1.1.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Inovatif 74
4.3.1.2 Proaktif 76
4.3.1.2.1 Pembinaan Kemitraan 77
4.3.1.2.2 Penekanan Harga Produksi 78
4.3.1.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Proaktif 78
4.3.1.3 Berani Mengambil Resiko 80
4.3.1.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Kewirausahaan..... 83
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk..... 84
4.3.2.1 Perluasan Produk 85
4.3.2.1.1 Produk Baru Bagi Pasar..... 85
4.3.2.1.2 Pengembangan Pada Produk..... 86
4.3.2.1.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perluasan Produk 86
4.3.2.2 Peniruan Produk 88
4.3.2.3 Produk Baru 90
4.3.2.4 Rekapitulasi Skor Variabel Inovasi Produk 92
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing 94
4.3.3.1 Keunggulan Biaya 94
4.3.3.1.1 Sesuai Dalam Menentukan Harga Jual 94

4.3.3.1.2 Melakukan Perbandingan Harga 95
4.3.3.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keunggulan Biaya 96
4.3.3.2 Diferensiasi 98
4.3.3.2.1 Warna dan Keunikan Produk 98
4.3.3.2.2 Meningkatkan Kualitas Produk 99
4.3.3.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator diferensiasi 100
4.3.3.3 Fokus 101
4.3.3.4 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing 103
4.4 Analisis Verifikatif 105
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 105
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 106
4.4.1.2 Uji Multikolinearis 107
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas 107
4.4.1.4 Uji Autokorelasi 108
4.4.2 Analisis Regresi Berganda 109
4.4.2.1 Analisis Korelasi 111
4.4.2.1.1 Korelasi Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Keunggulan Bersaing 111
4.4.2.1.2 Korelasi Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 112
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi 113

4.4.3 Pengujian Hipotesis 115
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 115
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 117
4.4.3.2.1 Pengujian X1 Terhadap Y (Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing) 117
4.4.3.2.2 Pengujian X2 Terhadap Y (Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing) 119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 122
5.2 Saran 123
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN