# PENGARUH SOCIAL CONSUMPTION MOTIVATION DAN MATERIALISME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
## PADA MOBIL SUZUKI NEW SWIFT
## BANDUNG

***The Influence Social Consumtion, Materialism and On Purchasing on Cars Suzuki New Swift Bandung***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu Program Studi Manajemen**


**Oleh :**

**Siti Ulfah**

**21210041**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**


**2015**