DAFTAR PUSTAKA

Adji Satmoko.2005.*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Integrasi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Adwiani Sinarasri. 2013. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Program Studi S1 Akuntansi Universitas Muhamadiah Semarang.

Alteza,Muniya.2004.*Integrasi Orientasi Pasar,Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Keunggulan Kompetitif*.Jurnal Studi Bisnis,Volume 2 Nomor 1

Amabile, Teresa M, Regina Conti, Heather Coon, Jeffry Lazenby and Michael Herron. 1996. *Assessing the Work Environment for Creatifity*, Academy of Management Journal.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Jakarta: Rineka Cipta.

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Bagas Prakosa. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Vol 2 No. 1 Januari 2005

Bharadwaj,S.G,Varadarajan,P.R, and Pahy,J, 1993, Sustainable *Competitive Advantage in Services Industries : A Conceptual Model and Research Propositions*, Journal of Marketing, 57

Chopra, S. dan Meindl, P. (2004), *Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition*, Pearson-Prentice Hall, New Jersey.

Cooper, D.R. dan C.W. Emory, 2000. *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Kelima, alihbahasa Widyono Soetjipto*, Jakarta: Erlangga

Crosby ,Lawrence A and Nancy Stephens . 1987 . "*Effects Of Relationship Marketing On Satisfaction , Retention , and Prices in The Life Insurance Industry "* Journal Of Marketing Research . Vol 24 No. 4

Deshpande, R and Farley, J. 2000, "*Executive Insight: Corporate Culture and Market Orientation: comparing Indian and Japanese firms*", *Journal of International Marketing,* Vol. 7 No. 4, pp. 111-27.

Dess, G.G. and G.T. Lumpkin. 2004. Strategic management: Creating competitive advantages. McGraw-Hill Higher Education.

Drucker, Peter F, 2001, The Practise of the Executive, New York, Harperd & Brother Publisher

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "Organizational Citizenship Behavior" Construct Redention Measurement and Validation" Academy Management Journal.

Euis Dasipah. 2011. MENGANALISIS PELANGGAN DAN PESAING. Universitas Islam 45 Bekasi

Fitri Lukiastuti. 2011. Integrasi Manajemen Stratejik dan Kewirausahaan dalam Mendorong Pertumbuhan. STIE BBANK BPD JATENG

Frishammar, J. and Hörte, S.A., 2005, *"Managing external information in manufacturing firms: the impact on innovation performance"*, Journal of Product Innovation Management, 22(3): 251-266.

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.* Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang

Hitt, Michael A, and Ireland, R. Duanne, Hoskisson, 2001, *Manajemen Strategis, Konsep daya saing dan globalisasi, Buku1*,Salemba Empat,Jakarta

http://www.kizzio.com/677-melakukan-inovasi.html. Diakses pada 9 Oktober 2014 Pukul 04.40

http:// *pustakaonline.wordpress.com* diakses 2 Oktober 2014 pukul 21.09

http:// *www.triatmojo.wordpress.com* di akses 1 Oktober 2014 pukul 00.28

http:// *www.Wikipedia.com* di akses 1 Oktober 2014 pukul 00.42

Husein Umar, 2006, Metode *Riset Bisnis*, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Kadek Prawisanti Dira. *Ida Bagus Putra Astika. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba. 2014, E-Akuntansi Universitas Udayana 7.1*

Keputusan Menteri Keuangan No.40/KMK.06/2003 tanggal 29 Januari 2003 tentang Usaha Mikro Kecil & Menengah

Kiswanto. 2007. *IMPLEMENTASI MANAJEMEN KUALITAS DAN PENGARUHNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG TOTAL QUALITY MANAJEMEN.* Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks

Kelompok Gramedia.

Lena Ellitan. 2006 . *STRATEGI INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA: PENDEKATAN MODEL SIMULTAN DAN MODEL SEKUENSIAL* . Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1,

Moh. Nazir.2002, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Muhammad Rozahi Istambul. 2010. Pandangan pengelolaan sumber daya perusahaan

Menggunakan teknologi informasi untuk Meningkatkan daya saing usaha kecil menengah. Seminar Nasional Informatika 2010 (smansIF 2010)

Narumondang. 2003. *Penyusunan Anggaran Perusahaan Sebagai Alat Manajemen Dalam Pencapaian Tujuan.* Jurusan Akuntansi Universitas Sumatera Utara.

Nel Arianti. 2014. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis

Octavia,Ade.2013. *FAKTOR-FAKTOR PENDORONG TERBENTUKNYA ORIENTASI PASAR EKSPOR BATIK JAMBI*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 2 A

Orsini Depary,Astrid,2010.*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU) Di Semarang*. PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

Porter, M. & Kramer, M. 2004. *The Competitive advantage of corporate philanthropy*, Harvard Business review, Vol.80/12, No.11, 56-58.

Porter, Michael E. 1998. *Strategi Bersaing.*Jakarta. Karisma Publishing Group

Prakosa,Bagas.2005.*Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi,Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No.1

Robbins, Stephen P. (2003). *Perilaku organisasi*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok GRAMEDIA

Robertson dan Wind.2002. *The Myth of Globalization.* Columbia Journal Of World Bussiness

Simintiras, Antonis, 2011. *Becoming a Market Oriented Organization*: Preparing for a New Era, Carilec 2011 CEO's Conference.

Sismanto,Adi.2006.*Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasarm dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang

Soviadi. 2006. *ANALISIS PENGARUH KEUNGGULAN PRODUK, REPUTASI PERUSAHAAN DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KESUKSESAN PRODUK BARU DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN.* Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang

Stoelhorst, J.W and Van Raaij, E.M. 2008. *On explaining performance Differentials, Marketing and the managerial theory of the firm*, Journal of Business Research. Vol 57.

Sudarmo. 2010. Gaya *Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektivitas Organisasi. Bandung*: CV.Alfabeta.

Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono,2003.*Statistika Untuk Penelitian*.Alfabeta.Bandung

Sugiyono. 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Suhartati,Titi.2010.*Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Hubungan Antara Supply Chain Management Dan Kinerja.* Politeknik Negeri Jakarta

Sukadji, Soetarlinah. 2000. *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta: UI Press.

Supranoto,Mieke.2009.*Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar,Inovasi,Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*Program Pascasarjana Univrsitas Diponegoro Semarang

Tjiptono,2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Tribuana Sensi,Dewi.2006.*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Umi,Narimawati dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah:Paduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis

Umi,Narimawati,.2008.*Analisis Multifariat untuk Penelitian Ekonomi*.Yogyakarta:Graha Ilmu

UU No. 18 tahun 2002 Tentang Inovasi

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.1, No.1, Mei*. Semarang.

Wigrantoro Roes Setiyadi,Mas.2007. *Inovasi Bisnis: Dari Mimpi Hingga Prestasi*. Program Doktor Strategic Management Program Studi Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia

Yudistira.2012. *Orientasi Pasar Bagi Perusahaan.* Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Gajah Mada