BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi saat ini sangat membantu berbagai kegiatan manusia, terutama membantu manusia untuk mendapatkan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Informasi yang diterima harus berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang dapat memberikan pengetahuan yang berguna bagi manusia dalam proses pengambilan keputusan.

Sistem informasi saat ini sudah banyak menggunakan internet sebagai media untuk menyampaikan informasi secara efektif dan efisien. Internet merupakan salah satu teknologi yang paling banyak dipakai dan sudah berkembang demikian luasnya, banyak orang yang telah mengenal internet, banyak pula peminatnya, untuk berbagai macam keperluan baik untuk bisnis maupun kesenangan. Dalam bidang bisnis, *internet* digunakan sebagai media untuk melakukan kegiatan perdagangan/perniagaan yang kerapkali disebut dengan *e-commerce*.

Electronic commerce (*e-commerce*) merupakan salah satu metode baru dalam berbisnis melalui Internet di bidang teknologi informasi. *E-commerce* merupakan suatu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik. *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang

pasar yang sangat besar, terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. E-*commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi.

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga pengguna akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap konsumen.

Toko Sugarindo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang berupa jaket, tas, alas kaki sandal dan sepatu dan lain yang berbahan dasar dari kulit. Toko ini berlokasi di jl. Gagak Lumayung 1 Sukaregang Garut. Saat ini konsumen dari Toko Sugarindo sudah tersebar sampai di luar kota. Dalam pelaksanaan semua proses bisnisnya, toko Sugarindo belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi dan masih menerapkan sistem manual.

Toko Sugarindo memiliki beberapa bagian dalam organisasinya, diantaranya bagian Penjualan dan gudang. Bagian Penjualan memiliki tugas untuk menangani transaksi penjualan barang ke konsumen, pencatatan transaksi penjualan pelaporan transaksi penjualan dan pencatatan data barang keluar dari proses penjualan. Sementara bagian gudang bertugas menangani persediaan

barang dan bertanggung jawab terhadap barang-barang di gudang. Permasalahan yang terjadi adalah pada proses penjualannya yang masih dilakukan secara manual yaitu masih menggunakan sistem penulisan tangan dalam merekap data-data penjualan seperti pencatatan data transaksi menggunakan nota penjualan, perhitungan data penjualan menggunakan kalkulator, pembuatan laporan perhari yang dicatat dalam buku besar dan pencatatan data barang keluar dan barang masuk dicatat kedalam kertas dan buku. Selain itu dalam kegiatan penjualan barang kepada konsumen, toko Sugarindo masih menerapkan sistem konvensional, dimana konsumen langsung datang ke toko untuk memesan dan membeli barang yang diinginkan, atau melalui telepon dan juga melalui selembar kertas yang tidak dipersiapkan untuk pemesanan barang. Sementara pada saat pengadaan barang-barang yang masuk hanya menggunakan catatan-catatan dokumen kertas berupa nota pembelian untuk supplier dan buku persediaan barang.

Kondisi tersebut mengakibatkan adanya aktifitas penjualan yang tidak efektif dan efisien, seperti pencarian barang yang memakan waktu saat pemesanan, pencarian arsip nota penjualan dan nota pembelian serta catatan barang masuk dari gudang, pencatatan data transaksi penjualan, kesalahan perhitungan data penjualan dan pembuatan laporan penjualan dan barang keluar yang memakan waktu. Serta hal ini juga berpengaruh terhadap pelayanan yang kurang optimal terhadap konsumen seperti sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan konsumen dan proses pembelian oleh konsumen yang harus langsung mendatangi toko atau melalui telepon. Hal ini mengakibatkan

munculnya keluhan-keluhan dari pihak konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh pihak toko Sugarindo.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, perlu dibangun suatu sistem berbasis web yang dapat membantu mengatasi permasalahan tersebut. Oleh karena itu penulis mengusulkan suatu sistem informasi penjualan barang online. Adapun judul yang diajukan oleh penulis adalah **" SISTEM INFORMASI BARANG MASUK DAN BARANG KELUAR BERBASIS WEB DI TOKO SUGARINDO GARUT"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi masalah

1 Pengolahan data Transaksi penjualan masih dilakukan secara manual yaitu masih dicatat dalam nota penjualan sebagai bukti transaksi. Hal ini dapat menyebabkan ketidakakuratan data dalam pencatatan transaksi penjualan .

2 Penyimpanan data transaksi yang digunakan oleh toko Sugarindo masih menggunakan nota penjualan sebagai arsip, sehingga sangat rentan adanya kehilangan kertas arsip sebelum dicatat dalam buku transaksi penjualan.

3 Perhitungan data penjualan masih menggunakan kalkulator, hal ini dapat mengakibatkan kesalahan perhitungan dari segi penjualan.

4 Pembuatan Laporan Penjualan masih dicatat pada buku besar transaksi penjualan berdasarkan arsip nota penjualan. Proses ini membutuhkan

waktu yang lama dalam pengerjaanya karena harus mencari arsip-arsip terlebih dahulu.

5 Proses penjualan dan transaksi penjualan yang masih dilakukan secara manual, yaitu konsumen harus mendatangi toko langsung jika ingin membeli produk dan melakukan transaksi. Hal ini mengakibatkan kurang efisiennya dalam aktivitas penjualan diantara konsumen dan pihak perusahaan.

6 Proses persediaan atau pengadaan barang masuk masih menggunakan nota pembelian sebagai arsip untuk barang masuk. Hal ini dapat mengakibatkan kesalahan pendataan barang masuk disebabkan arsip nota pembelian hilang atau tercecer.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan penulis teliti berdasarkan identifikasi masalah diatas adalah :

1 Bagaimana Sistem Barang Masuk dan Barang Keluar yang sedang berjalan di Toko Sugarindo.

2 Bagaimana membangun Sistem Informasi Barang Masuk dan Barang Keluar berbasis web di Toko Sugarindo.

3 Bagaimana menguji Sistem Informasi Barang Masuk dan Barang Keluar berbasis web di Toko Sugarindo.

4 Bagaimana implementasi dari Rancangan Sistem Informasi Barang Masuk dan Barang Keluar berbasis web yang diusulkan di Toko Sugarindo.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian yang penulis lakukan adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di perkuliahan dengan kenyataan yang sesungguhnya di lapangan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1 Untuk mengetahui sistem Barang Masuk dan Barang Keluar dan pengelolaan data barang yang sedang berjalan saat ini pada Toko Sugarindo.

2 Untuk membangun perancangan Sistem Informasi Barang Masuk dan Barang Keluar yang dapat membantu proses transaksi penjualan dan pengelolaan data transaksi menjadi lebih efisien di Toko Sugarindo.

3 Untuk menguji sistem informasi Barang Masuk dan Barang Keluar dan pengelolaan data barang pada Toko Sugarindo.

4 Untuk mengimplementasikan sistem informasi Barang Masuk dan Barang Keluar dan pengelolaan data barang pada Toko Sugarindo.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu:

1 Bagi pemilik Toko Sugarindo Garut, dapat mengembangkan sistem Penjualan dan Pembelian di perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien, sehingga dapat menunjang kemajuan usahanya.

2 Bagi karyawan, dapat membantu dalam meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan terhadap konsumen. Meningkatkan efektifitas dalam pengelolaan data penjualan dan pembelian sehingga mendapatkan informasi menjadi lebih mudah.

3 Bagi Konsumen mendapatkan pelayanan yang lebih baik dalam aktifitas pembelian produk di toko Sugarindo.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya:

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, menambah khasanah keilmuan dalam bidang sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang perusahaan.

2 Bagi peneliti lain, dapat memberi wawasan serta sebagai referensi untuk kajian penelitian yang serupa.

3 Bagi penulis, dengan penelitian ini penulis dapat menerapkan ilmu yang telah didapat selama proses pembelajaran dalam menganalisis suatu prosedur sistem yang ada didalam sebuah perusahaan atau instansi, yang kemudian dari hasil analisis tersebut peneliti berusaha untuk memperbaikinya dengan membuat suatu sistem yang lebih efektif dan efisien. Hal ini dapat menambah wawasan dan pengalaman praktis tentang sistem penjualan dan persediaan barang dagang perusahaan, khususnya di Toko Sugarindo Garut.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian dan perancangan sistem informasi barang masuk dan barang keluar berbasis web ini dilakukan pembatasan terhadap permasalahan dengan tujuan agar penelitian dapat dilakukan secara terarah sehingga memudahkan proses pencapaian tujuan yang diharapkan dari penelitian ini. Batasan masalah dari sistem ini antara lain :

1. Dalam transaksi penjualan yang diusulkan hanya dibahas pembayaran melalui transfer antar rekening Bank
2. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
3. Pada sistem ini tidak membahas retur penjualan barang yang sudah terjual kepada konsumen.
4. Dalam sistem yang dibangun konsumen harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk melakukan pemesanan barang.
5. Pada sistem yang dibangun tidak membahas proses pengiriman barang kepada konsumen secara mendetail.
6. Pengiriman barang dilakukan oleh pihak kurir atau jasa layanan pengiriman barang, yaitu JNE dan TIKI.
7. Tidak membahas sistem keamanan yang digunakan dalam sistem yang diusulkan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian pada bagian penjualan dan gudang di Toko Sugarindo yang beralamat di jalan Gagak Lumayung No.1 Sukaregang Garut.

Tabel 1.1 Waktu / Jadwal Penelitian

No	Nama Kegiatan	2013															
		Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi/analisis kebutuhan user: a. Wawancara b. Observasi c. Pengumpulan dokumen																
2	Membangun Prototype: a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																
3	Pengujian																
4	Implementasi																