BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini, yaitu pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Kemapuan Produksi terhadap Strategi Bisnis, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Orientasi Pembelajaran di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung yang didalamnya terdapat 3 indikator, yaitu Komimten Untuk Belajar, Terbuka Terhadap Pemikiran Baru, dan Visi Bersama, yang mana dari ketiga indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden yang tertinggi, dan yang terendah, dimana indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Visi Bersama. Hal tersebut berarti para pemilik usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung telah memiliki kesatuan visi yang baik engan para karyawannya, sehingga keiatan perusahaan dilakukan dengan berpanutan pada pencapaian visi yang telah itetapkan dan disetujui bersama. Dan adapula indikator yang memiliki skor terendah dalam variabel ini, yaitu Terbuka Terhadap Pemikiran Baru , dimana para pemilik usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung masih kurang maksimal dalam keterbukaan mengenai pembelajaran baru mengenai dunia bisnis, sehingga membuat indikator tersebut mendapat skor terendah

2. Kemampuan Produksi dalam penelitian ini yang didalamnya terdapat 3 Indikator, yaitu Kapasitas Mesin, Bahan Dasar, dan Tenaga Kerja di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung juga terdapat indikator dengan skor teringgi dan skor terendah, dimana skor tertinggi adalah pada indikator Bahan Dasar , yang mana para pemilik usaha terus memperhatikan ketesedian maupun kualitas bahan baku yan maksimal bagi para konsumennya. Sedangkan indikator dengan skor terendah adalah indikator Kapasitas Mesin, yang mana belum tersedianya mesin dengan kapasitas produksi yang besar di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
3. Strategi Bisnis yang terdapat di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung dapat diukur dengan 3 indikator yaitu Kepemimpinan Biaya, Diferensiasi, dan Fokus. Terdapat skor tanggapan responden tertinggi ada pada indikator Kepemimpinan Biaya, artinya para pemilik usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung memperhatikan harga yang dipatok untuk produknya dapat bersaing dengan perusahaan lain, sehingga konsumen merasa terpuaskan atas harga produk yang bersaing. Sementara skor terndah ada pada indikator Fokus, hal tersebut berarti para pemilik usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung jarang belum dapat fokus pada satu strategi bisnis untuk bersaing
4. Penelitian ini, menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dari Orientasi Pembelajaran terhadap Strategi Bisnis , hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang

signifikan dari Orientasi Pembelajaran terhadap Strategi Bisnis di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung

5. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dari Kemampuan Produksi terhadap Strategi Bisnis, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Kemampuan Produksi terhadap Strategi Bisnis di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
6. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Orientasi Pembelajaran dan Kemampuan Produksi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Strategi Bisnis. Hal ini didasarkan pada adanya hubungan yang kuat antara variabel Orientasi Pembelajaran dan Keampuan Produksi dengan Strategi Bisnis di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
7. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa cukup terbuka terhadap pemikiran baru dan masih belum terbuka betul pemahaman terhadap karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis yang berjudul Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Kemampuan Produksi terhadap Strategi Bisnis di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung, maka penulis memberikan sedikit masukan agar dapat diterima , yang antara lain adalah sebagai berikut :

1. Penerapan Orientasi Pembelajaran di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung terbilang sudah baik, namun ada hal yang harus dilakukan oleh para pemilik usaha di Sentra Sepatu CIbaduyut Bandung yang salah satunya

adalah dengan terbuka terhadap pemikiran baru mengenai bisnis, dan terus melakukan pengembangan pembelajaran baru dalam bisnis, sehingga para pemilik usaha bisa mengerti bagaimana kebutuhan konsumen dari waktu ke waktu.

2. Kemampuan Produksi di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung terbilang sudah cukup baik. Ada juga hal yang charus dilakukan oleh para pemilik usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung yang salah satunya adalah dengan menyediakan mesin dengan kapasitas mesin yang mampu menghasilkan prouk dengan skala besar atau banyak agar nilai penjualan dan penapatan perusahaan mengalami peningkatan
3. Strategi Bisnis unit Usaha yang terdapat pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung sudah masuk ke dalam kategori baik, namun lebih baik lagi jika dilakukan pembenahan dalam hal strategi Bisnis yaitu adalah berfokus pada satu stratgi yang dapat meningkatkan keuntungan secara maksimal
4. Pengaruh antara Orientasi Pembelajaran terhadap Stratgei Bisnis di Sentra Sepatu Cibaduyut bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya dimanfaatkan pemilik usaha dengan lebih lagi meningkatkan hal – hal mengenai pembelajaran lingkungan bisnis agar pemilik usaha dapat mengembangkan strategi yang unggul dibanding pesaing
5. Pengaruh antara Kemampuan Produksi terhadap Strategi Bisnis di Sentra Sepatu Cibaduyut bisa dibilang cukup baik, pada kondisi ini seharusnya dimanfaatkan pemilik usaha untuk lebih meningkatkan lagi kemampuan

prouksi dengan menyeiakan mesin produksi agar perusahaan bisa lebih berkembang.

6. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang baik atau signifikan, pada saat inilah para pemilik toko disentra Sepatu Cibaduyut Bandung lebih dapat membuat strategi yang menguntungkan untuk dapat meningkatkan persaingan sehingga strategi bisnis yang paling efektif yang diukur dari variabel Orientasi Pembelajaran dan Kemampuan Produksi dapat meningkatkan taraf perusahaan yang lebih tinggi sehingga profit perusahaan dapat diperoleh secara maksimal.
7. Agar diteliti lebih jauh penyebab dari terbuka akan pemikiran para karyawan tersebut.