ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen Tunai Pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh Ridwan Dwi Kurnia

Pembinbing Windi Novianti SE., MM

Kebijakan Dividen Tunai merupakan keputusan yang penting untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan untuk kesejahteraan para pemegang saham.Kebijakan dividen untuk para pemegang saham dipengaruhi oleh Profitabilitas dal Likuiditas. Fenomena yang terjadi pada perusahaan telekomunikasi adalah dalam beberapa periode terjadi penurunan kebijakan dividen padahal perusahaan memperoleh kenaikan profitabilitas dan likuiditas yang menurun.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dengan menggunakan indikator *Return On Equity* dan Likuiditas dengan menggunakan indikator *Cash Ratio* terhadap kebijakan Dividen tunai melalui Indikator *dividend payout ratio*, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (data cross section) dan 6 tahun terakhir data laporan keuangan (time series) jadi jumlah dalam penelitian ini sebanyak 30 data (pool data) dan Alat analisis yang digunakan yaitu Koefisien Jalur, Koefisien Determinasi , matriks korelasi antar variabel dengan uji hipotesis menggunakan Uji-t dan Uji-f.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh yang paling dominan terhadap kebijakan dividen tunai pada PT. Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek indonesia adalah profitabilitas (ROE) dengan kontribusi 22,8%. Sedangkan secara bersama-sama (simultan), profitabilitas dan likuiditas mempunyai pengaruh terhadap kebijakan dividen tunai (DPR) sebesar 24.1% dan sisanya 75.9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Profitabilitas , Likuiditas , Dan Kebijakan Dividen Tunai.