BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap kepuasan konsumen pada Toko boneka Angkasa Cijerah., maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel kualitas produk. Tanggapan responden tentang kualitas produk Kurang baik di dasarkan pada fitur, keragaman jenis, daya tahan boneka, kualitas bahan baku dan garansi yang diberikan. Total skor dari semua indikator ada pada posisi kurang baik dari total keseluruhan rata-rata.

   kualitasprodukpada Toko boneka Angkasa Cijerah secara rata-rata masuk kedalam kriteria Kurang Baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi padajawaban kuesioner Tidak Setuju pada Toko boneka Angkasa dimana dari pernyatan hampir setiap indikator masuk di kriteria Kurang baik.
2. Berdasarkan pada hasil analisis deskriftif data penelitian untuk variabel penetapan harga pada toko boneka Angkasa Cijerah. Tanggapan responden tentang penetapan harga Cukup baik dilihat dari nilai keseluruhan rata-rata.

3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel kepuasan konsumen pada toko boneka Angkasa Cijerah. Tanggapan responden tentang kepuasan konsumen Kurang baik dilihat dari nilai keseluruhan rata-rata Kepuasan konsumen masuk pada posisi Kurang baik pada toko boneka Angkasa Cijerah.
4. Berdasarkan perhitungan statistik pada uji hipotesis parsial dapat dilihat kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikasi terhadap kepuasan konsumen.
5. Berdasarkan perhitungan statistik pada uji hipotesis parsial dapat diambil kesimpulan bahwa penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
6. Berdasarkan keseluruhan analisis perhitungan statistik pada uji korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis dapat di ambil kesimpulan bahwa secar statistik, pengaruh kualitas produk dan penetapan harga berpengaruh signifikan dengan R. 0,700 dengan hasil 49% , sedangkan sisanya di pengaruhi dari faktor lain yang tidak diamati penulis.
7. Dengan keterbatasan penulis dalam hal penelitian sehingga saran tidak mengambil alih pengelolanya dalam hal penetapan harga perlu adanya pengkajian lagi karena harga jual tidak menyeluruh menurunkan harga, sehingga perlu adanya penelitian biaya dan harga bahan baku untuk menentukan nilai jual suatu produk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya mengenai kualitas produk, penentuan hargadan kepuasan konsumen, yaitu sebagai berikut :

1. Toko boneka Angkasa sebaiknya meningkatkan kualitas produk, dilihat dari fitur, keragaman boneka, daya tahan boneka dan kualitas bahan baku yang masih kurang baik, agar terpenuhinya harapan dan keinginan konsumen terhadap barang yang akan diperoleh.
2. Toko boneka Angkasa sebaiknya lebih memperhatikan dalam menentukan harga terhadap suatu produk yang akan dijual, dilihat dari keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas boneka, kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, agar terjalin hungan yang baik antara penjual dan pembeli.
3. Perusahaan sebaiknya bisa lebih mengutamakan keinginan dan harapan konsumen agar konsumen merasa puas, dengan kualitas produk yang dijual dan harga yang ditetapkan terjangkau.
4. Dilihat dari kesimpulan yang ke empat bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan kepuasan konsumen, saran lebih di perhatikan lebih serius terhadap kualitas produk yang akan di pasarkan agar di terima oleh konsumen.

5. Toko boneka Angkasa sebaiknya lebih kreatif dalam ide-ide, agar konsumen merasa ada sesuatu yang berbeda (kesan) dari produk yang dijual oleh Toko boneka Angkasa.
6. Mengadakan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti faktor kualitas layanan, lokasi untuk meningkatkan kualitas dan mutu Toko boneka Angkasa.