BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi yang merambah di segala bidang, kebutuhan manusia akan suatu informasi pun semakin bertambah. Salah satu cara untuk mendapatkan suatu informasi adalah dengan cara memanfaatkan internet. Dengan menggunakan internet kita dapat menghemat waktu, biaya, tenaga dan dapat di akses kapanpun dan dimanapun. Sehingga informasi yang ingin di cari dapat ditemukan tanpa harus meninggalkan tempat dan aktifitas rutin kita. Berkembang pesatnya teknologi informasi ini berdampak pada perancangan sistem informasi berbasis *Information Technology* (IT). Informasi yang dihasilkan harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Peranan *website* sangat membantu perusahaan dalam pengolahan data yang cepat dan akurat. Dengan adanya *information technology* (IT) ini dapat membantu sistem secara efektif, efisien dan akurat pada suatu perusahaan.

Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat banyak perusahaan yang menggunakan media-media periklanan dalam memasarkan barang dagangannya untuk mengembangkan bisnisnya. Dengan berkembangnya teknologi informasi yang saat ini banyak perusahaan yang beralih ke media periklanan menggunakan internet karena dengan menggunakan internet dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Dalam membangun sebuah *website* harus mempunyai rancangan yang jelas,

sehingga dapat mewakili seluruh kegiatan yang terdapat pada sebuah perusahaan. Sehingga dengan adanya *website* ini dapat membantu dalam menyelesaikan kegiatan-kegiatan yang terdapat dalam perusahaan tersebut. Jika semua rancangan dalam membuat sebuah *website* di rancang dengan baik, maka akan terbentuk sebuah *website* yang mempunyai kegunaan yang tinggi, sehingga masyarakat merasa percaya dalam menggunakan *website* perusahaan tersebut dalam melakukan sebuah transaksi karena informasi yang dihasilkan selalu akurat dan dapat dipercaya

Fairvax *Store* merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan jam tangan. Fairvax *Store* ini ingin memasarkan penjualan produk mereka secara luas. Tidak dapat di pungkiri jam tangan ini merupakan kebutuhan sekunder yang penting bagi manusia karena aktifitas sehari-hari yang dilakukan manusia saat ini yang sangat sibuk selain itu jam tangan juga sebagai aksesoris agar terlihat lebih gaya.

Berikut ini adalah tabel data penjualan dari bulan Desember 2012 sampai Februari 2013:

Tabel 1.1 Data Penjualan

Bulan	Penjualan
Januari 2013	2.855.000
Februari 2013	1.950.000
Maret 2013	1.750.000

Dengan menurunnya permintaan pelanggan dari bulan ke bulan, Fairvax *Store* membutuhkan sebuah media promosi yang lebih efektif dan efisien dalam

melayani pelanggan. Berdasarkan paparan diatas Fairvax *Store* berkeinginan untuk membangun sistem penjualan dan sebagai media promosi yang lebih efektif, lebih efisien dan juga untuk mempermudah pelanggan mengetahui stok barang dan pelanggan dapat membeli produk Fairvax *Store* secara *online* tanpa harus datang ke tempat.

Dengan adanya masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan. untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis pemograman web. Pembuatan *website* ini diharapkan dapat menangani penjualan dengan lebih efisien dan sebagai suatu media promosi berbasis *web* .

Atas dasar pemikiran tersebut maka penulis bermaksud membuat Skripsi ini dengan judul: "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA FAIRVAX *STORE* DI BANDUNG**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah untuk mengidentifikasi permasalahan yang terdapat di Fairvax *store,* sedangkan rumusan masalah adalah acuan untuk menyelesaikan permasalahan yang telah diteliti.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja di Fairvax *Store*.

2. Masih kurangnya promosi yang dilakukan Fairfax *Store* sehingga menyebabkan kurangnya tingkat penjualan
3. Di butuhkan waktu yang cukup lama untuk proses pembuatan laporan data produk dan penjualan sehingga menghambat dalam proses penerimaan laporan kepada pemilik Fairvax *Store.*
4. Belum adanya layanan penjualan secara *online*, sehingga pelanggan harus datang langsung ke tempat.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Fairvax *Store*
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan jam tangan di Fairvax *Store*
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pada Fairvax *Store*
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan jam tangan di Fairvax *Store*

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat dan mengimplementasikan dalam penjualan jam tangan di Fairvax *Store*, dengan

harapan dapat meningkatkan pelayanan Fairvax *Store* kepada pelanggan agar terciptanya kepuasan pelanggan.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui Sistem Informasi penjualan yang sedang berjalan pada Fairvax *Store*.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan jam tangan di Fairvax *Store*
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi penjualan jam tangan pada Fairvax *Store*
4. Untuk melakukan implementasi Sistem Informasi penjualan *online* pada Fairvax *Store* berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya yang akan datang atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan, dengan adanya sistem informasi penjualan memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan dan dapat menyajikan informasi yang cepat dan memperluas wilayah pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk.

2. Bagi pelanggan, diharapkan memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan dengan adanya layanan informasi secara *online*.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan ilmu

   Untuk masukan dalam bidang pengembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi pemrograman web.

2. Bagi Penulis

   Untuk menerapkan pengetahuan dan kemampuan yang pernah diterima selama di bangku kuliah ke dalam dunia nyata.

3. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini bertujuan agar pembahasan dan penulisan laporan dapat dilakukan secara terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. *Website* hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank lalu melakukan konfirmasi pembayaran melalui *website*
2. Setiap pelanggan harus melakukan login terlebih dahulu untuk melakukan pembelian

3. Batas waktu pelanggan melakukan pembayaran adalah 2 x 24 jam, dimulai saat pemesanan selesai dilakukan. Jika bataswaktu pembayaran telah habis maka status pemesanan akan dibatalkan.
4. Tidak membahas pembelian kepada supplier

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Fairvax *Store* yang beralamat di Jl. Giringsing No.9 Bandung.

Table 1.2 Rancangan Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2013													
		Januari				**Februari**				**Maret**				**April**	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Pengumpulan data:														
	a.Wawancara	■	■	■											
	b.Observasi				■										
	c.PengambilanDokumen				■	■									
2	Membangun Prototyping :														
	a.Mempelajari Data						■	■	■	■					
	b.Membangun Prototyping						■	■	■						
	c.Evaluasi Protyping									■	■				
3	Coding									■	■	■	■	■	
4	Menguji Sistem											■	■	■	
5	Evaluasi Sistem													■	■