DAFTAR PUSTAKA

Ariani Matius Maun. 2002. *Hubungan Organization Learning, Informasi Pasar, Inovasi dan Kinerja Pasar*. Jurnal Sains Manajemen Pemasaran Vol 1 No.2

Arikunto . 2012. *Penelitian, Tindakan Kelas.* Jakarta : PT. Bumi Aksara

Andwiani Sinarsi. 2013, *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan kinerja Perusahaan*. Prosiding Seminar Nasional ISBN 978-979-98 438 8-3

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Farrel. 2000. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari – hari (Edisi Ketujuh).* Jakarta : Binarupa Aksara

Goldsworthy . 2003. *Strategi Peningkatan Produksi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Griffin. 2000. *Manajemen (Edisi 2).* Jakarta : Erlangga

Hani Handoko. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia.* Yogyakarta: BPFE

I Made Wiratha. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi.* Yogyakarta : Andi Offset

Kenichi Ohmae. 2002. *An Integration Of Marketing Strategies.* Jounal Of Marketing. Harper Collins

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 40/KMK/06/2003, Tanggal 29 Januari 2003

Mashuri . 2008. *Penelitian Verifikatif.* Yogyakarta : Andi Offset

Meike Supranoto. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui orientasi pasar, Inovasi dan Orientasi kewirausahaan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran.* Meike Supranoto.

Michael E Porter. 2000. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing* .Yogyakarta : Liberty

Mohammad Nazir. 2002. *Metode Penelitian.* Jakarta : Ghalia

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan Pembelajaran dalam Organisasi sebagai strategi meraih keunggulan kompetitif.* Jurnal Studi Bisnis, Vol 2, no. L ISSN, 1693-2927.

Nia Anggraini. 2014. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha Serta dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing*. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun IV No.12, Juli 2014: 295-310

Nursya'bani Purnama. 2003. *Analisis pengaruh sumber-sumber Keunggulan Bersaing bidang pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Indonesia.* Jurnal Siasat Bisnis, tahun 2014 No. 1 Vol 2 No. 8, ISSN 0853-7665

Quinn James Brian. 2009. *The Strategy Process ; Concept, Content, Cases* . Patience : Hall International Edition

Rangkuti F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta : PT. Gamedia Pustaka Utama

Stephanie, K Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik.* Jakarta : Rajawali Press

Sudarmo. 2000. *Produktivitas Organisasi.* Yogyakarta : BPFE

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Luantitatif dan Kualitatif. Bandung : CV.Alfabeta

Sutanto.2009. *Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi Dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Keuangan.* Jurnal Ekuitas No.110

Umi Narimawati. 2008 . *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung : Agung Media