KUALITAS KOMUNIKASI PERSONAL DAN *SERVICESCAPE* PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI BUS DAMRI

(Studi Kasus Pada Bus Damri Rute Kota Baru Parahyangan-Alun-Alun)

"The Quality Of Communication Personal And Servicescape Its Effect Customer Loyalty On Using Damri Bus Transportation"

(Case Study At Bus Damri Route Kota Baru Parahyangan-Alun-Alun)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1

Oleh

Ivan Darviansyah

21210705

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2015