DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO i

KATA PENGANTAR..... ii

ABSTRAK.....iii

ABSTRACT.....iv

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....12

1.2.1 Identifikasi Masalah.....12

1.2.2 Rumusan Masalah.....13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....14

1.3.1Maksud Penelitian.....14

1.3.2Tujuan Penelitian 14

1.4 KegunaanPenelitian 15

1.4.1 Kegunaan Praktis 15

1.4.2 Kegunaan Akademis 15

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.1.1 PengertianOrientasi Kewirausahaan 17

2.1.1.2 IndikatorOrientasiKewirausahaan.....18

2.1.1.3 Ciri-ciridanWatakKewirausahaan.....19

2.1.2 Inovasi Bisnis 20

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Bisnis 20

2.1.2.2 Tipe Inovasi.....21

2.1.2.3 Indikator Inovasi Bisnis.....21

2.1.3 Kinerja Perusahaan 23

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan.....23

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 24

2.1.3.3 KarakteristikKinerja Perusahaan.....24

2.1.3.4 Indikator Kinerja Perusahaan 26

2.1.4 Penelitian Terdahulu 27

2.2 Kerangka Pemikiran.....30

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 31

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Perusahaan 31

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Inovasi Bisnis dengan Kinerja Perusahaan 32
2.2.1.3 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis dengan Kinerja Perusahaan..... 32
2.3 Hipotesis 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....35
3.2 Metode Penelitian 36
3.2.1 Desain Penelitian.....37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 46
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....46
3.2.3.2 TeknikPenentuan Data 47
3.2.3.3 Populasi.....47
3.2.3.4 Sampel.....48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1 Uji Validitas.....50
3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas.....52
3.2.4.2 Uji Reabilitas.....55
3.2.4.2.1 Hasil Uji Realibilitas.....55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1 RancanganAnalisis.....56

3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif (Kualitatif).....57

3.2.5.1.2 AnalisisVerifikatif (Kuantitatif).....58

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 64

3.2.5.2.1Pengujian Secara Simultan.....64

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sentra Kaos Suci Bandung.....68

4.1.1 Sejarah Sentra Kaos Suci Bandung 68

4.1.2 Job Description Sentra Kaos Suci.....70

4.1.3 Aktivitas Sentra Kaos Suci 71

4.2 Karakteristik Responden.....71

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 71

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....73

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 74

4.3 Analisis Deskriptif 75

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....75

4.3.1.1 Inovatif.....75

4.3.1.2 Berani Mengambil Resiko 77

4.3.1.3 Proaktif.....80

4.3.1.3.1 Bertindak Aktif Dalam Mendeteksi Pesaing.....81

4.3.1.3.2 Merespon Permintaan Pasar 82

4.3.1.3.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Proaktif 83
4.3.1.4 Agresifitas Bersaing.....84
4.3.1.4.1 Merespon Permintaan Pasar.....85
4.3.1.4.2 Memanfaatkan Peluang Baru.....86
4.3.1.4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Agresifitas Bersaing 86
4.3.1.5 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Kewirausahaan.....88
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Bisnis Sentra.....90
4.3.2.1. Frekuensi Perkenalan Produk Atau Layanan Baru 90
3.3.2.1.1 Perkenalan Produk Baru 90
3.3.2.1.2 Perkenalan Layanan Baru 91
3.3.2.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Frekuensi Perkenalan Produk Atau Layanan Baru 90
4.3.2.2. Ide – Ide Baru.....94
4.3.2.3. Cara Untuk Melakukan Sesuatu.....96
4.3.2.3.1 Cara Baru Dalam Segi Produksi.....97
4.3.2.3.2 Cara Baru Dalam Segi Pemasaran.....98
4.3.2.3.3 Cara Baru Dalam Segi Pengelolaan 98
4.3.2.3.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Cara Baru Untuk

Melakukan Sesuatu.....98
4.3.2.4 Kreatifitas Dalam Metode Operasi.....102
4.3.2.4.1 Kreatifitas Dalam Beroperasi Untuk Mendapatkan Sisi Menarik.....102
3.3.2.4.2 Kreatifitas Dalam Beroperasi Untuk Melahirkan Inovasi.....103
3.3.2.4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kreatifitas Dalam Metode Operasi.....104
4.3.2.5. Peningkatan Pengenalan Produk Baru.....105
4.3.2.6. Rekapitulasi Skor Variabel Inovasi Bisnis.....108
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan.....109
4.3.3.1 Pertumbuhan Penjualan.....110
4.3.3.2 Pertumbuhan Produk.....112
4.3.3.3 Pertumbuhan Laba.....115
4.3.3.4 Produktivitas Karyawan.....117
4.3.3.5 Rekapitulasi Skor Variabel Kinerja Perusahaan.....119
4.4 Analisis Verivikatif.....121
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....121
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....121
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....122
4.4.1.3 Uji Autokorelasi.....123
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....124

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 125

4.4.2.1 Analisis Korelasi 127

4.4.2.1.1 Kolerasi Parsial antara Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Perusahaan 127

4.4.2.1.2 Kolerasi Parsial antara Inovasi Bisnis dengan Kinerja Perusahaan 128

4.4.2.3 Koefisien Determinasi 129

4.4.3. Pengujian Hipotesis 131

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 131

4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 133

4.4.3.2.1 Pengujian X1 Terhadap Y (Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan) 133

4.4.3.2.2 Pengujian X2 Terhadap Y (Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan) 135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 138

5.2 Saran 140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN