LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL CONSUMPTION MOTIVATION DAN MATERIALISM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOBIL SUZUKI NEW SWIFT BANDUNG

(Survei Pada PT.Nusantara Jaya Sentosa Bandung)

SKRIPSI

Siti Ulfah

21210041

Bandung, Januari 2015

Disetujui

Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof.Dr.Hj. Dwi Kartini, SE.,Spec.Lic	Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si
NIP.4127.70.019	NIP. 4127.34.02.006