DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR SIMBOL ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Konsep Dasar Sistem 10

2.1.1 Pengertian Sistem 10

2.1.2 Karakterisitik Sistem 11

2.1.3 Pengertian Informasi 13

2.1.4 Pengertian Sistem Informasi 14

2.1.5 Komponen Sistem Informasi 14

2.1.6 Tujuan Sistem Informasi 15

2.1.7 Manfaat Sistem Informasi 16

2.2 *Electronic Commerce* 16

2.2.1 Pengertian *E-Commerce* 16

2.2.2 Mekanisme *E-Commerce* 17

2.2.3 Fitur-fitur Utama *E-Commerce* 17

2.2.4 Jenis-jenis E-*Commerce* 19

2.2.5 Manfaat *E-Commerce* 21

2.3 Internet 23

2.3.1 Pengertian Internet 23

2.3.2 Perkembangan Internet 23

2.3.3 Layanan Aplikasi Internet 24

2.4 Web dan Web Server 27

2.4.1 Web Server Apache 27

2.5 Pengertian HTML 28

2.6 Pengertian PHP 30
2.7 Pengertian CSS 31
2.8 Pengertian Javascript 31
2.9 Pengertian Ajax 32
2.10 Perangkat Lunak Pendukung 32
2.10.1 Dreamweaver 32
2.10.2 MySQL 33
2.11 Penjualan 34
2.11.1 Pengertian Penjualan 34
2.11.2 Sistem Penjualan 35
211.3 Pengertian Sistem Informasi Penjualan 35
2.12 Pengertian Pembelian 35
2.13 Pengertian Persediaan 36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37
3.1 Objek Penelitian 37
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 37
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 38
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 38
3.1.4 Deskripsi Tugas 39
3.2 Metode Penelitian 40
3.2.1 Desain Penelitian 41
3.2.1.1 Metode Deskriptif 41
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 41

3.2.2.1 Sumber Data Primer 42
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 43
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem..... 43
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 43
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 44
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis 46
3.2.4 Pengujian Software 48
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 50
4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan 50
4.1.1 Analisis Dokumen 50
4.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan 52
4.1.2.1 Flow Map 55
4.1.2.2 Diagram Konteks..... 56
4.1.2.3 Data Flow Diagram 56
4.2 Perancangan Sistem..... 57
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem..... 58
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang diusulkan 58
4.2.3 Perancangan Prosedur yang diusulkan 59
4.2.3.1 Diagram Konteks..... 61
4.2.3.2 Data Flow Diagram..... 62
4.2.3.3 Kamus Data 67
4.2.4 Perancangan Basis Data..... 71
4.2.4.1 Normalisasi 71

4.2.4.2 Entity Relationship Diagram..... 76
4.2.4.3 Tabel Relasi..... 76
4.2.4.4 Struktur File..... 77
4.2.4.5 Kodifikasi..... 84
4.2.5 Perancangan Antar Muka..... 86
4.2.5.1 Struktur Menu..... 87
4.2.5.2 Perancangan Input..... 88
4.2.5.3 Perancangan Output..... 91
4.2.6 Perancangan Arsitektur Jaringan..... 95
BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM..... 96
5.1 Implementasi..... 96
5. 1.1 Batasan Implementasi..... 96
5. 1.2 Implementasi Perangkat Lunak..... 96
5. 1.3 Implementasi Perangkat Keras..... 97
5. 1.4 Implementasi Basis Data(Sintaks SQL)..... 98
5. 1.5 Implementasi Antar Muka..... 104
5. 1.6 Implementasi Instalasi Program..... 115
5. 1.7 Penggunaan Program..... 119
5.2 Pengujian..... 121
5.2.1 Rencana Pengujian..... 121
5. 2.2 Kasus Dan Hasil Pengujian..... 123
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 137
6.1 Kesimpulan..... 137

6.2 Saran 138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN