DAFTAR PUSTAKA

Hurriyati, R. 2005. ***Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen***. Alfabeta: Bandung.

INA/FBB, 2013. "***Hadapi pasar bebas kadin dan kemendak genjot Daya Saing UKM***". Di upload pada juli. Diakses pada 20 November, 2014 dari ***http://www.beritasatu.com***

JURNAL EKONOMI BISNIS, TH. 16, NO. 1, MARET 2011

Indoskripsi. (2009). ***http://www.one.indoskripsi.com***. Di akses pada 20 November 2014.

Jurnal Keuangan & Bisnis Volume 2 No. 1, Maret 2010

Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012

Kotler& Amstrong. (2008) ***Prinsip-prinsip Pemasaran***. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, jakarta

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009.***Manajemen Pemasaran*** Jilid 1.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Edisi Pertama. ***Manajemen Pemasaran Jasa***: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.

Moh, Nazir. (2003). ***Metode Penelitian***. Bandung:TARSITO.

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati. (2010). ***Penulisan Karya ilmia: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aflikasi pada Fakultas UNIKOM.*** Bekasi : Penerbit Genesis

Riyadi, I.B 2001. ***"perijinan dan sertifikat Industri Kecil dan Menengah".*** Juni 2001, Yogyakarta.

Sugiyono. 2013. ***Metode Penelitian Bisnis.*** Bnadung : Cv.Alfabeta.

Sutojo, Siswanto. (2001). ***Menyusun Strategi Harga***. Damar Mulia Pustaka , Jakarta. Terjemahan oleh Benyamin Molan.Jakarta: Indeks.

Tjiptono, F. 2002. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta: Andi Offset.